

Informerende videospots “Charlie”



Met vier grappige spots van ongeveer 2 minuten, wil Child Focus jong en oud sensibiliseren over problemen die kinderen en tieners online kunnen ervaren. Het personage “Charlie” bespreekt soms delicate thema’s op een didactische en leuke manier, waarbij internetgebruikers aangemoedigd worden hun vragen te stellen en over moeilijke situaties te praten.

Met de lancering van deze spots herinnert Child Focus aan het bestaan van haar preventieportaal www.clicksafe.be en haar gratis nummer 116 000.

Doelstelling

Deze communicatiespots belichten heel kort en op een ludieke manier enkele veelvoorkomende thematieken en verwijzen telkens door naar de E-safety werking van Child Focus met als portaal site www.clicksafe.be

Thema

Sexting, info opzoeken, online privacy, 116 000, www.clicksafe.be

Doelgroep

Jong en oud

Kenmerken

- 4 korte communicatiespots
- Informatieve tool
- Humoristische knipoog
- Aanzet tot debat

Wil je Charlie aan het werk zien? [Klik dan hier!](#)