

# FOCUS

magazine trimestriel | décembre 2022



ensemble retrouvons-les



## COMMENT RENFORCER ENSEMBLE NOTRE IMPACT SOCIÉTAL ?

Les enfants et les jeunes sont sous pression au quotidien, nous le savons. Dans leur quête d'identité, d'indépendance et d'épanouissement personnel, ils sont confrontés à des choix. L'évolution rapide de la société, la révolution numérique et les crises successives ne les facilitent pas. En outre, leurs parents sont eux aussi soumis à cette réalité, cette même pression.

Les jeunes veulent saisir les opportunités qui se présentent à eux, mais ne sont pas toujours conscients des risques auxquels ils pourraient s'exposer. Ils se retrouvent parfois dans des situations conflictuelles ou, pire encore, sont victimes de personnes mal intentionnées qui profitent de leur jeune âge et de leur naïveté. Alors que des aides sont à leur disposition, les jeunes se croient souvent seuls, livrés à eux-mêmes avec leurs problèmes, ce qui tend à les aggraver.

Chez Child Focus, nous sentons que notre rôle est particulièrement important dans ce contexte. D'une part, sur le plan opérationnel, pour aider les enfants et les jeunes en situation d'urgence et soutenir leurs parents ou proches, et d'autre part, sur le plan de la prévention.

Une **prévention approfondie** nous permet d'avoir un impact sociétal majeur, direct et visible. En proposant notre expertise au service des décideurs politiques, nous contribuons aussi à l'élaboration d'une politique de prévention et d'un meilleur cadre légal. Ceci renforce d'autant notre action. Nous devons en effet être en mesure d'atteindre **tous les enfants et tous les jeunes** pour accroître leur capacité à réagir et à rebondir.

Dans ce numéro, nous vous expliquons la diffusion de notre projet de prévention **Max**, le fil conducteur et principal levier de notre travail de prévention. Il est déployé au moyen de campagnes, dans les écoles, et lors d'événements et de festivals.

Nous envisageons de toucher 125 000 enfants chaque année. Notre ambition est grande et notre mission gigantesque.

En parallèle à notre prévention universelle, Child Focus continue à travailler sur une prévention ciblée, autrement dit adressée à des groupes spécifiques et/ou axée sur des thèmes particuliers. La **sécurité en ligne** en est le principal pilier.



Les enfants reçoivent leur propre smartphone à un âge précoce (8 ans en moyenne en Belgique) et vivent ainsi de plus en plus tôt dans un monde connecté. C'est la raison pour laquelle nous développons des projets spécifiques comme par exemple à présent un outil de prévention contre le **grooming**. Nous entrons ainsi dans le monde des jeux vidéo en ligne, dans le métavers : un monde virtuel dans lequel les jeunes générations passeront de plus en plus de temps. Un article à ce sujet vous attend dans ce numéro.

Vous le constatez, nous sommes confrontés à de sérieux défis. Pour pouvoir remplir notre mission, promouvoir et financer ces programmes de prévention, nous avons besoin de votre aide, de volontaires, de donateurs, de partenaires et de sympathisants et nous vous en sommes sincèrement reconnaissants.

Heidi De Pauw  
CEO Child Focus

Suivez nos avis de recherche sur :



**Rédactrice en chef** : Stéphanie Leyn | **Rédaction** : Selyna Ayuso Ferrandiz, Heidi De Pauw, Stéphanie Leyn, Charlotte Nys, Stephan Smets | **Comité de relecture** : Denis Eggermont, Françoise Giblet, Stephan Smets | **Lay-out** : Françoise Albertyn | **Photos** : © Layla Aerts et © Child Focus

Pour son financement, Child Focus ne bénéficie que de 19 % de subsides. Pour poursuivre nos missions de lutte contre les disparitions et l'exploitation sexuelle des enfants, tout en offrant aux familles en détresse une aide totalement gratuite, nous pouvons heureusement compter sur de nombreux donateurs parmi le grand public et les entreprises. Voulez-vous soutenir Child Focus financièrement ? Faites un don sur [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be). Les dons à partir de 40 euros par an sont déductibles fiscalement à hauteur de 45%.

Child Focus adhère au Code éthique de l'AERF. L'adhésion au label AERF implique que les donateurs, volontaires, collaborateurs et employés soient informés au moins annuellement de l'utilisation des fonds récoltés. Plus d'infos ? Surfez sur : [www.vef-aerf.be](http://www.vef-aerf.be)



## SANDRINE DECLERCK : EST ANIMATRICE VOLONTAIRE DANS LES ÉCOLES À BRUXELLES DEPUIS PRÈS DE 5 ANS



Qu'est-ce qui te motivait pour libérer du temps et le consacrer au volontariat ?

En 2017, je cherchais une activité avec des enfants, les miens ayant bien grandi. Je me suis rendue sur le site de la Plateforme francophone du Volontariat ([www.levolontariat.be](http://www.levolontariat.be)). J'y ai découvert les formidables actions de prévention de Child Focus. J'ai alors rejoint l'équipe des volontaires de Bruxelles et je n'ai aucun regret. Je reviens à mes premières amours : l'enseignement. Avant de travailler au sein d'une institution administrative, j'avais étudié deux années pour devenir institutrice en primaire.

Que t'apporte ce travail de prévention auprès des enfants de 10 à 12 ans ?

