

L'auto-test « Webslet » sur la vie relationnelle, affective et sexuelle



Il s'agit de trois applications développées par Sensoa en partenariat avec Child Focus destinées aux adolescents sur les thèmes de la vie relationnelle, affective et sexuelle en ligne. Ce sont trois tests humoristiques à faire en ligne qui susciteront l'autoréflexion chez le jeune par l'effet de surprise.

Les trois tests abordent chacun une question plus précise :

- La drague et les nouveaux contacts sur le Web
- La cyber-sexualité
- La vie privée et la e-réputation

Objectif

Ces tests affutent l'esprit critique des utilisateurs afin que les ados puissent vivre leurs expériences en ligne tout en faisant preuve de prudence. Trop souvent, ils pensent agir de manière sûre et responsable sur la toile alors qu'ils prennent des risques sans toujours savoir comment les gérer. Ces tests sont basés sur l'éducation à travers la responsabilisation du jeune.

Thème

La vie relationnelle, affective et sexuelle en ligne

Public-cible

Les adolescents entre 12 et 17 ans

Caractéristiques

- Quizz en ligne. Ils nécessitent donc une connexion Internet.
- Calqués sur l'environnement électronique des jeunes, ces tests s'appuient sur leur réalité.
- Les résultats des quizz proposent aux jeunes des profils humoristiques d'internautes qui les amènent à réfléchir sur les actes qu'ils posent en ligne.
- Après avoir laissé aux jeunes quelques instants pour réaliser ces tests, il est envisageable d'organiser un débat sur leurs résultats et d'analyser ensemble les profils qu'ils ont obtenus.

« Ces quizz sont super cools, les illus sont chouettes et les profils à la fin sont étonnants...ça fait réfléchir ! »