



Editie n° 1 - December 2001

COLOFON

Hoofdredacteur:
Isabelle Marneffe

Redactiecomité:
Jacques Debulpaep, Jean-Denis Lejeune,
Isabelle Marneffe in samenwerking met
Colette Brichaux

Grafisch concept:
SYNOGIS

INHOUDSTAFEL

■ **Woord vooraf van
Jean-Denis Lejeune** pg 1

Gesprek met Jacques Debulpaep pg 2

■ **Als een kind verdwijnt, komt
Child Focus in actie** pg 3 & 4

Lijst van afdelingen van vrijwilligers
en aantal campagnes
van Child Focus pg 5

■ **Kinderen en voetbal** pg 6

Kort pg 7

Hoe kunt u ons helpen? pg 8

WOORD VOORAF

We zijn verheugd u, na bijna 4 jaar bestaan, ons eerste Child Focus News aan te bieden. Dankzij dit blad zullen we beter kunnen communiceren met u, we zullen u beter kunnen tonen wie we zijn en wat we verwezenlijken: kortom het reilen en zeilen van Child Focus.

U vraagt zich misschien af waarom we er zolang mee gewacht hebben! Heel eenvoudig, toen we Child Focus oprichtten, was onze prioriteit heel duidelijk: zo snel mogelijk doeltreffend zijn in het terugvinden van vermiste kinderen en in de strijd tegen hun seksuele uitbuiting.

Destijds was de oprichting van een Centrum als het onze niet evident. De onwetendheid en zelfs de vijandigheid van sommigen hebben de zaken immers niet vergemakkelijkt.

Na talrijke vergaderingen met afgevaardigden van Justitie, kon een samenwerkingsakkoord tot stand komen. Vervolgens hebben we ons netwerk van vrijwilligers moeten orga-

niseren in heel België, want het spreekt vanzelf dat zonder al deze bereidwillige mensen we onze opdrachten niet kunnen realiseren. We moesten ook een communicatiestrategie ontwikkelen en financiële partners vinden. De overheid steunt ons voor ongeveer 60 % en dus moeten de overige 40 % komen van de privé sector en de particulieren, wat ons trouwens in staat stelt onze onafhankelijkheid te behouden.

Het belangrijkste is dat ons eerste Child Focus News er vandaag ligt! Het richt zich tot al onze vrijwilligers, onze donateurs, onze partners en onze vrienden. In eerste instantie willen we er 3 per jaar publiceren.

Ik hoop dat u bij het doorbladeren van het eerste nummer de presentatie, de foto's en de verschillende rubrieken zult appreciëren. Weet ook dat we openstaan voor al uw opmerkingen en suggesties. ■

Jean-Denis Lejeune



De kantoren van Child Focus, die gratis ter beschikking werden gesteld en ingericht door Belgacom

Jacques Debulpaep,

op de rooster gelegd



Wat brengt een bedrijfsleider ertoe volledig van koers te veranderen in volle carrière?

Het is goed eraan te herinneren dat ik, voor ik bedrijfsleider werd, assistent was aan de Universiteit en programmadirecteur van de Koning Boudewijnstichting. De directieverantwoordelijkheden die ik heb opgenomen binnen een industriële groep in Antwerpen, Rotterdam en Hamburg lagen me en ik ben voorstander van een sterke economische groei, maar zowel de opdrachten als de interventiewijze van Child Focus hebben me bekoord.

Waarom hebt u voor Child Focus gekozen?

Omdat zijn opdracht gericht is op het welzijn van kinderen en adolescenten

en op de bescherming van hun leven en hun integriteit. Ook omdat ik een beroep kan doen op al mijn ervaring: management, wetenschappelijke analyse, onderhandeling, veldwerk.

Welke waren uw eerste indrukken toen u aan uw mandaat van directeur begon?

Een grote voldoening om te ontdekken hoe een bekwaam team zich inzet met enthousiasme en met de glimlach, ook al getuigen de problemen waarmee Child Focus zich bezighoudt van grote problemen binnen onze maatschappij.

Hoe ziet u de toekomst en welke zijn uw prioriteiten op middellange en lange termijn?

