

# D'Ieteren en Child Focus

een partnerschap dat op wieltjes loopt!

STÉPHANIE LEYN

Het bedrijf D'Ieteren is al bijna acht jaar partner van Child Focus. Tijd voor een ontmoeting met MVO manager (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemer), Catherine Vandepopulier.



Kunt u me iets vertellen over de evolutie van het mecenaat binnen D'Ieteren?

Het bedrijf D'Ieteren speelt een actieve rol in Belgische maatschappelijke organisaties door haar activiteiten op het vlak van mecenaat en

sponsoring. De goede doelen die we steunen liggen meestal in de lijn van de activiteiten van het bedrijf, van onze waarden en de specifieke eigenschappen van onze merken. D'Ieteren is altijd al een schenker en een mecenas geweest. Tot voor kort bestond er geen uitgesproken mecenaatsbeleid. De schenkingen, zowel financieel als in natura, gebeurden op basis van interne en externe aanvragen. Al die tijd waren er wel een aantal thema's die de voorkeur kregen (kinderen, gezondheid, onderwijs...) en bepaalde partnerschappen, zoals dat met Child Focus, duren al een hele tijd.

**Wat doen jullie concreet voor Child Focus?**

Door leasingwagens te leveren aan Child Focus stellen we jullie in staat om jullie werk op het terrein gemakkelijker uit te voeren en om jullie acties tot een goed einde te brengen.

**Welke zichtbaarheid verwachten jullie van dit soort partnerschap?**

Het mecenaat onderscheidt zich van sponsoring door het niet-lucratieve aspect ervan. Maar ook al streven we hierbij niet naar een commerciële opbrengst, toch biedt het mecenaat heel wat voordelen. Hierdoor kan D'Ieteren zijn integratie in het maatschappelijk netwerk, bij de overheden en bij de burgers versterken. Ons bedrijf krijgt hierdoor heel wat sympathie. En het mecenaat zorgt er ook voor dat onze medewerkers trots zijn om deel uit te maken van ons bedrijf. Ons partnerschap met Child Focus kadert in die filosofie. Wij gaan de wagens niet voorzien van een affiche «gesteund door D'Ieteren», want dat zou misplaatst zijn. D'Ieteren ondersteunt jullie omdat wij geloven in wat jullie doen en omdat we jullie echt willen helpen bij de opdrachten die jullie uitvoeren op het terrein.

**Wat wensen jullie Child Focus?**

Ik wens dat we een toegevoegde waarde kunnen blijven bieden aan jullie werk en dat we jullie zo goed mogelijk kunnen helpen. Wat jullie doen, is fantastisch.



**Word fan van onze Facebookpagina!**

MARYSE ROLLAND

U hebt een Facebookaccount maar bent nog geen fan van de Facebookpagina van Child Focus? Surf dan snel naar 'Child Focus NGO' en like ons! Ziezo, nu hebt u net als onze 25.500 andere fans toegang tot alle informatie die onze medewerkers publiceren. Sensibiliseringscampagnes, acties om fondsen te werven, nieuwe e-safety tools, studies,

statistieken, preventietips... u blijft helemaal op de hoogte van wat er gebeurt bij Child Focus. Maar het allerbelangrijkste is dat u geïnformeerd wordt over de verdwijningsberichten en dat u ze kunt delen met heel uw netwerk. Wie weet krijgen we dankzij u wel informatie die de onderzoekers kan helpen om een vermiste jongen of een vermist meisje terug te vinden. Een onmisbare uiting van burgerzin. **Samen vinden we ze wel!**