



Jaarverslag 2000

Houba-de Strooperlaan 292

B-1020 Brussel

T+32/2/475 44 11 F+32/2/475 44 03

<http://www.childfocus.org>



jaarverslag 2000



Child focus dankt de Koning Boudewijnstichting voor haar vrijgevege bijdrage aan de realisatie van dit jaarverslag. De Koning Boudewijnstichting is één van de partners van het eerste uur van het Centrum.

SAMENSTELLING VAN DE RAAD VAN BESTUUR IN 2000

- Daniel Cardon de Lichtbuer, Voorzitter
- Bernadette Bawin, Gewoon hoogleraar aan de Universiteit van Luik
- Walter Boghaert, Coördinatieceel Verenigingen
- Michel Bruyère, Waakzaamheidsraad
- Catherine Legat, Slachtofferhulp
- Joséphine Nuyts, Waakzaamheidsraad
- Martine Puttaert, Slachtofferhulp (tot mei 2000)
- Luc Tayart de Borms, Vertegenwoordiger van de Koning Boudewijnstichting
- Jan Van Gils, Onafhankelijk bestuurder
- Jozef Viville, Coördinatieceel Verenigingen
- Robert Waseige, Vertegenwoordiger van de burgerlijke gemeenschap (sinds november 2000)

Observatoren :

- Martin Cambié, Vertegenwoordiger van de Federale Regering
- Brice De Ruyver, Vertegenwoordiger van de Federale Regering (sinds november 2000)
- Pierre Martin Neirinckx, Koning Boudewijnstichting



Voorwoord van de Voorzitter

Het jaar 2000 was een zwaar jaar. Inderdaad, het aantal gevallen waarmee het Centrum geconfronteerd werd, is sterk gestegen. Bovendien was het een moeilijk jaar door de gezondheidsproblemen van onze algemeen directeur, Lieve Stappers, waardoor we met een kleiner personeelsbestand hebben moeten werken. De interim werd ingevuld door Isabelle Marneffe, aan wie ik mijn oprechte dank wil uiten voor de manier waarop zij de situatie het hoofd geboden heeft. De ploeg heeft nauw samengewerkt om de complexe taken van onze opdracht tot een goed einde te brengen.

Gelukkig heeft child focus dit jaar het grote genoegen gekend te kunnen beschikken over een nieuw gebouw, dat perfect voorzien is om tegemoet te komen aan zijn noden. Het gaat om een gebouw bij de Heizel dat Belgacom ons met gulle hand ter beschikking gesteld heeft. Bovendien heeft Belgacom de verdieping, die voor ons is voorbehouden, geheel naar onze wensen ingericht. De nieuwe lokalen laten bovendien toe op meer adequate wijze vrijwilligers en ouders te ontvangen.

Ook vorig jaar werden onze inspanningen van de afgelopen twee jaar beloond om in het buitenland, en meer bepaald in Europa, een netwerk te creëren van samenwerkende niet gouvernementele organisaties zoals de onze. Zo had in de maand juni in Bologna, Italië een eerste samenkomst plaats van de medeoprichters van de Europese Federatie (België, Duitsland, Frankrijk, Italië en Oostenrijk) van organisaties die zich inzetten voor de opsporing van verdwenen kinderen en de bestrijding van hun seksuele uitbuiting.

In de volgende maanden zullen de statuten opge maakt worden, zal een internationaal secretariaat opgericht worden – in de kantoren van child focus – en zullen de eerste contacten gelegd worden voor de erkenning van de Federatie door de Commissie van de Europese Unie, het Europees Parlement en de Ministerraad van de EG.

Daarnaast werden, vanaf eind 2000, de contacten met de Belgische Regering opgedreven ter voorbereiding van het Belgische voorzitterschap van de EG in de tweede helft van 2001.

Versterkt in België, doorgebroken in Europa via de Europese Federatie en aanwezig in de wereld dankzij de samenwerking met het National Center for Missing and Exploited Children in de Verenigde Staten, heeft child focus met optimisme het jaar 2001 aangevat. Een optimisme dat nog meer verantwoord wordt door de constante toename van het vrijwilligersnetwerk, dat inmiddels doorheen het hele land het verlengstuk is van de permanente ploeg in Brussel.

Daniel Cardon de Lichtbuer



Het Centrum wil zijn rol bevestigen

door Jean-Denis Lejeune

Vandaag stel ik vast dat onze volledige opdracht nog onvoldoende gekend is. Voor vele mensen blijft onze rol beperkt tot het verdelen van affiches bij de verdwijning van kinderen.

Child focus is echter veel meer dan dat, het is:

- een gratis 3-cijferig noodnummer, de 110;
- een ploeg dossierbeheerders die de omkadering van slachtoffers en ouders verzekeren door zich ter plaatse te begeven bij een onrustwekkende verdwijning;
- ons interventievoertuig dat toelaat ter plaatse en in de eerste uren na de verdwijning affiches te maken en te verspreiden;
- een netwerk van vrijwilligers die meteen klaarstaan om, via affiches, de verdwijning van een kind in het hele land kenbaar te maken;
- een communicatiecel die de pers kan oproepen om nuttige informatie zo snel mogelijk bekend te maken.

Ondanks dit alles worden we nog steeds niet systematisch en onmiddellijk op de hoogte gebracht van elke verdwijning. Ik zou ook willen dat ouders niet zouden twifelen om het nummer 110 te bellen van zodra zij zich ongerust maken over het lot van hun kind. Ik wijs er nogmaals op dat alle diensten van child focus kosteloos zijn en dat het beter is om te snel te reageren dan te laat.

Het tweede luik van de opdracht van ons Centrum is, zoals de naam reeds aangeeft, de bestrijding van de seksuele uitbuiting van kinderen. Deze doelstelling is onvoldoende bekend bij het grote publiek en onvoldoende erkend door het gerecht en de ordediensten.

Een officieel protocol voorziet dat we op de hoogte gehouden worden van de voortgang van het onderzoek in geval van een verdwijning. Dit is niet het geval voor dossiers van minderjarige slachtoffers van pedofielen. Om zijn ondersteunende rol bij slachtoffers ten volle te kunnen spelen, is het nochtans noodzakelijk dat child focus toegang krijgt tot informatie over de voortgang in deze dossiers. We zullen bijgevolg alles in het werk stellen om de individuele contacten met magistraten en politiediensten op het terrein te verbeteren.

Ten persoonlijke titel houd ik eraan om Lieve te bedanken die, door omstandigheden buiten haar wil, haar functie van algemeen directeur heeft moeten opgeven. Ze heeft veel in het Centrum geïnvesteerd en een uitzonderlijke bijdrage geleverd.

Ik ben Isabelle ook ontzettend dankbaar omdat ze, tijdens de afwezigheid van Lieve en terwijl zij haar functie als communicatieverantwoordelijke bleef uitoefenen, op voorbeeldige wijze de taak van algemene directie op zich genomen heeft.



De directie aan het woord

Eerst en vooral wil ik hulde brengen aan Lieve Stappers die op een bijzonder efficiënte manier gestalte gegeven heeft aan de functie van algemeen directeur, maar om gezondheidsredenen genoodzaakt was haar activiteiten vroegtijdig stop te zetten. Dankzij haar verwezenlijkingen en doorzettingsvermogen, kon het Centrum zich verder ontwikkelen.

Van bij haar aanstelling als directeur heeft Lieve inderdaad kwaliteit vooropgesteld en hierdoor bijgedragen tot de professionalisering van het Centrum : efficiëntie bij de behandeling van oproepen en dossiers, optimalisering van de omkadering van ouders en lancering van preventie- en sensibilisatiecampagnes. Zij heeft ook financiering op lange termijn voor het Centrum kunnen vinden, zowel van openbare diensten als van de privé sector.

Ik ben de ploeg dankbaar die, tijdens haar afwezigheid, de krachten heeft gebundeld om de activiteiten verder te zetten en tot een goed einde te brengen.

Een van de doelstellingen voor 2000 die mij, als directeur communicatie, bijzonder ter harte ging, was de versterking van de positionering van child focus, en meer bepaald de bekendheid van het nummer 110. Dit hebben we gerealiseerd dankzij het bureau Duval Guillaume dat een uitgebreide notoriëteitscampagne ontwikkeld heeft : "Wij helpen kinderen en ouders elkaar terug te vinden". Ik hou eraan om al diegenen te bedanken die bijgedragen hebben tot het succes en de impact van deze campagne. Als NGO beschikt child focus immers niet over de noodzakelijke financiële middelen voor een dergelijke campagne.

Een welgemeend dank u wel aan: La Dernière Heure, Het Laatste Nieuws, La Meuse, De Morgen, Regie Plus, Le Soir, Télé Star en Uit, de afficheringsnetwerken Azimut A, Campus Media, Eurybia, Renoir en Vespasius, de Administratie van het Franstalig Onderwijs, de Algemene Pharmaceutische Bond, de vrijwilligers, de burgemeesters, Coca-Cola, Delhaize, de NMBS en de MIVB.

Tenslotte was 2000 het geboortjaar van Tibi, de mascotte van child focus. Tibi, wat in het Latijn "voor jou" betekent, werd speciaal ontworpen om de boodschappen van het Centrum onder de aandacht van het grote publiek te brengen, in het bijzonder de kinderen. Hij bestaat als kleine pop, verkocht ten voordele van child focus, en animeert als levende mannequin evenementen. Goede reis, Tibi!



Isabelle Marneffe
Algemeen directeur a.i.

Operaties

Inleiding

De versterking en de grotere ervaring van de ploegen, belast met het telefonische onthaal, en van het case management hadden een beduidend hogere efficiëntie en kwaliteit voor gevolg in de behandeling van de dossiers van verdwijning en seksuele uitbuiting van kinderen.

