

FOCUS

Magazine verschijnt vier keer per jaar | september 2019



s a m e n v i n d e n w e z e w e l

FOCUS OP PREVENTIE

September betekent voor de meesten onder ons een frisse, nieuwe start. Een maand van hoge verwachtingen, uitdagingen en nieuwe ervaringen. Veel kinderen en jongeren keren terug naar de schoolbanken of gaan met knikkende knieën naar een nieuwe school. Misschien gaan ze voor het eerst alleen met de fiets naar school, willen ze meer toegang tot het internet en de sociale media of kijken ze uit naar de eerste schoolfuij met hun vrienden... Als volwassenen worden we op zulke momenten geconfronteerd met onzekerheid en angst om onze kinderen los te laten. We stellen ons de vraag hoe we daarmee kunnen omgaan? Welke preventie boodschappen en tools kunnen we hen aanbieden?

Ook bij Child Focus vliegen wij er dit schooljaar weer met volle goesting in. Deze nieuwsbrief zit alvast in een nieuw kleedje. Want we willen nog meer focus! Focus op het kind, focus op verdwijningen, focus op de slachtoffers van seksuele uitbuiting, maar bovenal meer focus op preventie.

Elke dag zijn er in ons land vijf meldingen van kinderen of minderjarigen die verdwijnen. Onze missie zal pas volbracht zijn als er geen verdwijningen meer zijn. Want elke verdwijning, zelfs als het kind teruggevonden wordt, is zowel voor het kind als voor de ouders een onbeschrijfelijk trauma. In de meeste gevallen gaat het om weggelopen gedrag. En daar kunnen we samen zeker iets aan doen, met de ouders, met de leerkrachten, met de begeleiders. Child Focus ontwikkelde al heel wat preventietools die we in deze Focus kort voorstellen. Zo legt "Dossier 116 000" in scholen de nadruk op het belang van een vertrouwenspersoon en kent het een groot succes.

Ook veilig internetten is een vorm van preventie. In bepaalde gevallen kan onveilig surfgedrag leiden tot aantasting van de seksuele integriteit van de minderjarige zoals bij secundaire sexting, sextorsion of grooming. Tijdens deze terug-naar-schoolmaand willen we deze problematiek weer in de kijker zetten. Child Focus ontwikkelde binnen het Clicksafe-programma websites en preventietools en geeft dankzij de steun van een breed netwerk van vrijwilligers en partners opleidingen in scholen rond dit onderwerp.

Tenslotte wil ik van de gelegenheid gebruik maken om nog



eens alle sympathisanten, vrijwilligers en in het bijzonder alle schenkers die ons steunen, hartelijk te bedanken. Het is dankzij hun steun dat we minderjarigen en hun naasten kunnen bijstaan bij verdwijningen en jongeren op weg kunnen helpen om de soms moeilijke uitdagingen waarmee ze geconfronteerd worden het hoofd te kunnen bieden.

HEIDI DE PAUW CEO Child Focus

Volg onze opsoporingsberichten op:



Redactie: Heidi De Pauw, Fadoua Amrani, Ambre Deprez, Stephan Smets, Nel Broothaerts, Jolien D'Haeseleer, Eleonor Ewald, Selyna Ayuso Ferrandiz

Leescomité: Jean-Paul Fajgenblat, Luc Schrauben, Mireille Perebooms en Nadège Bastiaenen | **Layout:** Françoise Albertyn



Voor haar financiering ontvangt Child Focus maar voor 35% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten genieten we gelukkig van de steun van talrijke schenkers. Wil jij ook Child Focus steunen? Doe een gift via www.childfocus.be. Giften vanaf 40 euro per jaar zijn fiscaal aftrekbaar.

