

L'autotest pour parents



Il s'agit d'un test d'autoréflexion destiné aux parents pour qu'ils puissent découvrir leur profil de cyber-parent : « Quel genre de cyber-parents êtes-vous ? » Il s'agit d'un test humoristique en ligne aboutissant, après avoir répondu à une série de questions sur l'éducation à internet, à plusieurs profils de parents : le cyber-cool, le cyber-décalé, le cyber-angoissé, le cyber-au-point...

Objectif

Avec ce test, Child Focus souhaite éveiller la curiosité des parents en terme d'éducation à internet pour leurs enfants. Child Focus veut encourager les parents, après avoir réalisé le test, à visiter en profondeur le site de prévention clicksafe.be afin qu'ils trouvent les réponses à leurs questions liées à l'accompagnement de leurs enfants dans le monde numérique.

Thème

L'usage sûr et responsable d'Internet par les enfants.

Public-cible

Parents d'enfants entre 3 et 16 ans

Caractéristiques

- Outil en ligne. Connexion Internet indispensable
- Outil principalement textuel
- Le test dure entre cinq et dix minutes.

« Surprenant, drôle, rassurant ! Grâce à une identification très forte, ce test nous amène à réfléchir sur l'éducation que nous voulons donner à nos enfants par rapport à Internet. »