Ik geloof echt dat de mensheid vatbaar is voor verbetering, maar ik vrees dat de stoornissen binnen de gezinnen, het winstbejag zonder scrupules en de morele ontredde

ring nog niet zo snel zullen verdwijnen. De kinderen zijn hiervan het slachtoffer. Child Focus bestaat bijna vier jaar en moet nu al zijn opdrachten waarmaken: operationeel sterk zijn op het terrein, preventie, verbetering van de wetgeving. Daarvoor zal nog een verhoging nodig zijn van onze werkingsmiddelen. Voldoende, maar niet teveel. We moeten mobiel en soepel blijven.

Een persoonlijke vraag, hoe voelt u zich bij de keuze die u heeft gemaakt?

Heel goed. En strijdlustig. ■

Identiteitskaart

Naam: Jacques Debulpaep
Geboortedatum: 18/01/1949
Gezinssituatie: gehuwd, 2 dochters, 1 poes
Opleiding: econoom
Talen: Nederlands (moedertaal), Frans, Engels, Duits

Ik hou van :

- Genegenheid, vriendschap en een gulle lach tegelijk
- Mijn huis renoveren (metselen, timmeren, schilderen, de rest niet)
- Bordeaux
- Lezen, nadenken en schrijven in alle vrijheid
- Casablanca (de film met Humphrey Bogart en Ingrid Bergman)

Ik hou niet van :

- Leugens, ambitie en onkunde tegelijk
- Muggen die zoemen en steken
- Onbekwaamheid
- E-mails vol schrijffouten
- Bevuilde straten, beschadigde voetpaden, bouwvallige huizen

De gebeurtenissen die me het meest hebben getroffen :

- Mijn eerste dag op de lagere school en later aan de universiteit
- De eerste zoen aan de vrouw die nu mijn echtgenote is, op 21 december 1969 om 23u25, Anspachlaan, Brussel
- De tweede Wereldoorlog, het is alsof ik hem zelf heb meegemaakt
- Het ontdekken van de Noordzee en later van de Alpen (in de zomer wel te verstaan)
- De waardigheid van de Witte Mars op 20 oktober 1996 om 15 uur, Anspachlaan, Brussel

Een kind wordt vermist: de werking van Child Focus

In de meeste gevallen wordt de verdwijning van een kind gemeld aan Child Focus via het gratis noodnummer 110. Een ouder, een familielid van het kind, een magistraat, een politiedienst of een instelling, in het geval het kind geplaatst is, kunnen contact opnemen met Child Focus.

manager is een nauwe relatie op te bouwen met de ouders van het vermiste kind, met dewelke hij veelvuldige contacten zal ontwikkelen. Als het nodig blijkt, zal hij niet aarzelen hen in contact te brengen met een dienst voor slachtofferhulp.

Na de melding van de verdwijning zal

de case manager onmiddellijk contact opnemen met de politiedienst die belast is met het dossier en bij wie de ouders een aangifte hebben gedaan. Hij gaat na of de Cel Vermiste Personen van de Federale politie op de hoogte is van de verdwijning. Hij zal ook de onderzoekers informeren over elke informatie die hij kan inwinnen en die het onderzoek zou kunnen versnellen.

Het GRATIS noodnummer: 110



Het interventievoertuig van Child Focus, een kostbaar hulpmiddel als men zich naar de plaats van de verdwijning begeeft

Child Focus is bevoegd voor vermiste minderjarigen, maar ook voor meerderjarigen tot 25 jaar, als ze bij hun ouders gedomicilieerd zijn of er ten laste van zijn. Als blijkt dat een vermiste meerderjarige vertrokken is uit vrije wil, wordt het dossier afgesloten.

Wanneer een verdwijning wordt gemeld, wordt het dossier toevertrouwd aan een dossierbeheerder. Het team van case managers bestaat uit twee juristen, twee criminologen en twee sociaal assistenten. De belangrijkste taak van de case

Child Focus heeft sedert zijn oprichting een samenwerkingsakkoord met de gerechtelijke overheden waarin de taak van elke partij wordt verduidelijkt. Toch blijft Child Focus een onafhankelijke organisatie die altijd en enkel handelt in het belang van de kinderen.

Het noodnummer van Child Focus is zeker één van zijn grote troeven. De 110 is gratis, gespecialiseerde en opgeleide operatoren staan 24 uren op 24 ter beschikking en de oproepers kunnen, als ze dat willen en als het belang van het kind gerespecteerd wordt, anoniem blijven. Zo zal de 110 altijd worden ingeroepen naast het nummer van de politie als een opsporingsbericht verspreid wordt in de media door de Federale politie op vraag van een magistraat en als Child Focus bevoegd is (minderjarigen en meerderjarigen tot 25 jaar onder bepaalde voorwaarden).