TERUG NAAR SCHOOL: WEERBAARHEID ALS PIJLER VOOR PREVENTIE

OP 2 SEPTEMBER ZWAAIDEN DE SCHOOLDEUREN WEER OPEN. DUIZENDEN LEERLINGEN EN HUN LEERKRACHTEN STAAN WEER KLAAR OM ER EEN BOEIEND EN LEERRIJK SCHOOLJAAR VAN TE MAKEN. EN DAT IS NIET ALTIJD EVIDENT, WANT KINDEREN EN JONGEREN WORDEN MET GROTE UITDAGINGEN GECONFRONTEERD. CHILD FOCUS STAAT HEN BIJ!

Dagelijks krijgen we bij Child Focus zware verhalen op ons bord. Jongeren die weglopen van huis of uit de voorziening waar ze verblijven, anderen die het slachtoffer worden van een tienerpooier of op een andere manier seksueel uitgebuit worden en nog anderen die online problemen ervaren. Stuk voor stuk proberen we jongeren uit deze verhalen en hun omgeving met raad en daad bij te staan. Maar we willen nog een stapje verder en ook proberen om hier preventief mee aan de slag te gaan. Om jongeren sterker en weerbaarder te maken en om hen te leren hulp zoeken. En we staan niet alleen in deze missie. Ouders maar ook leerkrachten en andere professionals willen graag met kinderen aan de slag om net die weerbaarheid voor allerlei problemen zoals weglopen, seksuele uitbuiting of online risico's te verhogen.

Daarom heeft Child Focus een hele waaier aan materiaal ontwikkeld voor professionals om deze thema's aan te kaarten. Verderop kan u lezen over GPS, een tool die ontwikkeld werd om kwetsbare meisjes in jeugdhulpvoorzieningen beter te wapenen tegen tienerpooiers. We investeren ook in de ontwikkeling van didactisch materiaal voor leerkrachten. Zo vormen we jaarlijks meer dan 1000 leerkrachten over hoe zij concreet kinderen en jongeren kunnen begeleiden bij hun mediagebruik. We geloven heel sterk in deze strategie waarbij we volwassenen opleiden en uitrusten opdat zij op hun beurt aan de slag gaan met de kinderen en jongeren waarmee ze werken. Zo kunnen we garanderen dat er een echt gesprek geopend wordt rond bijvoorbeeld veilig internetten en dat ook toekomstige evoluties en problemen opgenomen kunnen worden.

Maar we richten ons ook tot kinderen en jongeren zelf. Zo ontwikkelden we MISSING, een serious game rond weglopen. Met 'Dossier 116 000' trekken onze vrijwilligers dan weer naar leerlingen van het 5^{de} en 6^{de} leerjaar om hen kennis te laten maken met Child Focus.

De meeste kinderen hebben al van Child Focus gehoord, maar weten niet precies wat we doen en hoe we er ook voor hen kunnen zijn. Het is belangrijk dat kinderen weten dat ook zij bij ons terecht kunnen. Via dit leuke spel en het open gesprek aan het einde van de sessie komen de kinderen in contact met al onze thema's zoals weglopen, verdwijningen, seksuele uitbuiting en veilig internetten. De vrijwilliger zorgt voor een



toegangspoortje tussen Child Focus en de kinderen. Wij komen zo een grote stap dichtbij hen. Dat verlaagt de drempel om ons te bellen als dat ooit nodig zou zijn.

Dialogo en communicatie lopen als een rode draad doorheen al ons preventiemateriaal. Wij geloven in kinderen en jongeren en willen hen versterken door ze weerbaarder te maken en hen te leren praten over moeilijkheden waar ze mee zitten. Want als we blijven praten met elkaar kunnen we heel wat problemen vermijden of samen het hoofd bieden ♦ **Nel Broothaerts**

DOSSIER 116 000

Ieder jaar trekken onze vrijwilligers eropuit. Ze bezoeken lagere scholen en meer specifiek, het 5^{de} en 6^{de} leerjaar.

DOSSIER 116 000 : LEER CHILD FOCUS KENNEN EN WORD JUNIOR DETECTIVE

Ook dit schooljaar zullen meer dan 60 vrijwilligers langs de Belgische lagere scholen trekken om kinderen tussen 10 en 12 jaar kennis te laten maken met Child Focus. Afgelopen schooljaar bereikten deze fijne workshops maar liefst 12.000 kinderen. En dit jaar willen we nog beter doen, onder andere dankzij de financiële steun van de C&A Foundation.