Het vinden van technische oplossingen voor de telefoonproblemen en de verwerking van de informatie evenals de verbetering van de werkmethode van de operatoren zorgden voor een merkbare verbetering in de kwaliteit van de ontvangst van de oproepers.

1. Werking van de hotline

De hotline is 24u op 24 en 7 dagen op 7 toegankelijk. De ploeg is multidisciplinair samengesteld (sociaal assistent, psychologen, criminologen) en wordt op geregelde tijdstippen versterkt door een vrijwilliger. Van 07u00 tot 23u00 werken ploegen van telkens twee operatoren in het Centrum.

Al meer dan een jaar worden de nachtpermanenties verzekerd door Eurocross, de alarmcentrale van de mutualiteiten. De personeelsleden van Eurocross, die een opleiding kregen over de behandelde materies en de te volgen procedures, verzorgen de dienst tussen 23u00 en 07u00.

De driemaandelijkse evaluatievergaderingen met de operatoren van het Centrum worden als zeer vruchtbaar ervaren.

Er werden een aantal technische verbeteringen aangebracht aan de telefooncentrale om de oproepers de best mogelijke omkadering te bieden. Een geïnformateerde databank, die door de operatoren systematisch geactualiseerd wordt, vergemakkelijkt het zoeken en doorgeven van informatie.

De procedure, die gevolgd wordt voor het beheer van getuigenissen, werd gedeeltelijk bijgestuurd. Zo verwijzen de operatoren getuigenissen in verband met incest uitsluitend door naar gespecialiseerde centra. De operatoren proberen getuigen er systematisch van te overtuigen om feiten, die niet onder de bevoegdheid van het Centrum vallen, als verantwoordelijke volwassene, via een getuigenverklaring te melden aan de bevoegde instanties, eerder dan via een anonieme getuigenis bij het nummer 110. Wanneer men weigert op dit voorstel in te gaan, wordt de informatie doorgespeeld aan het Parket.

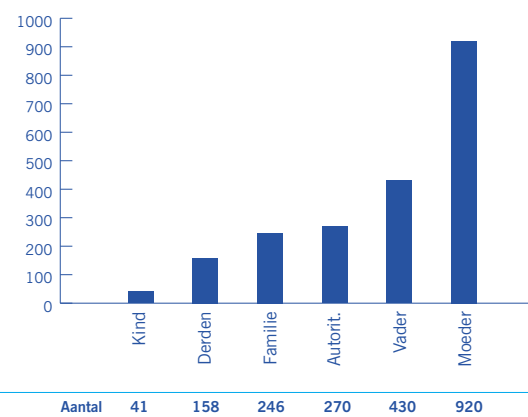
De operatoren hebben een complexe taak. Ze vereist het vermogen om afstand te nemen van de oproeper, zijn emoties te identificeren en deze te gebruiken in de relatie, een goede kennis van de techniek van het vraaggesprek en respect voor de persoon, samen met een waakzaamheid en een bijzondere aandacht voor het relationele proces in de dialoog.

Bovendien moeten de operatoren beschikken over een reëel synthesevermogen bij het inbrengen van de gegevens volgens vooraf vastgelegde indicatoren.

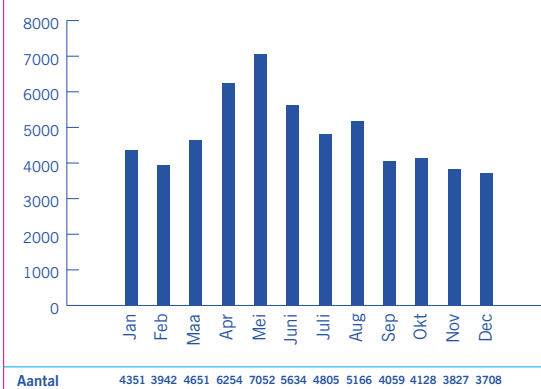
Op deze manier beschikt de verantwoordelijke van de hotline over sleutelgegevens, die hem in staat stellen om de ploeg te leiden en de werkbelasting van de case managers verlicht.

In 2000 kreeg child focus 57.576 oproepen, d.i. 160 oproepen per dag. In 1999 was het aantal 55.888. Bij 87 % van deze oproepen duurde het gesprek maximum 5 minuten, de andere gesprekken

Verdeling oorsprong oproepen



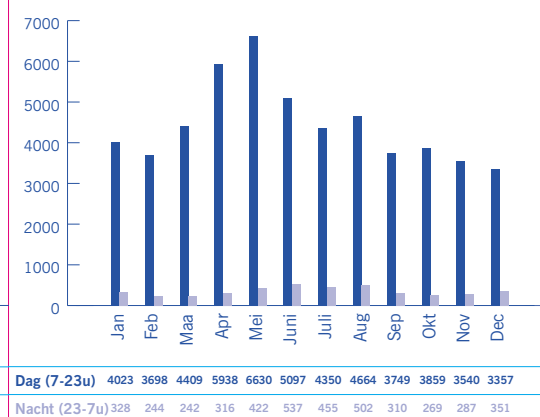
Totaal aantal oproepen >30s



duurden langer. Het aantal oproepen die 's nachts binnenkwamen (tussen 23 uur en 7 uur) vertegenwoordigt 7 % van het totaal.

Het noodnummer 110 kan alleen gebruikt worden voor oproepen vanuit België. Voor oproepen vanuit het buitenland moet het nummer 32/2/475 44 99 gevormd worden.

Totaal aantal oproepen >30s dag-nacht



2. Werking van het case management

De ploeg case managers bestaat uit een verantwoordelijke jurist, twee andere juristen, een criminoloog en een sociaal assistent.

De omkadering van slachtoffers blijft hun essentiële taak. Hoewel de telefoon een belangrijk instrument is voor de case manager, kan het in sommige gevallen nuttig zijn om de ouders of verwanten van een slachtoffer te ontmoeten. 48 keer werd een ouder op het Centrum ontvangen en 21 keer ging een case manager ter plaatse. Bij crisissituaties en bij afwezigheid van andere diensten, kan hij de medewerking vragen van de Dienst voor Dringende Sociale Interventie van het Rode Kruis.

De case manager wordt ook regelmatig uitgenodigd op vergaderingen op het Parket. In 2000 was dit het geval voor 25 dossiers in verband met verdwijningen en 27 dossiers in verband met parentale ontvoeringen.

In sommige gevallen wordt financiële bijstand aan de slachtoffers toegestaan. Vooraleer de steun wordt toegewezen, zal de case manager de

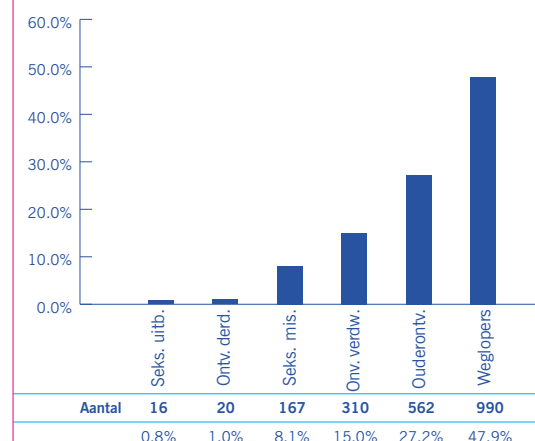
gegrondheid van de aanvraag aan de hand van objectieve criteria evalueren.

De behandeling van onrustwekkende verdwijningen van meerderjarigen (18 – 25 jaar) was voor de case managers dikwijls problematisch. Vermits het gaat om jonge volwassenen, is het inderdaad soms moeilijk om de ernst van het onrustwekkende karakter van de verdwijning te evalueren.

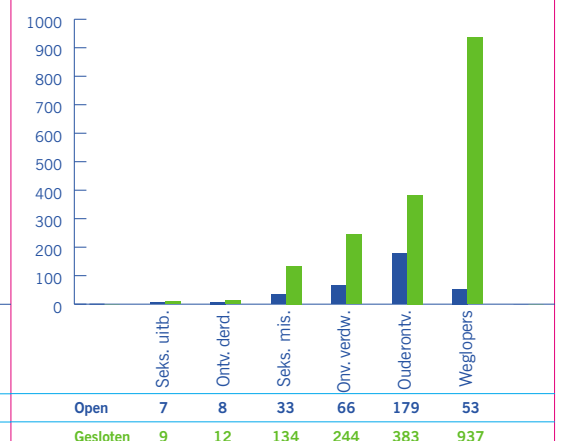
Na een discussie met de Waakzaamheidsraad werd een testperiode vastgelegd tot eind augustus, gedurende dewelke child focus bij deze verdwijningen is tussengekomen wanneer de 18- tot 25-jarigen nog bij hun ouders inwoonden of er financieel van afhankelijk waren. Na evaluatie van deze periode heeft de Raad van Bestuur besloten dat child focus alle dossiers van verdwenen meerderjarigen (tot 25 jaar) zal behandelen, zolang geen bewijs geleverd wordt dat de betreffende jongeren zich tegen hun opsporing verzetten.

In voorkomend geval kan de case manager de ouders adviseren om contact op te nemen met de diensten voor slachtofferhulp om te bemiddelen.

Type dossiers



Verdeling open/gesloten dossiers



Het aantal dossiers van verdwijningen en seksuele uitbuiting nam toe in 2000; child focus werd inderdaad geconfronteerd met 2065 dossiers (waarvan 229 dateren van 1999), tegen 1503 in 1999.

Zeven dossiers kenden jammer genoeg een tragische afloop met het overlijden van het kind.

De dossiers worden ingedeeld in 6 categorieën.

1. Onverklaarbare verdwijningen

Deze categorie omvat de verdwijningen van kinderen en jongeren tot 25 jaar. In het begin zijn dit vaak de meest onrustwekkende dossiers omdat er geen enkele aanwijzing is.

