

## Zelftest 'Webslet' over relaties, gevoelens en seksualiteit



De zelftest bestaat uit drie applicaties die werden ontwikkeld door Sensoa in samenwerking met Child Focus. Ze zijn gericht op jongeren en behandelen de thema's seksualiteit, relaties en gevoelens. De drie humoristische tests moeten online worden ingevuld en het verrassingseffect zet de jongere aan tot zelfreflectie.

De drie tests behandelen elk een specifiek aspect:

- flirten en nieuwe contacten op het web
- cyberseksualiteit
- privacy en e-reputatie

### Doelstelling

Deze tests scherpen de kritische geest van de internetgebruiker, zodat de jongere zich met de nodige voorzichtigheid begeeft op het web. Al te vaak denken jongeren veilig en verantwoord te handelen op het web, terwijl ze risico's nemen en niet altijd weten hoe ze die moeten beheersen. Deze tests hebben een opvoedkundig doel door de jongeren te laten nadenken en hen een verantwoordelijkheidsgevoel bij te brengen.

### Thema

Relaties, gevoelens en seksualiteit op het internet

### Doelgroep

Jongeren van 12 tot 17 jaar

### Kenmerken

- Online quiz. Een internetverbinding is dus noodzakelijk.
- De tests sluiten aan bij de internetrealiteit van jongeren.
- De quizresultaten generen een humoristisch gebruikersprofiel voor de jongeren, dat hen stimuleert om na te denken over hun internetgedrag.
- Het is eventueel mogelijk om de jongeren eerst wat tijd te geven om de tests in te vullen en vervolgens een debat te organiseren, om hun resultaten te bespreken en de toegekende profielen samen te analyseren.

*"Deze quizzetjes zijn supercool, de beelden zijn leuk en de profielen op het einde zijn verrassend... Het zet je aan het denken!"*