Onze vrijwilligers zetten onze werking op de kaart in de wereld van 10-12 jarigen. Ze spelen een heus detectivespel, "Dossier 116 000", dat de hele voormiddag in beslag neemt. Alle eer dus aan onze gemotiveerde vrijwilligers die het spel op meesterlijke en zeer ludieke wijze weten te animeren. Wat zou er met Aisha en Max gebeurd zijn? Ze zijn verdwenen en de kinderen moeten hen zo snel mogelijk terugvinden! Én hoe kunnen ze Emma en Nicolas helpen? Zij hebben naaktfoto's gedeeld met anderen en dit dreigt fout af te lopen... hopelijk kan de klas hen beiden te hulp schieten! Wilt u ook graag een "Dossier 116 000" – sessie in uw school organiseren? Meer informatie op www.childfocus.be/nl/vormingen/workshops-voor-kinderen-en-jongeren ♦ **Jolien D'Haeseleer**



BEZOEK DE 2^E EDITIE VAN DE EDUC DAYS

De EDUC Days zijn dé trekpleister voor professionals uit de wereld van opvoeding en onderwijs. Bezoekers worden er ondergedompeld in een breed programma vol actuele thema's, bruisende debatten en netwerkmomenten, inspirerende sprekers, boeiende workshops en een waaier aan nieuwe tools en ideeën binnen de educatieve wereld. Ook Child Focus is aanwezig om leerkrachten en andere professionals bekend te maken met onze vormen en didactisch materiaal.

**Van 21 tot 23
november 2019**

CLICKSAFE-VORMINGEN: ALLES OVER VEILIG INTERNETTEN

♦ **Ambre Deprez**

Het internet biedt een enorme waaier aan mogelijkheden en leuke tools voor kinderen en jongeren. Maar zoals met alles in het leven, zijn er ook risico's aan verbonden. Het is belangrijk dat kinderen leren hoe ze zich op een veilige en verantwoorde manier online kunnen begeven om de risico's zoveel mogelijk te beperken en de kansen zo groot mogelijk te maken. Ouders maar ook leerkrachten spelen hierin een heel erg belangrijke rol. Toch is het voor hen niet altijd makkelijk om te weten hoe ze hieraan moeten beginnen. Daarom geeft Child Focus in scholen de Clicksafe-vormingen aan leerkrachten. Via deze praktische pedagogische vorming willen we professionals helpen om veilig internetgebruik via een positieve insteek over te brengen aan hun leerlingen. We moedigen professionals aan om de kritische zin van kinderen en jongeren te prikkelen in allerhande online situaties zoals nieuwe ontmoetingen, reclame, spelletjes,

informatie opzoeken... We bekijken met de organisatoren wat de grootste noden zijn en werken dan een vorming uit op maat. In het algemeen is de opleiding gebaseerd op 3 pijlers. In een eerste deel zoomen we in op het gebruik van het internet door jongeren, enkele cijfers, de cybertendensen en de vele voordelen zowel als de risico's hieraan gelinkt.

Vervolgens bekijken we de pedagogische tools van Child Focus en andere organisaties die je in de klas of in een groep kan gebruiken om 'veilig en verantwoord internetten' met kinderen en jongeren bespreekbaar te maken. Ook een reflectie over de opstelling van een schoolbeleid rond online media komt aan bod. Kortom, na deze vorming kan je onmiddellijk aan de slag. Een vorming aanvragen kan via www.childfocus.be/nl/vormingen/opleidingen-voor-professionals

JOLIEN D'HAESELEER: PREVENTIE EN OPLEIDINGEN



Wat doe je precies als projectverantwoordelijke?