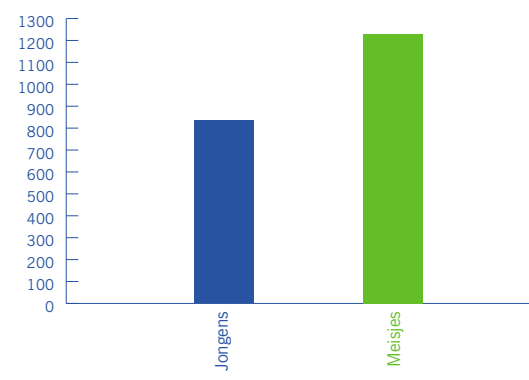
Er werden 310 dossiers geopend, waarvan er 66 eind 2000 nog niet waren gesloten. Deze categorie vertegenwoordigt 15 % van de behandelde dossiers in 2000. Ze omvat 80 niet begeleide minderjarigen komende uit niet Europese landen en die in België verblijven zonder ouders of voogd.

De dossiers in verband met deze minderjarigen komen bij het Centrum terecht via de diensten van

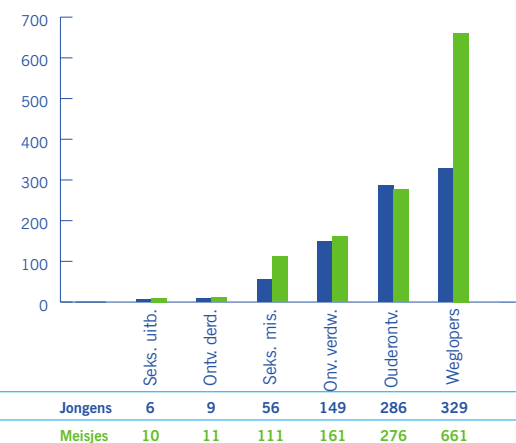
Binnenlandse Zaken, het Parket of de politie. Het gaat om jongeren die hun land verlaten in de hoop op een beter leven in België. Eens aangekomen worden ze aan hun lot overgelaten, zonder houvast en zonder papieren, waardoor ze erg kwetsbaar en afhankelijk worden van diegenen die hun reis georganiseerd hebben. Ze verdwijnen dan dikwijls in de anonimiteit in netwerken van kinderhandel, zwartwerk of prostitutie, waar misbruik en geweld meer regel zijn dan uitzondering.

Om deze reden zijn deze kinderen zeer moeilijk terug te vinden. Child focus is niet voldoende gewapend voor dit type verdwijningen en stelt vast dat de klassieke hulpmiddelen bij het opsporen niet volstaan om deze jongeren terug te vinden. Alleen door de studie van dit fenomeen en van de concrete dossiers, en de samenwerking met organisaties en instanties die op dit terrein actief zijn, zullen meer creatieve middelen ontwikkeld kunnen worden om de verdwijning van niet begeleide minderjarigen te verhinderen en om deze jongeren sneller terug te vinden.

Verdeling per geslacht



Verdeling per geslacht en per categorie



2. Weglopers

Er wordt een onderscheid gemaakt tussen twee soorten weglopers: de onrustwekkende weglopers (tot 25 jaar) en deze die minder onrustwekkend zijn omdat er een briefje achtergelaten werd of omdat het niet de eerste keer is dat ze weglopen,...

In de loop van het jaar 2000 werd child focus geconfronteerd met een belangrijk aantal dossiers van weglopers. Inderdaad, op het totaal aantal dossiers dat door child focus behandeld werd, ging het in 48 % van de gevallen, bijna de helft dus, over weglopers. In concreto werden 990 dossiers geopend, waarvan er op het einde van het jaar nog 53 in behandeling waren. In twee derden van de gevallen betrof het meisjes.

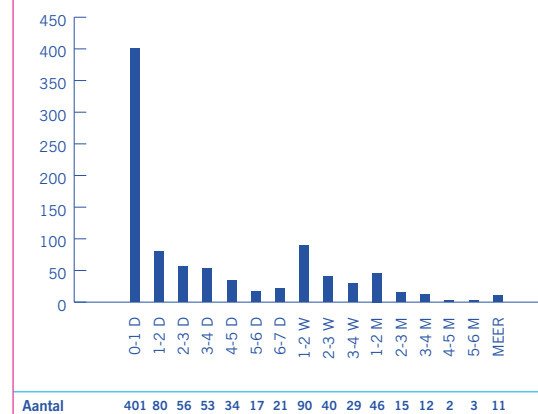
In 225 dossiers ging het om onrustwekkende weglopers, omdat het kinderen betrof jonger dan 13 jaar of met een zorgwekkende fysieke of mentale toestand, of omdat de verdwijning langer duurde dan 30 dagen, of verondersteld werd dat de wegloper zich in een risicomilieu bevond. Een derde van de gevallen van weggelopen jongens was

onrustwekkend, bij de weggelopen meisjes was dit slechts één vijfde. Bij 40 % van de weglopers, of in 400 gevallen, was er een ontkenning binnen de 24 uur, 662 dossiers van weglopers werden binnen de week opgelost en 90 verdwijningen duurden tussen 1 en 6 maanden of soms nog langer.

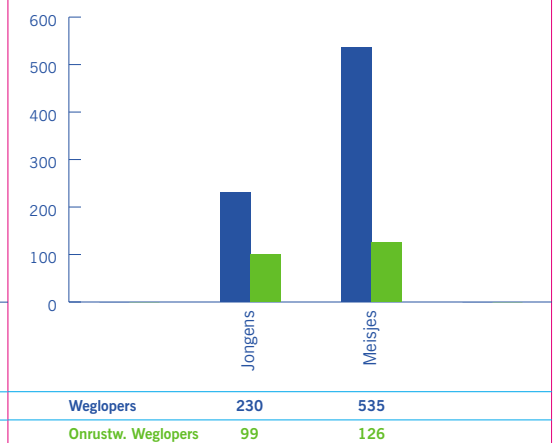
7 keer werd child focus preventief gecontacteerd om het weglopen te verhinderen. 35 keer nam de weggelopen minderjarige zelf contact op met child focus. In de praktijk blijken de mogelijkheden om deze jongeren te helpen beperkt. In sommige gevallen ging het om een klein incident thuis en besloot de jongere om, na het telefoongesprek, terug te keren naar huis. Soms zag child focus zich verplicht om de tussenkomst te vragen van de politie, omdat de jongere geen onderdak kon vinden. Deze samenwerking met de politie verloopt niet altijd even vlot.

Child focus heeft een campagne gelanceerd om verdwijningen van kinderen gedurende de vakantie-kampen en zomeractiviteiten te voorkomen. Op basis van zijn ervaring heeft het Centrum een eerste project opgezet onder de naam "camp safe", bedoeld voor de begeleiders van kinderen. Er werd

Duur weglopen



Verdeling per geslacht: weglopers/ onrust. wegl.



ook een speciale rubriek geopend op de website (www.childfocus.org). Het doel is preventietips te geven, zowel als de werkwijze bij de verdwijning van een kind.

In samenwerking met de betrokken jeugdorganisaties en -bewegingen zal de campagne "camp safe" in 2001 geëvalueerd en verder op punt gezet worden.

3. Ontvoeringen door derden

Terwijl child focus in het verleden nooit te maken kreeg met daadwerkelijke ontvoeringen door derden, gaven in 2000 20 gevallen aanleiding tot het openen van een dossier.

5 van deze ontvoeringen hadden betrekking op een ontvoering door een derde zonder familiale band met het kind of de familie.

In alle andere dossiers betrof het een ontvoering waarbij de ontvoerder een rechtstreekse band had met het kind, te weten de biologische vader die het kind niet erkend heeft, de stiefvader van het kind of een grootouder.

Deze categorie vertegenwoordigt 1 % van het totaal aantal dossiers. 8 dossiers zijn nog niet afgesloten.

4. Parentale ontvoeringen

Telkens wanneer een kind door één van de ouders tegen de wil van de andere ouder wordt meegenomen naar een ander land, komt child focus tussenbeide.

Trouw aan zijn principe om het belang van het kind prioritair te stellen en zijn recht te verdedigen om contact te blijven hebben met zijn beide ouders (artikel 9 van het Verdrag van de Rechten van het Kind), zal het Centrum bijdragen tot de opsporing van het kind. Een case manager wordt toegewezen en zal de ouder-slachtoffer bijstaan in alle mogelijke procedures, het gerecht en de politie stimuleren en motiveren, en samenwerken met de ministeries van Justitie en Buitenlandse Zaken.

In preventiedossiers van parentale ontvoeringen (268) en in sommige concrete gevallen, werkt het Centrum samen met Missing Children International

Network dat contact opneemt met de ouder om hem bij te staan. Ook in samenwerking met MCIN werd een zelfhulpgroep opgericht voor slachtoffers van parentale ontvoeringen. De ouders worden uitgenodigd op bijeenkomsten waar ze de case managers op informele wijze kunnen ontmoeten.

Teneinde de ouders nog beter in te lichten, werd een folder samengesteld met praktische adviezen. Deze folder wordt systematisch verstuurd bij elke vraag naar informatie, zowel naar personen die een parentale ontvoering vrezen als naar diegenen die ermee geconfronteerd worden.

Hoewel het Centrum geweigerd werd als observator

in de Marokkaanse en Tunesische gemengde commissies die vorige zomer plaatsvonden, werd een positieve evolutie vastgesteld. De dossiers werden in overleg met child focus voorbereid, de moeders werden gehoord en er werd permanent overleg gepleegd met child focus tijdens de bijeenkomsten. Dankzij de inspanningen van de Federale Regering konden 6 kinderen terugkeren.

Op het geheel van de dossiers die in 2000 geopend werden, heeft child focus 562 dossiers behandeld van kinderen die het slachtoffer zijn van parentale ontvoeringen (27 % van het totaal). Op het einde van 2000 waren 179 kinderen nog niet teruggekeerd.