Het team van het case management: van links naar rechts: Anne Dussart, verantwoordelijke, Liesbeth Van Hoorick, Sandro D'Anna, Stéphane Chapelle, Sabine Ghyssens en Nathalie Raemaekers

Getuigenissen

... "We houden eraan u onze diepste erkenning en bewondering mee te delen voor de efficiëntie van alle middelen die in het werk werden gezet en alle toegewijde mensen die klaarstonden om ons kind, S, terug te vinden. In de angstige momenten die we beleefden, voelden we ons gesteund door de diensten van uw organisatie. Dat is heel belangrijk voor ons."...

... "Mijn vrouw en ikzelf willen u bedanken voor het ongelooflijke werk dat jullie hebben verricht na de verdwijning van A. De manier waarop ouders worden opgevangen en gerustgesteld en jullie efficiëntie in de opvolging van de dossiers verdienen meer dan een dankbrief, maar het is de enige manier waarop we jullie onze dankbaarheid kunnen betuigen.

Als we zien welke buitengewone middelen jullie inzetten, kunnen we begrijpen welke wanhoop, gevoel van frustratie en zelfs afschuw de families hebben ervaren zonder jullie bij de verdwijning van hun kind.

... De constante druk die jullie uitoefenen op alle betrokken actoren is goed gedoeseerd en voorkomt dat de gerechtelijke verantwoordelijken "vergeten" dat ouders en kinderen ontredderd zijn. De coördinatie taak die jullie vervullen is onontbeerlijk bij dit soort zaken."...

Een andere taak die aan Child Focus wordt toevertrouwd, is de **productie en de verspreiding van affiches of vignetten**. Die laatste worden gebruikt als het beter is om discreet te werk te gaan in een dossier, bijvoorbeeld als een adolescent die is weggelopen, wordt opgespoord. De vignetten worden niet aangeplakt, maar gericht verdeeld bijvoorbeeld aan bus- en tramchauffeurs of aan de inwoners van een wijk.

In het geval van een onrustwekkende verdwijning en als blijkt dat affichering dringend en op de plaats van de verdwijning zelf nodig is, stuurt Child Focus zijn **interventievoertuig**. Binnen de twee uren kan een eerste productie van 1000 affiches gebeuren met het oog op een onmiddellijke verspreiding door de mensen die ter plaatse beschikbaar zijn: vrijwilligers van Child Focus, familieleden van het gezochte kind, burens,...

De affiches kunnen ook gemaakt worden in de kantoren te Brussel, wat meestal het geval is. De affiches worden door een snelkoerier verzonden naar de betrokken afdeling(en) van **vrijwilligers**. Zonder zijn netwerk van vrijwilligers zou Child Focus geen efficiënte en snelle affichering kunnen verzekeren. In elk van de 27 gerechtelijke arrondissementen in België beheert een coördinator, ook een vrijwilliger, zijn team van vrijwilligers. Momenteel kunnen we rekenen op de hulp van een duizendtal mensen!

Als een coördinator op de hoogte wordt gebracht van een affichering, worden de praktische modaliteiten overeengekomen en wordt er advies gegeven in functie van de gewoonten van het vermiste kind. Zo kan een affichering geconcentreerd worden op een bepaalde wijk, ziekenhuizen of dancings...

Child Focus kan, naast de vrijwilligers, rekenen op een netwerk van **gestructureerde partners** - het openbaar vervoer (de stations van de NMBS en de metro, trams en bussen), Delhaize, Vedior Interim, dagbladwinkels - die ingeroepen worden - samen of afzonderlijk - als dat in het belang is van het kind.

Het einddoel van een affichering is uiteraard zo snel mogelijk getuigenissen te verzamelen betreffende het vermiste kind via de 110 lijn; deze zullen onmid-

dellijk overgemaakt worden aan de betrokken politiedienst en magistratuur.

In bepaalde gevallen, bijvoorbeeld als een jong kind wordt opgespoord, zal Child Focus een beroep doen op de **pers** (televisie en kranten) teneinde een reportage te maken over de verdwijning. Deze methode kan heel doeltreffend zijn, omdat er tegelijkertijd enorm veel mensen worden bereikt.