Ik ben vooral bezig met het project «Dossier 116 000», waarbij vrijwilligers een spel animeren rond preventie in scholen. Daarnaast werk ik al 1,5 jaar aan de update van het educatief spel «De Juiste Click» naar «#FlashTag».

Hoe ontstaan de projecten waaraan je werkt?

We kijken enerzijds naar de problemen die onze consultants binnenkrijgen en anderzijds naar de doelen die we willen bereiken en de waarden die we willen meegeven. «Dossier 116 000» is bijvoorbeeld ontstaan vanuit het doel om alle kinderen tussen 10-12 jaar te overtuigen van het belang van een vertrouwenspersoon.

Kan je meer uitleg geven over «Dossier 116 000»?

Dit detectivespel is ontwikkeld voor kinderen (10-12 jaar) en heeft als doel om hen bekend te maken met Child Focus en vooral met het concept van een vertrouwenspersoon. Vrijwilligers worden eerst opgeleid en gaan heel België rond om dit spel te spelen in klassen. Tegen eind 2019 zullen we een 60-tal actieve vrijwilligers hebben, maar we willen er graag 300. Jaarlijks bereiken we nu al 12.000 leerlingen met deze tool.

Hoe worden vrijwilligers gerekruteerd en opgeleid?

De rekrutering gebeurt nu vooral via vrijwilligersbeurzen en sociale media. In de toekomst willen we hier wel meer op inzetten. Vrijwilligers volgen 3 à 4 dagen opleiding. De eerste 2 dagen worden ze opgeleid om Child Focus, het noodnummer 116 000 en de pedagogie van het spel te leren kennen. De 3^e dag observeren ze een andere vrijwilliger die het spel speelt in een klas. De 4^e dag gaan ze zelf een sessie geven en ga ik mee als coach.

Kan je meer uitleg geven over «#FlashTag»?

Dit spel is volledig gewijd aan veilig internetten. Leerkrachten kunnen het gratis bestellen en spelen met een groep kinderen (10-14jaar). Het is een update van de andere versie, omdat het sociaal medialandschap erg veranderd is sinds de uitvinding van dit spel en omdat we het interactiever wilden maken.

Het is een coöperatief spel waarbij kinderen en jongeren moeten samenwerken en spelen tegen het spelbord. Er komen tal van problemen tevoorschijn op het spelbord en kinderen moeten, in groep, deze situaties bespreken. De thema's die aan bod komen zijn bijvoorbeeld privacy, online seksualiteit en online profilering. Via dit spel willen we inspelen op de verantwoordelijkheidszin van kinderen en jongeren en hen leren omgaan met problemen en risico's.

Hoe zijn jullie te werk gegaan voor deze update?

Het was een echte samenwerking met de Aanstokerij, die ook hebben meegewerkt aan «De Juiste Click». We hebben eerst zelf de oudere versie gespeeld met kinderen en jongeren en zijn nadien met ideeën

IDENTITEITSFICHE

Jolien D'Haeseleer (23/8/1989)

Samenwonend, 11 huisdieren

Master in Pedagogische Wetenschappen

Nederlands, Engels en Frans

Ik hou van:

- Dansen
- Spaghetti
- Genieten van kleine dingen

Ik hou niet van:

- Vroeg opstaan
- Geweld/ wraak
- Het moment waarop de muziek wordt stopgezet terwijl je net aan het meezingen of dansen bent

naar de Aanstokerij gestapt. Zij hebben ons dan een plan voorgesteld en van daaruit zijn we vertrokken. We wilden vooral het spel interactiever maken, de situaties moeilijker maken en meer inspelen op de samenwerking en bespreking met andere kinderen.

Wanneer komt de nieuwe versie uit?

We zitten nu in de eindfase, dus volgend semester.

Wat willen jullie bereiken met deze projecten?

Alles is gericht op de empowerment van kinderen en jongeren. We vinden het belangrijk dat ze leren omgaan met bepaalde situaties en de risico's leren inschatten van hun acties en reacties.

Hoe voel je je bij die projecten?