Voor sommige verdwijningsdossiers is het nodig om een afficheringcampagne op te zetten. Een eigen en efficiënte logistieke structuur is onmisbaar om alle activiteiten van beheer, ontwerp en productie van affiches en zoekertjes tot een goed einde te brengen.

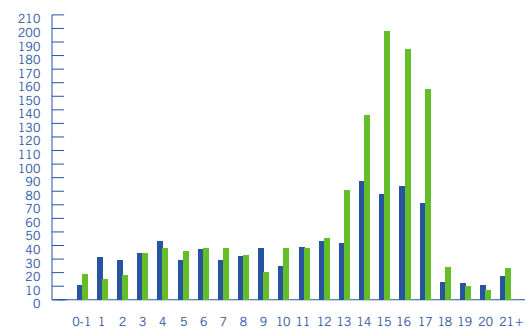
Vorig jaar werden 71 campagnes georganiseerd voor de verdeling van affiches en/of zoekertjes in het kader van 47 onrustwekkende verdwijningen. In totaal werden meer dan 64.000 affiches en zo'n 36.000 zoekertjes gedrukt.

Daarnaast werd child focus geassocieerd met 103 opsporingsberichten uitgaande van de Algemene Politie-eenheden.

Het speciaal uitgeruste interventievoertuig voor de productie van affiches op de plaats van de verdwijning werd 14 keer ingezet.

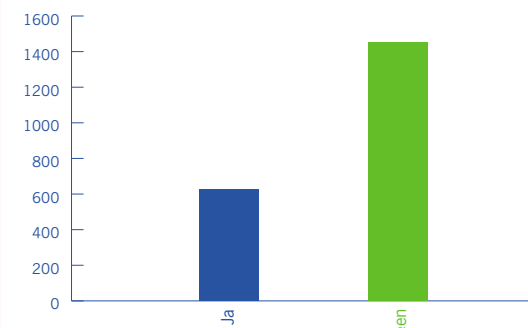
Onder andere ten gevolge van de verspreiding van affiches of zoekertjes en van de opsporingsberichten van de APSD, werden in totaal 587 getuigenissen verwerkt door de hotline. In meerdere gevallen werd hierdoor een kind teruggevonden.

Verdeling per leeftijd en per geslacht



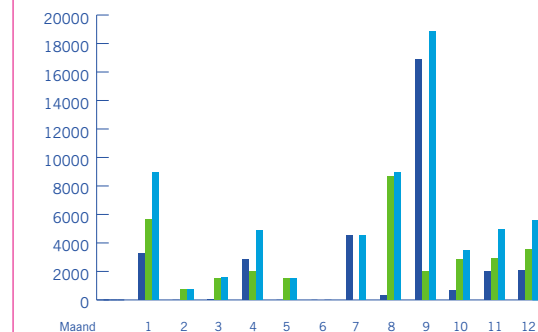
Jongens	11	31	29	34	43	29	37	32	38	25	39	43	87	78	84	71	13	12	11	17
Meisjes	19	15	18	34	38	36	38	33	20	38	38	45	81	136	198	155	24	10	7	23

Internationale impact



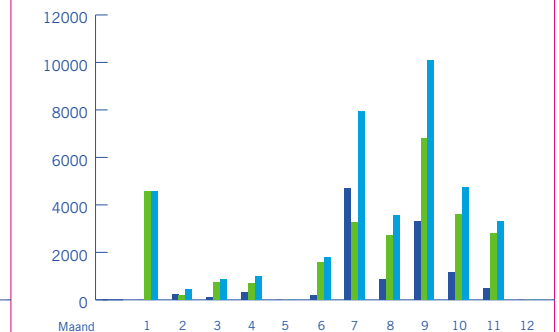
Aantal	612	1453
--------	-----	------

Productie affiches



Gestruct. P.	3272	0	50	2860	0	0	4530	300	16882	650	2035	2040
Vrijwill.	5645	770	1500	2000	1500	0	8650	2000	2860	3930	3550	
Totaal	8917	770	1550	4860	1500	0	13180	2300	19742	4580	5585	2040

Productie vignetten



Gestruct. P.	0	250	100	300	0	200	4703	875	3300	1144	500	0
Vrijwill.	4550	200	750	700	0	1600	3250	2700	6800	3600	2800	0
Totaal	4550	450	850	1000	0	1800	7953	3575	10100	4744	3300	0

5. Seksuele uitbuiting

Het Centrum maakt een onderscheid tussen verschillende types van seksuele uitbuiting: kinderpornografie, kinderprostitutie, kinderhandel met het oog op seksuele uitbuiting en netwerken op het Internet.

Slechts enkele gevallen van pornografie en prostitutie werden aangegeven: respectievelijk 3 dossiers over 4 kinderen en 1 dossier over 1 kind. Betreffende kinderhandel, werden slechts 3 preventiedossiers over 3 kinderen geopend.

Wat netwerken op het Internet betreft, is child focus tussengekomen in 7 gevallen waarbij ouders signaleerden dat foto's van hun kind door derden op een site geplaatst werden.

In maart 2000 werd de preventiecampagne "surf safe" opgestart. Het doel is kinderen van 10 tot 13 jaar waakzaam te maken voor de gevaren van het Internet. Daartoe werd een affiche ontworpen met 7 veiligheidsregels. De informatie is eveneens beschikbaar op de website van child focus. De affiche werd op grote schaal verspreid, met name in de scholen. Via een begeleidend schrijven ter attentie van ouders, leerkrachten en andere verantwoordelijken wordt de doelstelling van de campagne uitgelegd. In het kader van "surf safe" werd een e-mailadres (surfsafe@childfocus.org) geopend waar men kan getuigen over misbruiken van pedoseksuele aard op het Internet en klachten in dit verband kan aangeven.

Child focus heeft 36 keer adressen van illegale websites met kinderpornografie doorgegeven aan de National Computer Crime Unit waarmee een protocol is afgesloten.

6. Niet georganiseerd seksueel misbruik

Het gaat in dit geval om individuele pedofilie buiten de familiekring: er werden 174 dossiers geopend, waarvan er op het einde van 2000 nog 36 in behandeling waren.

De oproepers zijn meestal de ouders van een kind dat slachtoffer geworden is van een seksuele agressie. In 5 gevallen werd child focus gecontacteerd door de minderjarige zelf.

Het protocol dat ondertekend werd met de autoriteiten voorziet niet dat child focus op de hoogte gehouden wordt van de voortgang in de dossiers van seksueel misbruik. Daarom doen de case managers al het nodige om, geval per geval, een goede individuele relatie te ontwikkelen met de magistraten en politiediensten. Het verkrijgen van informatie over de voortgang van het onderzoek geeft child focus bijkomende troeven in handen om de slachtoffers optimaal te kunnen omkaderen.

3. Samenwerking met de openbare en institutionele sector

Het samenwerkingsprotocol, dat in maart 1998 ondertekend werd met de gerechtelijke autoriteiten, werd geëvalueerd in het licht van de opgedane ervaringen. Hiervoor werden drie subwerkgroepen opgericht (verdwijningen, seksuele uitbuiting en parentale ontvoeringen), die regelmatig vergaderd hebben en hun eindrapport voorgelegd hebben aan de algemene vergadering.

Zo werd een betere samenwerking voorzien in het geval van parentale ontvoeringen en werd de samenwerking in geval van een verdwijning verder verfijnd (bijvoorbeeld: de opsporingsberichten voor minderjarigen gebeuren steeds in samenwerking met het noodnummer 110). De besprekingen zijn in de eindfase.

Tegelijk met de evaluatie van het protocol, werd ook de ministeriële richtlijn betreffende vermiste personen geëvalueerd. Child focus heeft hieraan deelgenomen als observator/expert. In samenwerking met de Nationale Cel Verdwijningen werd een hoofdstuk toegevoegd aangaande de verdwijning van niet begeleide minderjarigen. De rol van het Centrum bij internationale verdwijningen en naar de slachtoffers toe zijn ook in de richtlijn opgenomen.

In het kader van het samenwerkingsprotocol met het Ministerie van Buitenlandse Zaken, dat de samenwerking met de Belgische ambassades en consulaten officialiseert in dossiers met een internationaal karakter, werd child focus voorgesteld aan de nieuwe lichte ambassadeurs.

Ten behoeve van zijn operationele partners heeft child focus, in het kader van de opleidingen voor magistraten, tot tweemaal toe een uiteenzetting gehouden over de mensenhandel. Ter gelegenheid van de opleidingen van politie en rijkswacht werd regelmatig les gegeven over de werking en de meerwaarden van child focus.

Anderzijds heeft child focus deelgenomen aan een hele reeks werkgroepen: onder andere in verband met niet begeleide minderjarigen, georganiseerd door het kabinet van Justitie, of nog naar aanleiding van een databank met materiaal over kinderpornografie, georganiseerd door de dienst strafrechtelijk beleid van het Ministerie van Justitie.

Daarnaast, op initiatief van End Child Prostitution and Trafficking (Ecpat) en child focus, werd er een werkgroep opgericht rond de problematiek van de extraterritorialiteit.

In het kader van het Copine-project van de EG aangaande kinderhandel, kinderpornografie en pedofilie, sloot child focus zich in september aan bij een werkgroep van de Universiteit van Cork (Ierland).

Tenslotte heeft child focus de gelegenheid gehad om uit te leggen hoe België gereageerd heeft na de affaire Dutroux tijdens de 16de vergadering van de werkgroep van specialisten van Interpol over het thema "crimes against children" in Antwerpen, en tijdens de bijeenkomst van de werkgroep "The Missing Phenomenon – Windsor Workshop 2000" in Windsor.

