

Chiffres et actus 2017 Child Focus-Volontariat

VOLONTARIAT

Depuis sa création Child Focus peut compter sur de nombreux citoyens qui ont choisi de s'investir en tant que volontaire afin de soutenir l'organisation dans la réalisation de ses missions. Leur engagement et leur investissement est d'une valeur inestimable. En 2017, ils étaient près de 700 à répondre à l'appel pour différentes tâches et missions.

Diffusion et retrait d'avis de disparition

La principale mission pour laquelle les volontaires s'investissent est la diffusion d'avis de recherche d'enfants disparus, de jour comme de nuit, peu importe les conditions climatiques. En 2017, nos volontaires ont été impliqués dans 144 actions d'affichage ou de vignettage. Le retrait rapide des affiches ou vignettes d'enfants disparus est tout aussi important et nos volontaires en sont bien conscients. En 2017, ce ne sont pas moins de 60 actions de retrait d'affiches ou de vignettes auxquelles ils ont participé.

Campagnes de prévention et de sensibilisation

Lors de certaines campagnes de prévention et de sensibilisation organisées par Child Focus, les volontaires ont également un rôle à jouer. Chaque année, aux alentours du 25 mai, ils sont très nombreux au rendez-vous pour soutenir la diffusion de la campagne pour la Journée Internationale des Enfants Disparus : ce fut à nouveau le cas en 2017. Lors de la campagne Surf Safe, qui s'est déroulée dans huit stations balnéaires et dans des festivals populaires auprès des enfants durant l'été, bon nombre de volontaires ont donné des conseils de prévention aux familles, adolescents et enfants en matière de sécurité en ligne.

Stands et événements

De nombreux volontaires participent à divers stands et événements au travers de toute la Belgique. Ils sont alors le visage de Child Focus aux quatre coins du pays, ce qui permet de rendre l'organisation plus proche des citoyens et plus accessible pour chacun. À l'occasion de ces stands, ils informent sur Child Focus et ses missions, distribuent des bracelets d'identification aux enfants, récoltent des fonds, font de la sensibilisation... En 2017, nos volontaires ont représenté Child Focus sur pas moins de 90 stands, comme aux 20 km de Bruxelles, lors de l'animation Surf Safe, aux festivités à l'occasion du 21 juillet, au Salon de l'Éducation, à plusieurs salons du volontariat, à des journées de prévention pour les enfants et les ados, ainsi qu'à différents festivals, fêtes, foires et marchés.

Animateurs dans les écoles

En 2017, une quinzaine de nouveaux volontaires animateurs dans les écoles ont été formés afin de donner des sessions d'information et de sensibilisation aux élèves de 5ème et 6ème primaire. Tous les volontaires animateurs ont sensibilisé environ 8 200 enfants en 2017 grâce aux 250 sessions qu'ils ont données à travers toute la Belgique.

Volontaires internes

Une dizaine de volontaires aident les collaborateurs de Child Focus dans certaines tâches administratives, logistiques ou autres. Ils viennent de manière régulière ou sur demande. Ils participent par exemple à la revue de presse, à l'envoi du matériel de prévention, à la relecture des publications ou à l'accueil des visiteurs de l'organisation.

« Child Focus est là pour tous les enfants ! Et vous ? »

En octobre 2017, Child Focus a lancé une campagne afin de recruter de nouveaux volontaires, surtout dans des régions où un manque de volontaires actifs se faisait ressentir. Cette campagne a été largement diffusée via les réseaux sociaux, mais également via les panneaux d'informations d'écoles et les différents canaux de communication des villes et communes concernées. Une nouvelle brochure expliquant le volontariat à Child Focus a également été diffusée largement sur bon nombre de stands et événements. Suite à cette campagne, la page « [volontariat](#) » de notre site www.childfocus.be a été bien consultée et nous avons pu compter sur l'engagement d'une vingtaine de nouveaux volontaires entre octobre et décembre 2017.

[Infos générales »](#)