

De preventiespot over « Sexting »



Het woors sexting is een samentrekking van 'sex' en 'texting' (Engelse term voor SMS'en). Het betekent het versturen van seksueel getinte berichten of beelden, via GSM of sociale netwerken. Het komt vooral voor bij 15-en 16jarigen.

Deze preventiespot gaat over twee adolescenten - een koppel - wiens relatie stukloopt door een foto die online werd gedeeld.

Doelstelling

De spot spoort jongeren aan om na te denken over de gevolgen van hun gedrag op het internet. Meer bepaald over de beelden die ze delen en ... met wie ze die delen. De spot legt de klemtoon op vertrouwen en respect, zowel offline als online. De boodschap is duidelijk: als een persoon vertrouwen in je heeft, schend het dan niet !

Thema

Sexting –sexy foto's- respect voor het privéleven –veilig en verantwoord gebruik van de online technologieën.

Doelgroep

Adolescenten tussen 13 en 16 jaar.

Kenmerken

- Online tool. Een internetverbinding is nodig.
- Niet gesproken. Zeer gemakkelijk om te begrijpen.
- De spot duurt 50 seconden.

« Pakkend ! Het zet aan tot nadenken... »