	<p>De eerste contacten met Europol werden gelegd en er werd in oktober een bezoek gebracht aan de heer Bruggeman, Afgevaardigd Bestuurder, in Den Haag om de internationale strategie van het Centrum voor te stellen en de positie van Europol hierin te bespreken.</p>	<p>Child focus had een onderhoud met professor William Duncan, eerste secretaris van de Conferentie van Den Haag over het internationaal privaatrecht, om zijn internationale strategie voor te leggen.</p>		<h2>Netwerken</h2> <h3>Inleiding</h3> <p><i>Het is de maatschappij die er, dankzij de bereidwillige medewerking van een duizendtal vrijwilligers, in grote mate toe bijdraagt dat child focus zijn opdracht kan vervullen.</i></p> <p><i>Een groot aantal dossiers van verdwenen, ontvoerde of misbruikte kinderen is bovendien grensoverstijgend.</i></p> <p><i>Om deze redenen heeft het Centrum het afgelopen jaar voortdurend aandacht besteed aan zowel de versterking en de structurering van zijn vrijwilligersnetwerk, als aan de concrete uitwerking van samenwerkingsmodaliteiten met gelijkaardige organisaties in het buitenland.</i></p>	
	<h4>4. Studie van het fenomeen van de seksuele uitbuiting</h4> <p>Om zijn kennis van het fenomeen van de seksuele uitbuiting van kinderen te vergroten, werd een onderzoek toevertrouwd aan de KUL, onder leiding van professor Hutsebout.</p> <p>Deze studie had tot doel om, op nationaal vlak, een volledig beeld te geven van de bestaande organisaties en officiële instanties, zowel binnen de politie als binnen Justitie, om een beter zicht te krijgen op hun benadering van de problematiek van de seksuele uitbuiting van kinderen teneinde de rol van child focus te bepalen, complementair aan de bestaande organisaties en instanties.</p> <p>Een van de resultaten van het onderzoek was een overzicht van aandachtspunten bij de betugeling van kinderpornografie.</p>	<p>Child focus nam meteen het initiatief om een werkgroep op te richten, samengesteld uit vertegenwoordigers van het CBO, de NCCU (National Computer Crime Unit), MAPI (Movement Against Pedophilia on Internet), ISPA (Internet Service Provider Association) en het kabinet van de minister van Justitie.</p> <p>De werkgroep heeft tot doel om de samenwerking en de uitwisseling van informatie te verbeteren teneinde krachtlijnen vast te leggen die op de politieke agenda geplaatst kunnen worden.</p> <p>Men is al snel tot de conclusie gekomen dat het noodzakelijk is om in België een centrale, niet politieke noodlijn te voorzien waar illegale websites met kinderporno aangegeven kunnen worden en die kan dienst doen als link tussen de gespecialiseerde politiediensten, het grote publiek en de universiteiten.</p>		<h3>1. De nationale dimensie</h3> <h4>1. De child focus-afdelingen</h4> <p>Het vrijwilligersnetwerk werd uitgebouwd en, na evaluatie, werd de structuur aangepast. Door infovergaderingen voor kandidaat-coördinatoren kon hun aantal verhoogd worden (tot 26) zowel als het aantal vrijwilligers.</p> <p>Alles werd voorzien om ervoor te zorgen dat de vrijwilligers over het basismateriaal kunnen beschikken dat nodig is voor het ophangen en verwijderen van affiches van verdwenen kinderen: een legitimatiebewijs, een reflecterende armband, een kit met plakband, schaar, duimspijkers, enz... De coördinatoren kregen eveneens een semafoon. Al dit materiaal werd verdeeld op 1 oktober 2000, ter gelegenheid van de "Dag van de vrijwilliger". Deze dag vond samen plaats met de officiële inhuldiging van de nieuwe kantoren van child focus en bracht voor de eerste keer alle vrijwilligers samen die actief zijn op het terrein. Het feest werd opgeluisterd door de aanwezigheid van de Minister van Justitie en meerdere parlementsleden. Het was</p>	<p>voor iedereen een uitgelezen gelegenheid om met de personeelsleden van child focus van gedachten te wisselen en een bezoek te brengen aan de kantoren van waaruit de activiteiten dag in dag uit gecoördineerd worden.</p> <p>Eind 2000 waren meer dan 1000 vrijwilligers actief over de 27 Belgische gerechtelijke arrondissementen, en dit van zodra de verdwijning van een kind de verdeling van affiches of zoekertjes (discreet verspreide vignettes) vereist.</p> <p>De noodzaak om het aantal vrijwilligers nog te verhogen, is een constant gegeven. Er werd een affiche gemaakt om nieuwe kandidaten te werven en deze werd in de loop van het jaar 2000 regelmatig verdeeld via de bestaande afdelingen. Bovendien werden via de media (tv, radio, kranten) meerdere oproepen voor nieuwe vrijwilligers gelanceerd. De resultaten waren bemoedigend, maar om de efficiëntie te verhogen, blijft de toename van het aantal medewerkers op het terrein noodzakelijk.</p>
	<p>16</p>			<p>17</p>	

2. De gestructureerde partners

Het netwerk van gestructureerde partners werd ontwikkeld en de samenwerking met de partners van het eerste uur werd verder aangepast om de afficheringscampagnes te optimaliseren.

Zo werden vergaderingen georganiseerd met het Vlaamse Rode Kruis, wat voor gevolg had dat, naar het voorbeeld van het Franstalige Rode Kruis, binnen de plaatselijke afdelingen sleutelpersonen aangeduid werden om daar waar nodig de child focus-afdelingen te versterken.

Daarnaast werd overleg gepleegd met de Bond van Grote en Jonge Gezinnen en de Ligue des Familles, en hun principesakkoord werd verkregen om het child focus-netwerk te komen versterken in dringende gevallen.

Tenslotte hebben de stadswachten van Gent en Leuven zich tot de vrijwilligers van child focus aangesloten. Er werden contacten gelegd om de stadswachten van andere gemeenten en de Franstalige stewards eveneens te betrekken.

De samenwerking met de bestaande partners (NMBS, MIVB, De Lijn, TEC, Delhaize, Vedior Interim,...) werd verder uitgediept, terwijl deze met Westra Logico en Tondeur Diffusion (distributiesector) opgestart werd. De afspraken met de Algemene Pharmaceutische Bond (APB) en IMS Health (International Medical Statistics) werden geconcretiseerd in die zin dat het praktische gebruik van hun distributiekanaalen geoptimaliseerd zal worden.

2. De internationale dimensie

Child focus heeft zijn werk verdergezet als drijvende kracht van de uitbouw van een operationeel internationaal netwerk. Enkele buurlanden zijn gestart met een gelijkaardig initiatief en komen in aanmerking om op termijn een waardevolle partnerorganisatie te worden. Bij elk initiatief heeft child focus hulp aangeboden door zijn knowhow ter beschikking te stellen. Zo werd, ten opzichte van het initiatief in Nederland, deze steun zeer actief geboden.

Vanzelfsprekend blijft het Centrum inspanningen doen om nieuwe organisaties te detecteren. Het is inderdaad van het grootste belang om over de hele wereld contacten te onderhouden om vooruitgang te boeken in concrete dossiers.

In dit verband waren congressen, workshops, bezoeken in Canada, Italië, Duitsland, de Verenigde Staten, Frankrijk en Engeland,... over het thema van verdwenen en/of seksueel uitgebuite kinderen een uitstekende gelegenheid om bestaande contacten te versterken of nieuwe relaties aan te knopen.

Zo ook hebben de bezoeken aan het Centrum van delegaties uit Brazilië, Spanje, Nederland, Tunesië, Israël, Frankrijk, Oekraïne, Finland, Griekenland, Zweden,... bijzonder waardevolle banden doen ontstaan die potentieel nuttig kunnen zijn voor de behandeling van concrete dossiers, maar die ook perspectieven bieden voor een samenwerking die kan bijdragen tot de uitbreiding van het internationaal netwerk van organisaties.

In maart 2000 organiseerde en leidde het Centrum, in samenwerking met Reunite (Engels centrum gespecialiseerd in parentale ontvoeringen), een Europese conferentie voor het European Network on Parental Child Abduction (ENPCA), dat hoofdzakelijk bestaat uit ouderorganisaties. Het Centrum steunt dit netwerk zonder er echt deel van uit te maken, gezien het feit dat de werkmethodes van sommige leden niet altijd stroken met die van het Centrum. Een tiental Europese organisaties hebben aan de conferentie deelgenomen en een gezamenlijke resolutie opgemaakt. Deze resolutie, waarin gevraagd wordt om de problematiek van de parentale ontvoeringen op de Europese agenda te plaatsen, werd bezorgd aan de Europarlementsleden.

Het Centrum heeft meegewerkt aan de ontwikkeling van het International Center for Missing and Exploited Children, dat op initiatief van het National Center for Missing and Exploited Children (USA) werd opgericht en waarvan de voorzitter van child focus medeoprichter is. In 2000 gingen vier vergaderingen door.

Naast zijn mandaat in de Raad van Bestuur van het ICMEC, heeft de voorzitter van child focus een mandaat in het Uitvoerend Comité en werd het Centrum aanvaard als actief lid van de werkgroepen rond seksuele uitbuiting en parentale ontvoeringen.

De internationale ambities en de strategie van het ICMEC werden duidelijk vastgelegd en er werd voorgesteld om in het Centrum een kantoor te openen, wat child focus in de gelegenheid zal stellen zich ten volle te engageren in dit nieuwe netwerk.

Op Europees niveau werd alles in het werk gesteld om de Europese Commissie, het Europese Parlement en de Raad van de Europese Unie te bewegen een

beleid te voeren ten gunste van kinderen en de nodige middelen ter beschikking te stellen om te strijden tegen de fenomenen van verdwijning en seksuele uitbuiting.