Ik doe het heel graag. Ik vind het super belangrijk om kinderen te empoweren. Ik heb gemerkt dat je veel situaties kan vermijden of overwinnen door zelfzeker te zijn, je goed te voelen en te weten waar je terecht kan met je problemen.

Wat doe je het liefst in je job?

Ik denk de opleiding van de vrijwilligers voor «Dossier 116 000», meer specifiek wanneer we bezig zijn met verhalen. Mijn werk is volstaan eens ik ze kan aantonen dat de verschillende verhalen van het spel verweven zitten in onze thema's en dat ze die verhalen zelf kunnen bespreken in een klas.

◆ Interview door Selyna Ayusso Ferrandiz

GPS (GIRL POWER SQUAD): BEGELEIDING VAN SLACHTOFFERS VAN TIENERPOOIERS

MET VEEL TROTS LANCEERT CHILD FOCUS 'GPS' OF 'GIRL POWER SQUAD', EEN UNIEKE PEDAGOGISCHE TOOL VOOR BEGELEIDERS UIT JEUGDHULPVOORZIENINGEN OM MET KWETSBARE MEISJES VANAF 11 JAAR AAN DE SLAG TE GAAN ROND TIENERPOOIERS. GRATIS TE VINDEN VIA DE WEBSITE STOPTIENERPOOIERS.BE.



Als Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen trekt Child Focus hard aan de kar om de problematiek rond tienerpooiers, die vooral erg kwetsbare meisjes treft, op de agenda te zetten en te houden. Naast pleiten voor aangepaste opvang en begeleiding willen we het probleem ook zoveel mogelijk voorkomen. In dit kader hebben we GPS (Girl Power Squad) ontwikkeld om meisjes beter te wapenen en zo het risico dat ze slachtoffer worden te beperken. Net voor de leeftijd waarop ze veelal voor het eerst in aanraking komen met een tienerpooier, willen we meisjes via een tool het fenomeen leren kennen

en hen helpen om risicovolle situaties te spotten. We hebben deze tool ontwikkeld speciaal voor die meisjes die het meest kwetsbaar zijn: meisjes (met een mentale/emotionele ontwikkeling van iemand) van 11-13 jaar in voorzieningen voor jeugdhulp.

Via het GPS-platform kunnen begeleiders van jeugdhulpvoorzieningen heel concreet met de meisjes aan de slag. De tool werkt zowel online als offline. Bovendien komt niet enkel het luik tienerpooiers aan bod, maar eerst en vooral thema's als vriendschap, relaties en seksualiteit; zelfbeeld; grenzen stellen en vertrouwenspersonen. Allemaal onderliggende factoren die we bij meisjes willen versterken om hen beter te kunnen wapenen tegen eventuele tienerpooiers die met hen contact zouden opnemen.

GPS werd ontwikkeld in samenwerking met veel partners zoals Mediaraven, CGSO Brugge, Cirkant, Expertisecentrum Helse Liefde, Fordulas, Ghapro, GI De Kempen, GI De Zande, Jez11, Juno, Krinkel, Pimento, Radar, Sensoa, Van Celst & Wingerdbloei en kwam tot stand met de financiële steun van de Koning Boudewijnstichting in het kader van het Fonds 'Hope for girls' en de Nationale Bank van België. ♦ **Nel Broothaerts**

MISSING: SERIOUS GAME OVER WEGLOPEN

ISAAC IS VERMIST ... COMPLETE PANIEK IN HET GEZIN... ALS GOEDE VRIEND LIGT ZIJN TOEKOMST IN JOUW HANDEN. DURF JIJ HET AAN?

