



CHILD FOCUS, SENSOA, Microsoft et Belgacom – COMMUNIQUE DE PRESSE

Safer Internet Day - 9 février 2010: Réfléchis avant de publier !

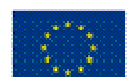
« Selon la dernière enquête (février 2010) de Microsoft Belgique, 71% des enfants surfent régulièrement sur Internet. Ce qui est un élément positif. Par contre, environ la moitié surfe sur Internet sans le moindre contrôle parental tandis qu'un tiers a déjà été victime de cyber-harcèlement. 100% d'entre eux partagent des photos sur Internet... pourtant, rares sont ceux qui utilisent les paramètres de protection de la vie privée. Il faut apprendre aux enfants les règles de sécurité à adopter sur Internet, tout comme on apprend aux enfants à traverser la rue. C'est pourquoi, Microsoft a désiré soutenir Child Focus et la journée Européenne de l'Internet plus sûr à travers son programme de volontariat. Getronics s'associe également à cette journée et, ensemble, les collaborateurs dispenseront des séances d'informations pour 5660 enfants », Phillip Vandervoort, directeur général, Microsoft Belux.

Une grande partie des jeunes a conscience des risques potentiels liés aux communications modernes. Mieux encore, la plupart d'entre eux savent comment se comporter sur Internet pour éviter les problèmes. Child Focus et Sensoa, en collaboration avec Belgacom, Microsoft et d'autres partenaires, entendent les y encourager.

« C'est dans ce cadre que depuis des années nous soutenons les actions de Child Focus. Et aujourd'hui, nous serons présents ensemble sur le terrain : deux formateurs de Belgacom Corporate University accompagneront les formateurs de Child Focus dans plusieurs écoles, afin d'informer les jeunes sur les règles de sécurité à observer sur Internet et les informer en général sur les nouvelles technologies. Notre présence démontre que Belgacom n'est pas seulement un fournisseur d'accès. Nous voulons également être reconnus comme une société responsable. Nous voulons contribuer à un Internet plus sûr pour les jeunes. » Concetta Fagard, Executive Advisor to the President and CEO, Belgacom.

Le Safer Internet Day [journée pour un Internet plus sûr] est organisé chaque année pour attirer l'attention des enfants et des adolescents sur les dangers potentiels des communications modernes, les informer et les rendre plus à même de se défendre en leur communiquant astuces et conseils. Il s'agit d'une journée de sensibilisation visant à promouvoir une utilisation sûre et raisonnable des technologies en ligne et du GSM par les enfants et les jeunes. Ce jour-là, divers acteurs issus de l'enseignement, du secteur de l'Internet, des autorités et des ONG agissent de concert. Sous le thème « Réfléchis avant de publier » (N : Denk na voor je iets online zet, E : Think B4 U post !), cette journée entend sensibiliser les enfants et les adolescents aux risques de la publication de certaines photos, vidéos et autres types de contenus sur Internet.

Le Safer Internet Day, organisé pour la septième fois cette année dans plus de 60 pays, dont les 27 Etats membres de l'UE, est placé sous les auspices de la Commission européenne et est organisé en Europe par INSAFE, le réseau européen de centres pour une sensibilisation à l'utilisation sûre et raisonnable des technologies en ligne et des GSM par les enfants et les adolescents. En tant que membre belge d'INSAFE et point de contact en Belgique pour la Commission européenne, Child Focus agit donc en qualité de coordinateur du Safer Internet Day en Belgique. Child Focus travaille en étroite collaboration avec Sensoa, partenaire du projet belge de Safer Internet. Le secteur Internet est représenté par Belgacom, Netlog, Getronics et Microsoft. La Ville de Gand et les écoles de Beringen, Mons, Visé, Woluwé-Saint-Pierre et Berchem (Anvers) participent activement au projet.



Faits saillants:

- Une présentation interactive dans différentes écoles, animée par des collaborateurs de Microsoft, Belgacom et Child Focus, confronte à chaque fois 100 à 150 élèves du premier degré de l'enseignement secondaire à de petits films provenant du réseau INSAFE. Différents thèmes sont exposés : « comment agir avec les informations sensibles et relatives à la vie privée ? », « qui est-on sur Internet ? », « qui se trouve de l'autre côté ? », « quant au cyber-harcèlement, à quoi accordez-vous de l'importance en ce qui vous concerne ? », ... les élèves réagissent à chaque film et entament une discussion entre eux et avec l'animateur.
- Les adolescents n'ont souvent pas conscience des conséquences que peuvent avoir les informations ou les photos qu'ils placent sur la page de leur profil. De même, lors de discussions en ligne, ils prennent des risques sans en être conscients. Afin de rendre les adolescents attentifs à cet égard de manière amusante, et afin de leur faire trouver le chemin du site www.clicksafe.be, Sensoa a développé, avec l'aide du bureau Strass Interactive, trois « autotests » ludiques. Netlog, la communauté Internet d'adolescents par excellence, accordera une place prééminente aux Autotests et contribuera à les promouvoir. Netlog joue ainsi un rôle de pionnier dans la sensibilisation des adolescents à une utilisation raisonnable d'Internet.
- Par ailleurs, Sensoa a également remanié et actualisé le programme didactique « Connected ». Les enseignants du secondaire y trouveront de nombreuses méthodes leur permettant de travailler, avec leurs élèves, sur le thème du comportement relationnel et sexuel sûr en ligne.
- Child Focus a développé un programme pédagogique pour les 1^e et 2^e années du secondaire, que les enseignants peuvent utiliser pour travailler sur le thème d'un Internet sûr. Ce programme peut être téléchargé par les écoles sur www.clicksafe.be.
- INSAFE organise des activités au niveau international, notamment un Quiz pour les élèves de 10 à 15 ans (plus d'infos sur www.sid2010quiz.org) et un concours d'affiches pour les 6 à 9 ans. Davantage d'informations sont disponibles sur www.saferinternet.org
- Child Focus a été conviée à présenter un exposé lors une conférence à Strasbourg au Parlement européen et au Conseil de l'Europe. Organisée par la Commission européenne, cette conférence a pour thème la vie privée et les réseaux sociaux, et un membre du 'panel de jeunes' belge prendra part aux débats sur ce thème à Strasbourg.

Tant le programme éducatif « Connected » que les « autotests » sont proposés par le biais de www.clicksafe.be. Le programme ludique « Le juste Click » lancé le mois dernier est encore disponible (pour les écoles de l'enseignement primaire).

Vous trouverez le programme sur le Safer Internet Day destiné à la presse dans l'invitation.

Complément d'informations :

Child Focus	Dirk Depover	0476/959504
	Maryse Rolland	0479/303021
Sensoa	Boris Cruyssaert	0486/109143
Microsoft	Aurélie Couvreur	0497/474769
Belgacom	Jan Margot :	0475/585037
	Frédérique Verbiest :	0476/606010
	Haroun Fenaux :	0476/600333
Netlog	Lien Louwagie	0495/511506
Getronics	Isabelle De Weirdt	0475/353477