In dit verband werd met aandrang gevraagd om een Europees studiecentrum op te richten. Bovendien heeft het Centrum zich ingezet om de politieke agenda te beïnvloeden door de nodige gegevens te bezorgen aan de politieke verantwoordelijken. Daartoe werden in het Europese parlement vergaderingen belegd met Europarlementariërs en met commissaris Antonio Vitorino van de groep Justice and Home Affairs en de Raad van Europa in Straatsburg.

Het Centrum heeft niet geaarzeld kanttekeningen te maken bij rapporten van Europarlementariërs en zijn mening te geven rond de participatie van NGO's aan de Europese Commissie. Door zich zodoende te manifesteren, door contacten te onderhouden en door informatie uit te wisselen met andere Europese organisaties zoals het European Forum for Child Welfare, Euronet, Focal Point, Quicklinks, Crin mail,... wil het Centrum zijn positie in Europa bevestigen.

Tenslotte heeft de voorzitter van child focus, naar aanleiding van een conferentie in Bologna, de Europese Federatie voor Vermiste en Seksueel Uitgebuite Kinderen gelanceerd. Deze federatie, waarvan child focus het algemeen secretariaat op zich heeft genomen, biedt met het statuut van internationale organisatie meer mogelijkheden om de positie van de NGO's te versterken en de politieke verantwoordelijken op Europees niveau te voorzien van informatie om de fenomenen van verdwijning en seksuele uitbuiting van kinderen te bestrijden.

Communicatie

Inleiding

Gezien zijn opdracht, is een snelle en doelgerichte communicatie een permanent streven van het Centrum.

Of het nu gaat om concrete dossiers en de voortgang ervan, of om de bekendheid van child focus bij het grote publiek dat er een beroep op kan doen en bij de overheid om erkend te worden als waardevolle gesprekspartner, hecht child focus bijzonder veel belang aan de kwaliteit van zijn communicatie.

1. Dossierbehandeling

De behandeling van sommige dossiers hangt af van een weldoordachte communicatie. Hiervoor worden nauwe contacten onderhouden met de nationale en de regionale pers. De ervaring heeft geleerd dat journalisten eraan houden op de hoogte te blijven van de evoluties in een dossier, als tegenprestatie kan het Centrum rekenen op hun positieve medewerking.

De verspreiding van opsporingsberichten door de Algemene Politieundienst gebeurt in samenwerking met child focus. De efficiëntie van de verspreiding van affiches en zoekertjes is verbeterd dank zij het vrijwilligersnetwerk, waarvan de ontwikkeling de aanzienlijke steun kreeg van de regionale pers.

Oproepen werden eveneens gedaan via de presentatiesite van het Centrum op Inter-Press, een informatieplatform op het Internet, voorbehouden voor journalisten. De verspreiding van informatie via Inter-Press laat ondermeer toe de pers in het buitenland te bereiken, hetgeen zeer nuttig kan zijn voor internationale dossiers.

2. Sensibilisatie

Het Centrum wordt regelmatig uitgenodigd om deel te nemen aan evenementen die in sommige gevallen ook geld opbrengen, maar die in de eerste plaats bedoeld zijn om het grote publiek te sensibiliseren rond de problematiek van de verdwijning en de seksuele uitbuiting van kinderen.

Het afgelopen jaar gingen er ondermeer acties door in Rixensart (Semaine de l'Enfance van de vzw l'Enfant des Etoiles), aan de kust (actie van het Rode Kruis Vlaanderen), in Ronse (muziekspektakel van de Academie ten voordele van child focus), in het Zoute (golftoernooi 'Belgacom Open'), in Charleroi (tennistoernooi 'Charleroi Open'), in Nijvel (golftoernooi van de Club Fifty One ten voordele van child focus) en in Brussel ('What do you think', actie op initiatief van UNICEF).

Daarnaast dienen zeker vermeld te worden:

- Het **nationaal duiveltjestoernooi**, dat voor het tweede opeenvolgende jaar georganiseerd werd op initiatief van Jean-Denis Lejeune, dit keer **in samenwerking met de Club Excelsior van Moeskroen**. Op dit toernooi waren heel wat bezoekers aanwezig

en er werd veel aandacht aan besteed in de geschreven pers en op Canal+, de RTBF en Fréquence Wallonie. De totale opbrengst bedroeg 500.000 BEF.

- Het **concert in de Munt** ten voordele van child focus, dat **door l'Institut Supérieur de Commerce Sint-Louis** georganiseerd werd ter gelegenheid van zijn 75ste verjaardag. De avond werd een groot succes en bracht 1.300.000 BEF op.

3. Positionering

In 2000 werden meerdere persconferenties georganiseerd: op 3 mei ter gelegenheid van het bezoek van de Eerste Minister aan het Centrum, op 19 mei ter gelegenheid van de voorstelling van het tweede jaarrapport met een stand van zaken na twee jaar werking en op 1 oktober ter gelegenheid van de eerste nationale samenkomst van de vrijwilligers en de officiële inhuldiging van de nieuwe kantoren, ter beschikking gesteld door Belgacom.

De contacten met de pers worden pro-actief onderhouden in het kader van de opvolging van dossiers, om het netwerk te ondersteunen, en om acties en campagnes aan te kondigen. Child focus wordt zelf regelmatig gecontacteerd door journalisten die op zoek zijn naar informatie over de werking ervan of over bepaalde onderwerpen of nog omwille van gebeurtenissen in de actualiteit.

Het afgelopen jaar heeft de geschreven pers 639 artikels gepubliceerd over of met vermelding van child focus: 300 artikels verschenen in de Nederlandstalige dagbladpers, 307 in de Franstalige, 11 in de Duitstalige en de Engelstalige, en 21 in week- of maandbladen (waarvan 12 in het Nederlands en 9 in het Frans).

Op de Nederlandstalige radiostations kwam het Centrum 11 keer aan bod, op de Franstalige 32 keer.

Ook de televisiezenders hebben regelmatig het onderwerp child focus gekozen, of in het journaal, of in actualiteitsprogramma's, nl. 75 keer. Dit cijfer houdt geen rekening met de opsporingsberichten voor vermiste kinderen van de APSD, die uitgezonden worden in samenwerking met child focus.

In dezelfde periode heeft child focus regelmatig de gelegenheid gehad om zich te profileren in gespecialiseerde publicaties, die door privé organisaties verdeeld worden onder hun personeel, leden of klanten. Dit was met name het geval in het Medisch Weekblad, Klasse (Onderwijs in Vlaanderen), Kink (Humanistische Jongeren), Panopticon (tijdschrift over strafrecht, criminologie en medisch-sociaal werk), de nieuwsbrief van de Club Excelsior van Moeskroen, Rotary Contact, enz..

Tenslotte werd in niet minder dan 14 landen (Duitsland, Engeland, Finland, Frankrijk, Italië, Japan, Marokko, Mexico, Nederland, Oostenrijk, Portugal, de Verenigde Staten, Zweden en Zwitserland) informatie over child focus verspreid via dagbladen, tijdschriften, radiostations, televisiezenders en persagentschappen.

Deze contacten zijn niet alleen belangrijk voor de positionering van het Centrum op de internationale scène, maar zijn bovendien bijzonder nuttig bij dossiers met internationale implicaties.

4. Notoriëteitscampagne

Na de marktstudie, uitgevoerd bij het grote publiek in augustus 1999 door Taylor Nelson Sofres Dimarso, bleek het noodzakelijk om de bekendheid van het Centrum te versterken en het imago te verbeteren.

Hoewel de globale beeldvorming positief is en de houding ten opzichte van het Centrum over het algemeen gunstig is, worden de waarden ervan weinig aangevoeld (bijvoorbeeld : geruststellend, menselijk, beschermend, positief, professioneel, transparant,...).

Om de bekendheid van child focus en het noodnummer 110 te verbeteren en zijn waarden bij het grote publiek beter in de verf te zetten, werd door het bureau Duval Guillaume gratis een campagne op touw gezet onder de slogan: "**Wij helpen kinderen en ouders elkaar terug te vinden**".

Deze campagne werd gevoerd op grote schaal, te weten:

- met gratis **advertenties** in meerdere grote dagbladen en tijdschriften;
- met **60 x 100-affiches**, in de 70 grootste stations van het land;
- met **60 x 40-affiches**, via het Azimut-netwerk, aan een voordelig tarief (krantenwinkels, café's,...) in Brussel en Wallonië, en gratis via Campus Media in een aantal hogescholen in Gent;

- met **A2-affiches**, via het Eurybia-netwerk aan een voordelig tarief (krantenwinkels, café's, winkels,...) in Brussel, Vlaanderen en Wallonië;

- met **A3-affiches**, verdeeld via de vrijwilligers, gratis geplaatst via het Vespasius-netwerk en verdeeld naar alle apothekers met de vraag om ze uit te hangen in de apotheek. Bovendien werden 600 gemeenten aangesproken om een tiental affiches op te hangen in gemeentehuizen en bij de politiediensten.

De burgemeesters hebben hier bijzonder positief op gereageerd. De affiches werden ook verdeeld in de winkels van de Delhaize-keten. Tenslotte werd aan alle Franstalige scholen via een mailing van de Administratie een exemplaar van de affiche bezorgd (een gelijkaardige actie wordt in 2001 gepland bij de Vlaamse Administratie);

- met **A4-affiches**, opgehangen in de trams in Brussel en in de bussen in Wallonië, en verdeeld door de vrijwilligers;

- tenslotte werden **affiches van 20m²** via het Renoir-netwerk van Belgoposter opgehangen. Dit netwerk omvat 500 panelen, verdeeld over 24 steden in België.

In januari 2000 werd door TNS Dimarso een kwalitatieve studie uitgevoerd om de samenwerking tussen child focus en zijn partners op verschillende niveaus te evalueren en te verbeteren. In dit onderzoek werden ouders (8), procureurs (6), onderzoekers (3), leden van de politie (4) en de rijkswacht (4), medewerkers van de APSD (2) en administraties (4) bevraagd.