De **case manager** brengt zoveel mogelijk parallel een bezoek aan de ouders, die hij tijdens de hele verdwijning persoonlijk zal begeleiden en informeren over de ontwikkeling van de situatie.

Zodra het kind teruggevonden wordt, zal Child Focus erover waken dat de nodige hulp wordt verleend aan het kind en/of zijn ouders. Zowel de ouders, die fel zijn geschokt door de verdwijning van hun kind, als het kind zelf, dat misschien moeilijke toestanden heeft meegemaakt of bang is geweest, kunnen immers nood aan hebben aan gespecialiseerde hulp gedurende een zekere periode.

Brugge: Coörd. Geert Deseure
4 afficheringcampagnes (voor 5 kinderen) en
3 vignettencampagnes (voor 4 kinderen)

Brussel: Coörd. Yvon Sergeant, Bob Trenson en Chantal Voet
dit arrondissement is onderverdeeld in:
Brussel-Halle-Vilvoorde: 5 afficheringcampagnes (voor 3 kinderen) en
1 afficheringcampagne (voor 1 kind)
Brussel (19 gemeenten): 19 afficheringcampagnes (voor 16 kinderen) en
23 vignettencampagnes (voor 21 kinderen)

Charleroi: Coörd. Gaston Château
4 afficheringcampagnes (voor 3 kinderen) en
2 vignettencampagnes (voor 1 kind)

Dendermonde: Coörd. Jan Van Puyvelde
2 afficheringcampagnes (voor 2 kinderen) en
5 vignettencampagnes (voor 6 kinderen)

Eupen: Coörd. Guy Wautlet
1 afficheringcampagne (voor 1 kind) en
1 vignettencampagne (voor 1 kind)

Gent: Coörd. Patrick Vanlaer
5 afficheringcampagnes (voor 5 kinderen) en
4 vignettencampagnes (voor 5 kinderen)

Aarlen: Coörd. Christian Payot
1 afficheringcampagne (voor 1 kind)

Antwerpen: Coördinatoren Georges Marcotte en Julien Smolders
4 afficheringcampagnes (voor 4 kinderen)
en 11 vignettencampagnes (voor 11 kinderen)

Bergen: Coörd. Fabrice Wattiez
1 afficheringcampagne (voor 1 kind) en
1 vignettencampagne (voor 1 kind)

Hasselt: Coörd. Luc Tonneau
2 afficheringcampagnes (voor 1 kind) en
1 vignettencampagne (voor 1 kind)

Huy: Coörd. Daniël Gheyne
1 afficheringcampagne (voor 1 kind)

Kortrijk: Coörd. Lut De Potter
3 afficheringcampagnes (voor 2 kinderen)

Leuven: Coörd. Lieve Van der Stappen
1 afficheringcampagne (voor 1 kind)

Luik: Coörd. Manu Toffoli
6 afficheringcampagnes (voor 6 kinderen) en
5 vignettencampagnes (voor 3 kinderen)

Marche-en-Famenne: Coörd. Hugo Janssens
1 afficheringcampagne (voor 1 kind)

Namen: Coörd. Christine Vandersmissen
3 afficheringcampagnes (voor 3 kinderen) en
1 vignettencampagne (voor 1 kind)

Neufchâteau: Coörd. Jean-Marie Grandjean
2 afficheringcampagnes (voor 2 kinderen) en
1 vignettencampagne (voor 1 kind)

Nijvel: Coörd. Cathy Harris
2 vignettencampagnes (voor 3 kinderen)

Oudenaarde:
1 afficheringcampagne (voor 1 kind) en
1 vignettencampagne (voor 1 kind)

Doornik: Coörd. Thérèse Prouvost
1 afficheringcampagne (voor 1 kind) en
1 vignettencampagne (voor 1 kind)

Verviers: Coörd. Guy Wautlet
1 vignettencampagne (voor 1 kind)

Veurne: Coörd. Gabrielle Ardaen
2 afficheringcampagnes (voor 3 kinderen) en
2 vignettencampagnes (voor 2 kinderen)

Lijst gerechtelijke arrondissementen en aantal campagnes *:

Eerste en vooral proficiat aan alle teams van de 22 gerechtelijke arrondissementen waarop een beroep werd gedaan. Dank voor hun beschikbaarheid en hun waardevolle hulp! Gelukkig zijn de meeste kinderen voor wie deze campagnes werden gevoerd, teruggevonden, maar niet minder dan 14 kinderen worden momenteel nog gezocht en 2 kinderen zijn jammer genoeg gestorven. De teams van *Dinant* (coördinator : Jean-Louis Richard), *Mechelen* (coördinator : Kristel Peeters), *Tongeren* (coördinator : Luc Tonneau), *Turnhout* (coördinator : Gérard Pouyet) en *Ieper* (coördinator : Georges Vulsteke) hadden het geluk niet te worden opgeroepen voor de verdwijning van een kind, maar we danken hen uit het diepst van ons hart om altijd klaar te staan mocht dat op een dag nodig blijken.