Weglopen is een belangrijk fenomeen waar heel wat jongeren mee geconfronteerd worden. In 2018 behandelde Child Focus 1.098 wegliep-dossiers, waarin 927 kinderen betrokken waren. Child Focus wil niet alleen reactief maar ook preventief met dit fenomeen omgaan. Jongeren die weglopen van huis of uit de voorziening waar ze verblijven, worden immers meer dan andere jongeren geconfronteerd met risicovolle of zelfs gevaarlijke situaties. Vaak hebben ze ook geen duidelijk plan. Ze lopen niet ergens concreet naartoe, maar vluchten weg van hun problemen. Daarom idealiseren jongeren weglopen vaak, zien het als een bevrijding, zonder stil te staan bij de risico's. Ook weten ze vaak niet goed bij wie ze terecht kunnen en zien dan ook geen ander alternatief dan weg te lopen.

Om hier preventief mee om te gaan, ontwikkelden we de app MISSING, een serious game voor 13- tot 16-jarigen. Met het detectivespel willen we jongeren alternatieven schetsen voor weglopen en sensibiliseren voor de mogelijke risico's en oorzaken van weglopen. Om op die manier de kans dat ze weglopen overwegen te verkleinen.



MISSING wil hulpbronnen aanreiken: organisaties bij wie je terecht kan, jongeren overtuigen van het belang van communicatie en een vertrouwenspersoon en meegeven welke hulplijnen je best uit het hoofd kent ... MISSING gaat over zelf keuzes maken en de consequenties ervan ook echt ervaren zonder onmiddellijk real-life risico's te lopen. Gratis downloadbaar op je smartphone via Google Play of de AppStore.

MISSING kwam tot stand in samenwerking met Bazookas en dankzij de financiële steun van de Koning Boudewijnstichting in het kader van het Fonds Georgette Vanderschelden. ♦ **Nel Broothaerts**

NATIONALE LOTERIJ: SPELEN IS HELPEN



Jannie Haak, CEO Nationale Loterij

Wat is uw persoonlijke visie op het maatschappelijke engagement van de Nationale Loterij?

Elk jaar herinvesteert de Nationale Loterij 320 miljoen in België. Deze som ondersteunt vele maatschappelijke, culturele of zelfs wetenschappelijke projecten. En dit is enkel mogelijk dankzij onze 7 miljoen

spelers. Dit is een concreet engagement van de Nationale Loterij en essentieel in België om de implementatie van vele initiatieven mogelijk te maken.

Wat motiveert u om Child Focus te helpen?

Child Focus is heel duidelijk het type vereniging dat voldoet aan de criteria om steun te krijgen van de Nationale Loterij. Haar rol in preventie, steun aan ouders en haar actieve plaats in de Belgische samenleving komen perfect overeen met de waarden die de Nationale Loterij wil verdedigen. We zijn daarom erg trots dat we Child Focus sinds haar oprichting ondersteunen. Bovendien is onze samenwerking met Child Focus daadwerkelijk en doeltreffend. We verspreiden bijvoorbeeld opsporingsberichten van Child Focus op de schermen in onze verkooppunten.

Is het grote publiek er zich van bewust dat een deel van hun bijdrage naar Child Focus gaat?

Via communicatiecampagnes sensibiliseren we onze spelers dat ze met hun aankoop veel goede doelen steunen. "Spelen is helpen". Dit maakt deel uit van de missie van de Nationale Loterij: de speler beschermen door hem een ethische en verantwoorde spelomgeving te bieden, terwijl hij een deel van zijn inzet in het land investeert door middel van vele maatschappelijke realisaties. Het is daarom belangrijk voor ons om dit aan de spelers te communiceren, zodat ze kunnen worden begeleid, terwijl ze actief deelnemen aan de investering in België.



C&A FOUNDATION SCHENKT 50.000 EURO AAN CHILD FOCUS

Op World Youth Skills Day, ontving Child Focus een schenking van C&A Foundation. Child Focus werd uitgekozen omwille van haar belangrijke bijdrage tot de verbetering van preventie, veiligheid en spontane hulp aan kinderen. Met de bijdrage van C&A Foundation zal Child Focus het 'Dossier 116 000' verder uitbouwen.

Dit detectivespel waarmee Child Focus sinds enkele jaren naar scholen trekt, behandelt onder andere vraagstukken over verdwijning van kinderen (met extra aandacht voor weglopers), seksuele uitbuiting en veilig internetten.