De meningen en percepties van de ouders bleken redelijk gelijklopend te zijn, maar binnen de andere groepen was dit niet het geval, waardoor het niet mogelijk is om een classificatie op te maken per beroepsgroep.

Ouders zien in child focus de ideale steun en toeverlaat. Van zodra ze een beroep doen op het Centrum menen ze te kunnen rekenen op een luisterend oor, een menselijke benadering, en op een efficiënte en snelle tussenkomst.

Bij de operationele partners van child focus ervaren sommigen het Centrum als een controlerend orgaan en zouden ze zijn taken liever beperkt zien tot de productie van affiches en de omkadering van ouders. Sommigen gingen zelfs zover te suggereren dat het Centrum "onder toezicht" geplaatst zou worden van Justitie.

Voor anderen is de samenwerking in volle evolutie en groeit het vertrouwen in het Centrum gestadig.

Child focus stelt zich tot doel te evolueren naar een "erkende en officiële" samenwerking, zonder echter de partners het gevoel te geven hun plaats te willen innemen. Met andere woorden, het professionele imago van child focus moet bij zijn partners versterkt worden.

Vanaf 1999 werd het zoeken naar nieuwe financiële middelen noodzakelijk. Het Centrum heeft toen stappen ondernomen om bijkomende openbare subsidies te verkrijgen. Tegelijkertijd werd een beroep gedaan op de privé sector en het grote

publiek, ter gelegenheid van verschillende initiatieven of evenementen, om het Centrum financieel te steunen.

In 2000 ontving het Centrum 93 miljoen BEF, afkomstig van vier grote financieringsbronnen:

Openbare subsidies	55 414 084	59%
Giften van privé organisaties (in geld of in natura)	30 480 284	33%
Giften van het grote publiek	5 352 282	6%
Financiële producten	2 126 181	2%
Totaal	93 372 831	100%

De openbare subsidies komen van de Federale Regering, de Vlaamse Regering en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Bovendien ontving child focus financiële steun van de Nationale Loterij. Er liggen nieuwe perspectieven in het verschiet voor 2001 vanwege de Waalse Regering en de Franstalige Gemeenschap, en vanwege de Europese Unie (Project Daphné).

Voor wat de privé sector betreft, heeft child focus eens te meer kunnen rekenen op de steun van één van zijn medeoprichters, de Koning Boudewijnstichting, en op de hulp van zijn geprivilegieerde financiële partners: Belgacom, BBL, Computer Associates, Electrabel, Eurocross, Lanier en Renault. Daarnaast hebben, in het jaar 2000, tweehonderd andere ondernemingen een financiële bijdrage geleverd aan het Centrum, 140 onder hen via de actie "Recuperatie van cartridges" opgezet door W-Supplies (child focus krijgt 1 € per recycleerbare cartridge).

Het grote publiek ondersteunde child focus via enkele speciale acties, zoals bijvoorbeeld:

- In september 2000 werd de "Happy Days"-getrouwheidskaart gelanceerd door Carrefour, Fortis Bank en Belgian Shell. Via deze kaart kunnen kaarthouders o.a. punten sparen ten voordele van child focus. In december hadden reeds zo'n 7000 gezinnen besloten om hun punten, geheel of gedeeltelijk, te schenken aan child focus.

- In december 2000 heeft de Bevek "BBL Solidarity", in juni 1999 gelanceerd door de BBL, haar eerste nettodividend van 7,99 € (322 BEF) per stuk uitbetaald ten voordele van child focus. Op deze datum was het netto-actief van deze Bevek om en bij de 3 miljoen € (121 miljoen BEF).

- Dankzij de goedkeuring van het Ministerie van Binnenlandse Zaken kon child focus, in samenwerking met Shell Gas (divisie van Belgian Shell), zijn eerste tombola organiseren.

- Op het einde van het jaar 2000 heeft child focus zijn eerste mailing verstuurd naar 30.000 gezinnen om een beroep te doen op hun vrijgevigheid.

Bedrijfsadres
Suzanne Airport Business Park
Boulevard 8
B-1821 Olgem
België

Tel: +32 2 738 88 88
Fax: +32 2 738 88 88
http://www.deloitte.be

**Deloitte
& Touche**

**VERSLAG VAN DE COMMISSARIS
AAN DE LEDEN VAN DE INSTELLING VAN OPENBAAR NUT
"EUROPEES CENTRUM VOOR VERMIJDE EN SEKSUEEL UITGESUIJTE KINDEREN"
Hooba - De Strooperlaan 292 - 1020 BRUSSEL**

Financiële toestand op 31 december 2000

Wij hebben de eer u verslag uit te brengen over de controleopdracht die u ons heeft toevertrouwd. Wij hebben een controle uitgevoerd op de staat van de activa en passiva van de stichting, afgesloten per 31 december 2000 alsook op de staat van de inkomsten en uitgaven, afgesloten op dezelfde datum.

De financiële staat werd opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur, rekening houdend met de specifieke waarderingsregels van de stichting. De financiële staat per 31 december 2000 sluit af met een balansstelsel van 73.206.336 BEF en met een resultatenrekening die afsluit met een nul resultaat van het boekjaar.

Verdianing zonder voorbehoud over de staat van activa en passiva en over de staat van inkomsten en uitgaven.

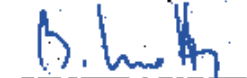
Onze controles werden verricht overeenkomstig de normen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Deze beroepsnormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de staat van activa en passiva en de staat van inkomsten en uitgaven geen materiële onjuistheden bevatten.

Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en de boekhoudkundige organisatie van de stichting, alsook met de procedures van interne controle. De afgevaardigden hebben onze vragen naar opheldering of inlichtingen duidelijk beantwoord. Wij hebben aan de hand van steekproeven de verantwoordelijkheid onderzocht van de bedragen opgenomen in de staat van activa en passiva, en in de staat van inkomsten en uitgaven. Wij hebben ons kunnen vergewissen van het gefundeerd karakter van de waarderingsregels opgesteld door de Raad van bestuur. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Rekeninghoudend met de toepasselijke wettelijke voorschriften en de waarderingsregels opgenomen in de bijlage van de financiële toestand, geeft de staat van activa en passiva en de staat van inkomsten en uitgaven, afgesloten per 31 december 2000 een getrouw beeld van het vermogen, van de financiële toestand en van de inkomsten en uitgaven van de stichting voor wat betreft het voortzette boekjaar.

Brussel, 28 februari 2001.

De Commissaris,



DELOITTE & TOUCHE
Bedrijfsrevisoren

Vertegenwoordigd door Brigitte MOTTE

Deloitte
& Touche
Technische

Deloitte & Touche Bedrijfsrevisoren BV B.V.B.A. CVBA
Burgelijke vennootschap onder de vorm van een coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid
Maatschappelijke zetel: Leuvenlaan 340, B-1200 Brussel
RIBV Brussel 808 - BTW BE 426.043.393

Financieel verslag

BALANS OP

	31/12/00	31/12/99
VASTE NETTO ACTIVA		
Inrichting gebouw	1 550 104	20 592
Installaties	990 674	1 052 863
Meubels en rollend materiaal	5 988 666	8 057 592
Garanties	4 491	110 686
	8 533 935	9 241 733
VLOTTENDE ACTIVA		
Schuldvorderingen	7 044 841	4 098 207
Thesauriebeleggingen	44 009 800	42 990 256
Liquide middelen	13 197 573	6 241 673
Regularisatierekeningen	420 187	1 213 867
	64 672 401	54 544 003
TOTAAL ACTIVA	73 206 336	63 785 736
EIGEN KAPITAAL		
Volstort kapitaal	3 000 000	3 000 000
Overgedragen winst	5 558 790	5 558 790
Investeringsreserve	8 533 935	9 241 733
Dotatie van de Assemblees	27 937 479	27 937 479
Saldo Budgetten	14 087 163	5 455 791
	59 117 367	51 193 793
VOORZIENINGEN		
Voorzieningen voor risico's en lasten	272 025	230 000
SCHULDEN		
Leveranciers	4 407 763	3 170 556
Bedrijfsvoorheffing en RSZ	2 995 393	2 568 938
Vakantiegelden	5 258 000	4 520 000
Voorschotten BGDA GESCO	254 472	254 472
Regularisatierekeningen	901 316	1 847 977
	13 816 944	12 361 943
BEDRIJFSRESULTAAT	0	0
TOTAAL PASSIVA	73 206 336	63 785 736

RESULTATENREKENING

	2000	1999
PRODUCTEN		
Subsidies	51 695 393	41 412 843
Giften in natura	19 060 806	16 857 053
Geldschenkingen	18 060 883	18 822 663
	88 817 082	77 092 559
UITGAVEN		
Lokalen	6 871 044	4 498 959
Verplaatsingen	3 489 804	3 655 536
Briefwisseling en telefonie	4 769 693	4 606 904
Materiaal en uitrusting	4 430 839	2 785 249
Representatiekosten	642 983	458 556
Documentatie	506 346	502 803
Informatiecampagnes	4 635 082	1 332 289
Ontwerp en merkdepot	710 054	685 525
Honoraria	5 153 167	4 604 077
Gerichte financiële hulp	1 103 861	1 496 129
Lonen / sociale lasten	52 101 073	44 880 776
Afschrijvingen onroerende goederen	6 529 317	8 382 920
	90 943 263	77 889 723
NETTO FINANCIËLE INKOMSTEN	2 126 181	797 164
BEDRIJFSRESULTAAT	0	0

WAARDERINGSREGELS

Als instelling van openbaar nut is het Centrum niet onderworpen aan de wet op de boekhouding van 17 juli 1975. Daarom heeft de Raad van Bestuur zelf een aantal waarderingsregels uitgewerkt die een waarheidsgetrouw beeld geven van child focus en zijn activiteiten die, per definitie, niet commercieel zijn.