* van 1 januari tot 31 oktober 2001



Kinderen spelen voor kinderen

Op 11 augustus jongstleden hebben we voor het tweede opeenvolgende jaar een voetbaltoernooi georganiseerd met de steun van de Excelsior van Moeskroen. Er namen 24 duiveltjesploegen deel, waarvan de meeste uit D1 et D2 nationaal.



een voetbalwedstrijd

Shutttt ! Het gaat over tactiek

Honderden ouders en kinderen vertoefden op de schitterende site van de Futurosport van Moeskroen, die Voorzitter Detremmerie na aan het hart ligt. Sommigen gingen kijken naar de kinderen die voetbalden, anderen genoten van de zon en de barbecue of ontdekten de prijzen van een rijkelijk gevulde tombola. We konden voor het verzorgen van de activiteiten ter plaatse natuurlijk rekenen op de medewerking van talrijke vrijwilligers en van onze ploeg. Er werd geen winnaar aangewezen; alle kinderen kregen een medaille, een Tibi (de mascotte van Child Focus), een T-shirt, aangeboden door de 1ste ploeg van Moeskroen, maar ook toegangstickets voor verschillende attractieparken en een zakje snoep. Bij wijze van finale poseerden alle kinderen voor een grote groepsfoto.

Het evenement heeft 220.000 BEF opgebracht en de Excelsior van Moeskroen heeft de cheque voor Child Focus afgerond tot 500.000 BEF. ■



"Een wereld die speelt, is mooi",
woorden van Voorzitter Detremmerie



Tombola en informatie in de chalet van Child Focus



Jean-Denis, Jacques, Robert en Jean-Pierre
zonder wie het toernooi ondenkbaar zou zijn.



Robert Waseige (vriend van Jean-Denis en peter van het toernooi)
overhandigt de medailles aan de toekomstige rode duivels



Hoogtepunt van de dag: alle kinderen poseren voor de foto met hun T-shirt, waarop Tibi is afgebeeld, en met hun medaille

Wereldrecord trekpaardspannen

Op 15 juli laatstleden vond in Wibrin een poging plaats om het wereldrecord trekpaardspannen te breken. Meer dan 15.000 mensen woonden het record bij. De vzw "LE REVEIL DES MACRALLES", die het evenement organiseerde, had beslist de opbrengsten van de dag toe te kennen aan 2 organisaties: Child Focus en de medisch uitgeruste helikopter van dokter



Maquoi. Jean-Marie Grandjean (coördinator van onze afdeling in Neufchâteau) en Christian Payot (coördinator van onze afdeling in Aarlen) waren aanwezig en hielden een informatiestand. Child Focus heeft een cheque ontvangen van 313.000 BEF. ■

Weekend van de veiligheid

Op 13 en 14 mei 2000 vond het "Weekend van de veiligheid" plaats in Overijse. De bevolking kon er kennis maken met de bestaande diensten. Bovendien werden de deelnemers uitgenodigd hun vaardigheden te testen op verschillende gebieden, waaronder een wielrennerparcours. De brandweer en het Rode Kruis hielden regelmatig demonstraties van hun activiteiten.



Luc Tonneau, coördinator van onze afdelingen van Hasselt en Tongeren, vertegenwoordigde Child Focus samen met zijn vrouw Erika: in een stand lichtten ze de werking van onze organisatie toe. ■



Werelddag voor Doven

Op zaterdag 22 september 2001 werd de 8ste Werelddag voor Doven gehouden. Deze manifestatie, georganiseerd door de Belgische Franstalige Federatie van Doven, was een unieke gelegenheid voor alle Franstalige doven, slechthorenden en betrokken professionelen om elkaar te ontmoeten in een gezellige sfeer.