FIFTY-ONE INTERNATIONAL – DISTRICT 101

heeft Child Focus voor het 21ste jaar op een rij gesteund via een golfactiviteit op 7 juli in de Golfclub van Edingen. Jean Andris, gouverneur van het district, heeft voor deze gelegenheid een cheque van 3.000 euro overhandigd aan Child Focus. Hartelijk dank aan Fifty-One.



KINDEREN STAAN CENTRAAL IN ONZE SOLIDARITEITSACTIE BIJ CARREFOUR

Onze solidariteitsactie bij Carrefour van mei 2019 bracht een financiële steun van 140.000 euro op. Dit bedrag werd bereikt dankzij uw deelname, de inzet van 6 deelnemende merken Essity, Savencia Fromage & Dairy Benelux, Mondelez International, Nestlé Waters, Henkel, PepsiCo, Pietercil Delby's en de steun van onze vrijwilligers.

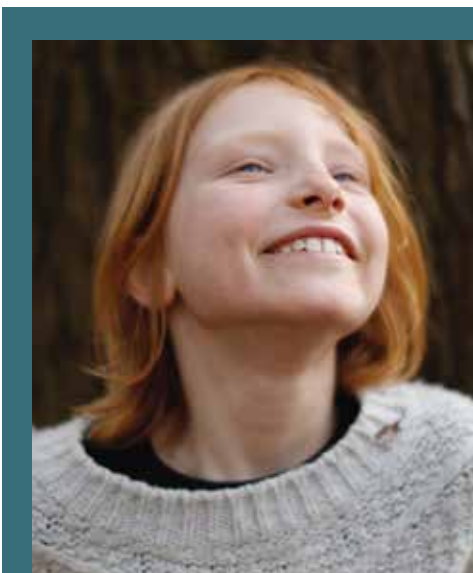
Deze som zal worden gebruikt voor de vorming van vrijwilligers om ons detectivespel "Dossier 116 000" in scholen te begeleiden. Met dit spel leren kinderen van 10-12 jaar raadsels op te lossen met betrekking tot de hoofdthema's van Child Focus: de verdwijning, de seksuele uitbuiting en de online veiligheid van kinderen. Hartelijk bedankt!



SURF SAFE: PRACHTIGE ZOMER

Meer dan 5.500 kinderen kregen deze zomer de kans om op een Child Focus-stand hun surftalent uit te testen. We ontmoetten hen in de badsteden Oostende, Knokke, Koksijde, De Panne, Blankenberge, Nieuwpoort, Middelkerke, op Pennenzakkenrock in Mol en op T-Day in Wuustwezel. Dat surfen ging met vallen en opstaan en leverde enkele fotogenieke beelden op. Ook op het internet valt er heel wat te beleven, en omdat ook het online surfen een leerproces is, stond Child Focus paraat met tips over een veilig paswoord, chatten, foto's delen en privacy.

Bij vragen of problemen kunnen kinderen, jongeren, maar ook ouders bij ons terecht via onze gratis hulplijn 116 000. Meer info via clicksafe.be



DE WARMSTE WEEK 2019: TOON JE HART VOOR KINDEREN!



Draag jij ieder kind een warm hart toe? Help Child Focus om zich te blijven inzetten voor vermiste kinderen en te strijden tegen seksuele uitbuiting. Organiseer een warme actie met je collega's, vrienden, klas, jeugdbeweging of club!

Vanaf 18 september kan je je actie registreren op dewarmsteweek.be.

Inspiratie nodig?

Verkoop zelfgebakken koekjes, organiseer een spaghettiavond, geef een yogales ... Voor vragen & promotiemateriaal kan je terecht op 02/475.44.52 of bij fadoua.amrani@childfocus.org

Child Focus | Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen | Stichting van openbaar nut | Lid van Missing Children Europe
Proximus-gebouw | Houba - de Strooperlaan 292 | B-1020 Brussel | T +32 (0)2 475 44 11 | childfocus.be