Balans

Vaste Activa en Investeringsreserve

Alle vaste activa van het Centrum werden gefinancierd door giften in natura of geldelijke schenkingen. Boekhoudkundig werden deze activa geschat op hun marktwaarde (inclusief BTW). De voordelen in natura of in geld werden ondergebracht in een investeringsreserve bij het Passief. Deze Activa-/Passivaposten worden lineair afgeschreven/herleid, rekening houdend met de volgende termijnen:

- Inrichting	7 jaar
	(sinds het jaar 2000)
- GSM / Informaticamateriaal	3 jaar
- Telefooninstallatie, antwoordapparaat, faxapparaten	4 jaar
- Meubilair	10 jaar

Vlottende activa

95 % van de schuldvorderingen betreffen het saldo van de subsidies voor het lopende jaar, die slechts uitbetaald worden bij het begin van het volgende jaar.

De geldoverschotten (hoofdzakelijk het kapitaal en een dotatie van de zeven Parlementaire Assemblees) werden geïnvesteerd in beveks van de Schatkist, die ingeboekt werden volgens hun aankoopwaarde. Het creditsaldo op de zichtrekening staat uit tegen een iets lagere intrestvoet dan deze van de interbancaire markt.

Dotatie van de Assemblees

De zeven Parlementaire Assemblees hebben het Centrum een éénmalige dotatie toegekend van 30 miljoen (gestort in 2 schijven van elk 15 miljoen in 1998 en 1999). Deze dotatie is bedoeld om de leefbaarheid van het Centrum te waarborgen gedurende de eerste levensjaren. Daarom werd deze opgenomen in een reserverekening. Tot op heden zorgden de kapitaaldotatie en de dotatie van de Assemblees ervoor dat het Centrum voldoende werkingskapitaal heeft om bepaalde uitgaven te voorfinancieren. Dankzij deze dotaties heeft het Centrum nog nooit overbruggingskredieten nodig gehad.

Budgetsaldo's

Sommige schenkers storten geldsommen aan het Centrum en vragen om deze te gebruiken voor bepaalde uitgaven. Deze giften worden, in afwachting van de uitgave, eerst ingeschreven in een rekening "Budget met bestemming". Soms kan de besteding van deze budgetten over twee boekjaren lopen; eind 2000 liep

het globale saldo van deze rekeningen op tot 6.784.115 BEF (ten opzichte van 2.455.413 BEF in 1999).

De giften zonder bepaalde bestemming worden eerst boekhoudkundig ingeschreven in een rekening "Budget zonder bestemming" en worden gebruikt voor uitgaven die niet gedekt worden door een "Budget met bestemming". Einde 2000 was het saldo van deze rekening 534.442 BEF (ten opzichte van 3.000.378 BEF in 1999).

De openbare subsidies worden ingeschreven in een rekening "Budget subsidies" en worden gebruikt om de personeelskosten te dekken. Eind 2000 was het saldo van dit budget 6.768.506 BEF (ten opzichte van nul in 1999). Dit saldo stemt overeen met het saldo van de subsidies voor 2000 die het Centrum nog moet ontvangen van de Federale Regering, de Vlaamse Regering, het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de Nationale Loterij.

Resultatenrekening

Subsidies

De openbare subsidies, die eerst in de balans ingeschreven worden in een budgetrekening, worden als producten erkend naarmate de personeelskosten ingeschreven worden (met uitzondering van sommige personeelskosten die gedekt worden door "giften in natura" afkomstig van de privé sector).

Giften

De giften worden in twee categorieën ingedeeld:

- giften in natura: wanneer een leverancier van goederen of diensten een voordeel in natura

aanbiedt aan het Centrum (gratis of met korting), wordt dit productvoordeel erkend als gift in natura.

- geldschenkingen met of zonder bestemming: deze giften worden eerst ingeschreven in een budgetrekening in de balans en vervolgens als product erkend naarmate de overeenkomstige uitgaven in acht genomen worden.

Uitgaven

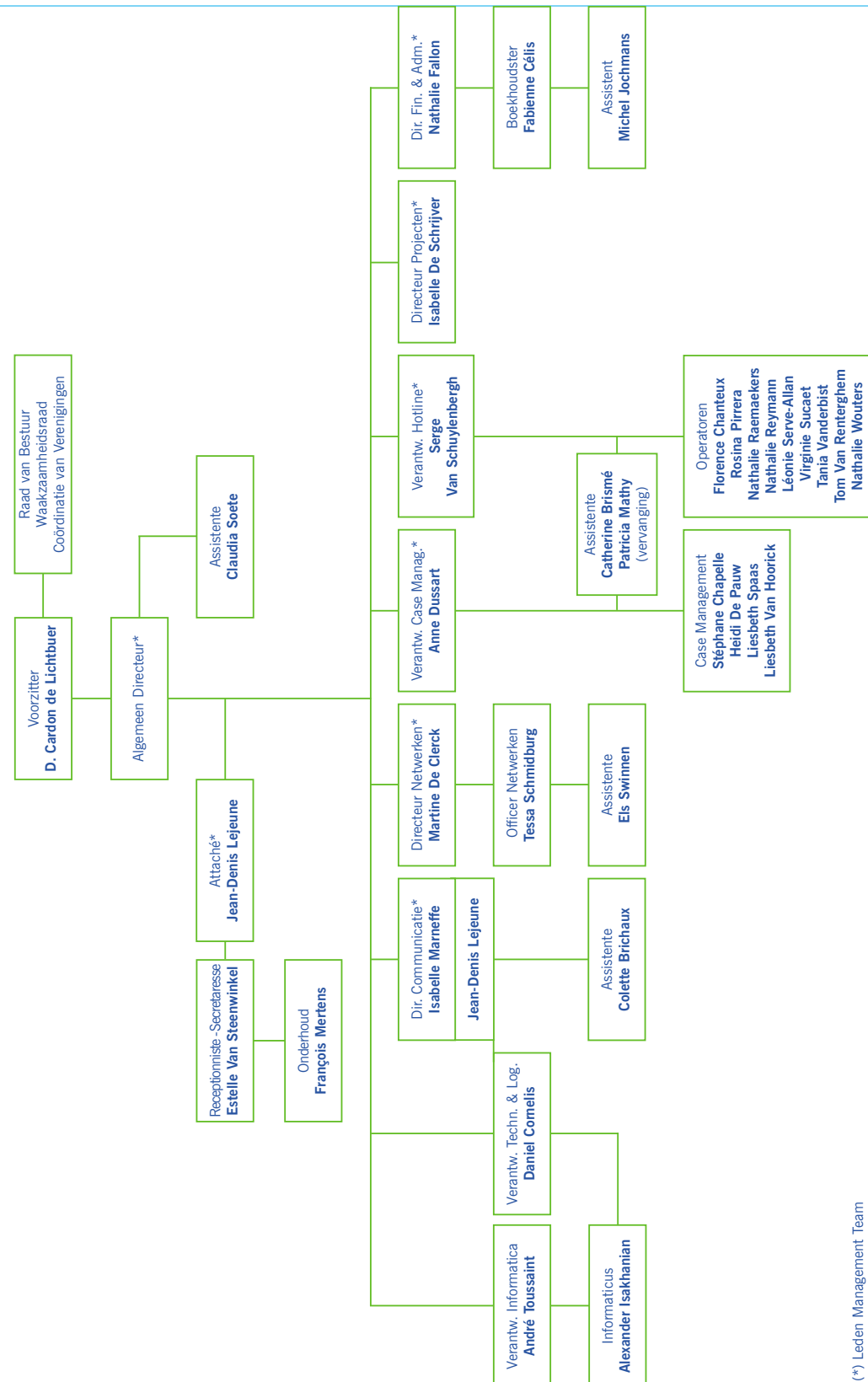
- Elke uitgave van goederen en diensten wordt steeds volgens zijn marktwaarde geëvalueerd, inclusief BTW, en niet volgens de effectief betaalde prijs. Zoals hierboven vermeld, wordt het eventuele verschil ingeschreven als gift in natura.

- De gerichte financiële hulp betreft kosten die door het Centrum gemaakt worden voor hulp aan primaire of secundaire slachtoffers, zoals: productiekosten voor affiches, onkosten die door de coördinatoren van het vrijwilligersnetwerk gemaakt worden n.a.v. affichages, reiskosten om kinderen in het buitenland op te halen, kosten die gemaakt worden door ouders met financiële moeilijkheden, gerichte hulp aan bepaalde verenigingen, enz...

Bedrijfsresultaat

Vermits elke uitgave precies gedekt wordt door een overeenstemmend inkomstenbedrag, is de resultatenrekening perfect in evenwicht.

Organigram (april 2001)



Lijst van Partners

Autoriteiten

Federale Regering
 Parlementaire Assemblees
 Regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
 Vlaamse Regering
 Nationale Loterij

Bevoorrechte financiële partners

Eurocross
 Koning Boudewijnstichting
 BBL
 Belgacom
 BITA (Belgium IT Association)
 Computer Associates
 Electrabel
 Lanier
 Renault België Luxemburg
 Rotary Club Lokeren

Financiële partners

Brussels International Trade Mart
 DVV
 Hewlett-Packard Belgium
 Microsoft
 NMBS
 Pami Office Solutions
 Swift
 W-Supplies Belgium
 Watco Ecoservice

Redactie

Suzanne Toussaint

Vertaling

Patrick Delespaul

Leescomité

Colette Brichaux, Jean-Denis Lejeune, Isabelle Marneffe
 in samenwerking met Martine De Clerck, Isabelle De Schrijver,
 Anne Dussart, Nathalie Fallon, Claudia Soete, Serge Van Schuylenbergh

Grafisch ontwerp

Hoet & Hoet

Druk en fotogravure

Snel Graphics

Verantwoordelijke uitgever

Isabelle Marneffe

Houba-de Strooperlaan, 292 - B- 1020 Brussel