Dit jaar nam Child Focus voor het eerst deel met het doel zijn diensten bekend te maken. Het werd immers hoog tijd

dat deze mensen ook toegang krijgen tot het Centrum. Tegenwoordig kan dat, aangezien **de 110 ook bereikbaar is per fax**. Er werd dus een specifieke documentatie opgesteld en aangeboden om het publiek te informeren, samen met een faxdocument, dat de geschreven communicatie met Child Focus vergemakkelijkt.

In 2002 zal de 9de Werelddag voor Doven plaatsvinden, deze keer in het Nederlandstalige landsgedeelte. ■

Aan U het woord

Deze rubriek is van u. We verwachten uw verhalen, uw ervaringen, uw wensen, uw opmerkingen. Vertel ons wat u hebt meegemaakt op het terrein als

vrijwilliger, stel ons de vragen die u bezighouden, geef ons suggesties voor onderwerpen, ... We zullen alles in het werk stellen om u tevreden te houden.

We zijn bereikbaar:

- per post,
- per fax (02/475 44 03) of
- per mail: news@childfocus.org ■

We hebben u nodig!

Om ons netwerk van vrijwilligers uit te breiden en nog te verbeteren, zijn we altijd op zoek naar mensen die bereid zijn ons te helpen bij de afficherings als een kind wordt vermist. We vragen ook aan onze vrijwilligers om Child Focus te vertegenwoordigen op regionaal vlak door stands te houden tijdens lokale evenementen.

En uiteraard om gemotiveerd en beschikbaar te zijn, noodzakelijke voorwaarden voor het realiseren van onze opdrachten.

We hebben trouwens het team dat ons nationaal netwerk beheert, versterkt: Sandrine Vander Eecken is voortaan de verantwoordelijke, aan de zijde van Els Swinnen. ■

Aarzel niet ons te faxen, ons een mail te sturen of ons te bellen om u in te schrijven:

els.swinnen@childfocus.org

tel.: 02/475 44 30

fax: 02/475 44 01

Hoe kunt u ons financieel steunen?

- Door een gift te doen met de bijgevoegde overschrijving; giften vanaf 1000 BEF per jaar (30 euro vanaf 1/1/2002) zijn fiscaal aftrekbaar.

U kunt ook een permanente opdracht geven (vergeet het in dat geval niet te vermelden in uw bericht).

- Door wenskaarten te kopen die ten voordele van Child Focus worden verkocht door Yellow Art Diffusion (02/663 76 40).

- Door een Tibi, onze mascotte, te kopen voor de prijs van 5 euro + 1,25 euro voor de verzendingskosten.

- Door een pin van Child Focus te kopen, voor de prijs van 2,50 euro + 0,50 euro voor de verzendingskosten.

De verzending van Tibi's en pin's gebeurt na betaling op rekening 068-2115069-11 met vermelding van de gewenste hoeveelheid. ■

DANK bij voorbaat !!!



Change for the Future : en als we nu eens ons vreemd geld inruilen voor een gelukkiger wereld ?

U hebt ze zeker al ontdekt, de displays van Change for the Future... Het betreft een campagne van meerdere niet-gouvernementele organisaties (Amnesty International, Handicap International, Vredeseilanden, Oxfam Solidariteit, Unicef België, WWF België en Child Focus): ze hebben hun krachten gebundeld om een grote inzameling te doen van vreemde muntstukken uit de landen van de eurozone.

Na de algemene invoering van de

euro in 2002 zullen de nationale munten uit de landen van de eurozone immers niet meer gebruikt kunnen worden in het dagelijkse leven. Het doel van Change for the Future is al deze stukken die uit omloop gaan, te verzamelen en ze terug te sturen naar hun land van oorsprong om ze bij de centrale banken om te wisselen in euro's. Op die manier zullen deze munten een laatste maal gebruikt kunnen worden voor het welzijn en de ontwikkeling van allen.

Aarzel dus niet, neem een omslag uit een display die u vindt in banken (de BBL, de Bank J. van Breda, CBC, Citibank, de Deutsche Bank, Dexia en HBK), supermarkten (Carrefour, Cora en Delhaize De Leeuw/Di), apotheken, Teleboetieken van Belgacom,... en doe er uw buitenlands kleingeld in.

Geef weg wat u niet meer gebruikt. Het is eenvoudig. ■

Child Focus News kwam tot stand dankzij de steun van DVV Verzekeringen.