

## Chiffres et actus 2016 Child Focus-Volontariat

### **VOLONTARIAT**

Depuis sa création Child Focus peut compter sur de nombreux citoyens qui ont choisi de s'investir en tant que volontaire afin de soutenir l'organisation dans la réalisation de ses missions. Leur engagement et leur investissement est d'une valeur inestimable. En 2016, ils étaient près de 800 à répondre à l'appel pour différentes tâches et missions.

### **Diffusion et retrait d'avis de disparition**

La principale mission pour laquelle les volontaires s'investissent est de diffuser des avis de recherche d'enfants disparus, de jour comme de nuit, peu importe les conditions climatiques. En 2016, nos volontaires ont été impliqués dans 53 actions d'affichage ou de vignettage, sur un total de 102 actions. Le retrait rapide des affiches ou vignettes d'enfants disparus est tout aussi important et nos volontaires en sont bien conscients. En 2016, ce ne sont pas moins de 38 actions de retrait d'affiches ou de vignettes auxquelles ils ont participé.

### **Campagnes de prévention et de sensibilisation**

Lors de certaines campagnes de prévention et de sensibilisation organisées par Child Focus, les volontaires ont également un rôle à jouer. Chaque année, aux alentours du 25 mai, ils sont très nombreux au rendez-vous pour soutenir la diffusion de la campagne pour la Journée Internationale des Enfants Disparus : grâce à eux, le message de la Pièce d'espoir s'est propagé partout en Belgique en 2016. Lors de la Campagne Surf Safe, qui a eu lieu à la côte belge et à Bruxelles durant l'été 2016, une dizaine de jeunes volontaires ont donné des conseils de prévention aux familles, jeunes et enfants en matière de sécurité en ligne.

### **Stands et événements**

De nombreux volontaires participent à divers stands et événements au travers de toute la Belgique. Ils sont alors le visage de Child Focus aux quatre coins du pays, ce qui permet de rendre l'organisation plus proche des citoyens et plus accessible pour chacun. À l'occasion de ces stands, ils informent sur Child Focus et ses missions, distribuent des bracelets d'identification aux enfants, récoltent des fonds, font de la sensibilisation... En 2016, nos volontaires ont représenté Child Focus sur pas moins de 85 stands, comme aux 20 km de Bruxelles, lors de l'animation Surf Safe, aux festivités à l'occasion du 21 juillet, au Salon de l'Education, à plusieurs salons du volontariat, à des journées de prévention pour les enfants et les ados, ainsi qu'à différents festivals, fêtes, foires et marchés.

### **Ambassadeurs dans les écoles**

Une équipe de volontaires ambassadeurs dans les écoles est spécifiquement formée afin de donner des sessions d'information et de sensibilisation aux élèves de 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> primaire. En 2016, ces volontaires ont sensibilisé environ 8 200 enfants en 2016 grâce aux 250 sessions qu'ils ont données à travers toute la Belgique.

## **Volontaires internes**

Une dizaine de volontaires aident les collaborateurs de Child Focus dans certaines tâches administratives, logistiques ou autres. Ils viennent de manière régulière ou sur demande. Ils participent par exemple à la revue de presse, à l'envoi du matériel de prévention, à la relecture des publications ou à l'accueil des visiteurs de l'organisation.

## **Des volontaires mieux soutenus et encadrés**

En 2016, le recrutement et l'encadrement de nouveaux volontaires a été totalement revu. Il est désormais plus simple et plus rapide de s'inscrire en tant que volontaire pour Child Focus : tout commence sur la page « [volontariat](#) » de notre site [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be). Chaque nouveau volontaire est invité à une session d'information aux bureaux de l'organisation à Bruxelles : ceci a pour effet que tout nouveau volontaire est dès le départ bien encadré, soutenu et informé sur les missions qu'il aura à remplir pour Child Focus.

**[Infos générales »](#)**