

D'Ieteren et Child Focus : un partenariat qui roule !

STÉPHANIE LEYN

La société D'Ieteren est partenaire de Child Focus depuis bientôt huit ans. Rencontre avec sa RSE (responsabilité sociale des entreprises) manager, Catherine Vandepopulier.



Pouvez-vous me parler de l'évolution du mécénat au niveau de D'Ieteren ?

La société D'Ieteren joue un rôle actif dans le monde associatif belge, par le biais de ses activités de mécénat et de sponsoring. Les causes caritatives soutenues sont, pour la plupart, en

ligne avec les métiers de la société, ses valeurs et les spécificités de ses marques.

D'Ieteren a toujours été un donateur et un mécène. Jusqu'il y a peu, il n'existait pas, à proprement parler, de politique établie de mécénat. Les dons, financiers ou en nature, étaient réalisés au fil des demandes internes et externes. Chemin faisant, des thèmes préférentiels ont prédominé (enfance, santé, éducation...) et certains partenariats se sont inscrits dans la durée comme celui de Child Focus.

Que faites-vous concrètement pour Child Focus ?

En vous fournissant des voitures sous forme de leasing, nous vous permettons de réaliser plus aisément votre travail de terrain et de mener à bien vos actions.

Quelle visibilité attendez-vous de ce genre de partenariat ?

Le mécénat se différencie du sponsoring dans son

aspect non lucratif. Si le retour commercial n'est pas visé, il n'en demeure pas moins que le mécénat présente de nombreux avantages. Il permet à D'Ieteren de renforcer son intégration dans le tissu local, auprès des pouvoirs publics et de la société civile. Notre entreprise gagne en capital sympathie. Il développe la fierté d'appartenance des collaborateurs.

Notre partenariat avec Child Focus est inscrit dans cette philosophie-là, nous n'allons pas commencer à mettre sur les voitures « soutenu par D'Ieteren », ce serait déplacé. Si D'Ieteren vous soutient, c'est parce que nous croyons en votre cause et voulons réellement vous aider dans les missions que vous menez sur le terrain.

Quels sont vos vœux pour Child Focus ?

Le vœux que je souhaite formuler est que l'on puisse continuer à apporter une valeur ajoutée à votre travail et vous aider au mieux. Ce que vous faites est fabuleux.



Devenez fan de notre page Facebook !

MARYSE ROLLAND

Vous êtes Facebookien mais pas encore fan de la page Facebook de Child Focus ? Vite, cherchez « Child Focus NGO » et likez notre page ! Voilà, vous avez à présent, accès, comme nos 25 500 autres fans, à toutes les informations publiées par nos collaborateurs. Une campagne de sensibilisation, une opération de récoltes de fonds, un nouvel outil e-safety, une étude, des

statistiques, des conseils de prévention... vous saurez tout sur l'actualité de Child Focus. Mais le plus important : vous serez informé des avis de disparition et aurez l'opportunité de les partager à l'ensemble de votre réseau. Qui sait, grâce à vous, nous obtiendrons peut-être l'information qui permettra aux enquêteurs de retrouver cette petite fille ou ce jeune garçon porté disparu ! Un geste citoyen indispensable. **Ensemble, retrouvons-les.**