J'apprécie l'enthousiasme que les enfants me transmettent lorsque j'arrive pour une session de prévention avec le nouveau jeu « Max 24/7 ». Ce jeu les informe sur la personne de confiance. Je trouve gratifiant de pouvoir, à mon niveau, planter la petite graine de la prévention et m'apercevoir qu'en fin de session, les enfants ont retenu le numéro de téléphone de Child Focus. J'aime aussi l'idée de mêler l'aspect ludique aux messages importants, c'est un excellent compromis qui favorise la mémorisation.

« Je considère cet engagement comme un petit défi. J'apprends de nouvelles choses tout en me rendant utile. En plus du rôle au sein de ma famille et de mon travail, j'occupe aussi un rôle social qui m'épanouit. »

Tu travailles à temps plein dans une administration communale, est-ce possible de combiner cela avec ton engagement en tant que volontaire chez Child Focus ?

Je travaillais à 4/5 temps lorsque je me suis engagée dans ce volontariat. Depuis lors, je suis repassée à temps plein. Je parviens à jongler

avec mes horaires même si mon temps n'est pas extensible. Je me rends disponible pour l'association dès qu'une école introduit une demande de session de prévention. Je n'ai jamais senti que Child Focus m'imposait les choses, chacun se rend disponible en fonction de son emploi du temps, sans obligation. Certains volontaires donnent une session par mois, d'autres dix fois plus.



### FICHE D'IDENTITÉ

**Sandrine Declerck**

Animatrice volontaire dans les écoles

**Situation familiale :** en couple, 2 ados de 17 et 19 ans, animaux domestiques : 1 chien, croisé Golden Retriever.

**Langues :** Français.

**J'aime :**

- l'entraide
- voyager
- les balades en pleine nature

**Je n'aime pas :**

- l'égoïsme
- les ragots
- faire du vélo sous la pluie

Quelles sont, selon toi, les qualités requises pour devenir volontaire animateur dans les écoles ?

Il faut être dynamique, aimer le contact avec les enfants, savoir accueillir la parole sans jugement et répondre dans la bienveillance. Cela demande de l'énergie mais ça booste tout autant.

Quel est ton meilleur souvenir en tant que volontaire ?

Chaque session est différente. J'apprécie l'engouement des enfants et leur attitude face à la nouveauté. Ils sont souvent curieux, attentionnés et enthousiastes.

Si tu devais convaincre quelqu'un de devenir volontaire chez Child Focus que lui dirais-tu ?

Le volontariat au sein d'une association telle que Child Focus qui œuvre pour le bien-être des enfants est valorisant. J'ai intégré une très chouette équipe avec une bonne ambiance. On est soutenu, coaché et bien encadré. Alors n'hésitez pas, si vous avez du temps, envie de vous rendre utile dans une activité qui a du sens, inscrivez-vous via [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be) et rejoignez l'équipe sans hésiter.

◆ Interview par Stéphanie Leyn



# MAX FAIT LA TOU

**En 2021, Child Focus lançait le projet de prévention « Max, la personne de confiance ». Un Max, c'est un adulte à qui l'enfant peut toujours s'adresser en cas de questions ou de problèmes. Nous souhaitons que chaque enfant âgé de 10 à 12 ans trouve un Max dans son entourage. Depuis 2021, de nombreux outils de prévention de Child Focus ont intégré la notion de Max, mais c'est surtout le jeu collaboratif « Max 24/7 » qui a vu le jour grâce à notre équipe « Prévention et développement ».**

## Un jeu collaboratif aux couleurs de Max

En octobre dernier, « Max 24/7 » faisait son entrée dans les écoles pour son lancement officiel. Ce jeu de société collaboratif créé de toute pièce par notre équipe a pour but d'inciter les enfants de 10 à 12 ans à offrir et à trouver une oreille attentive autour d'eux. À l'aide du plateau coloré, les joueurs font connaissance avec 9 nouveaux élèves qui sont « dans leur école ou leur groupe ». Chacun de ces personnages est aux prises avec une situation dans laquelle il ou elle ne se sent pas bien, souvent liée à un problème en ligne ou une situation personnelle qui pourrait le ou la pousser à la fugue. Les joueurs aident ces nouveaux élèves en apprenant à les connaître, en discutant entre eux des actions possibles pour les ramener à une solution raisonnable et efficace, en cherchant dans le paysage associatif l'organisation capable de les aider : 103 Ecoute enfant, PMS, Paroles d'ado, prévention suicide...



## Préventif et ludique

Le jeu a pour objectif d'apprendre aux joueurs à ne jamais rester seuls avec un problème, à leur faire prendre conscience qu'il est toujours possible de trouver de l'aide à proximité. Les enfants découvrent ainsi les missions de Child Focus, mais aussi comment contacter notre association ou les autres organismes disponibles en fonction du problème rencontré.

Les messages de prévention qui y sont abordés, poussent également les enfants à réfléchir aux problèmes en ligne et hors ligne auxquels ils pourraient être confrontés et comment y faire face. Max, la personne de confiance, joue un rôle prépondérant au sein de la partie. Les enfants sont d'ailleurs amenés à chercher activement leur propre Max à travers le jeu. À l'issue de la session, les enfants sont également amenés à partager leur vécu s'ils le souhaitent et un dialogue peut s'installer dans la classe en présence de l'enseignant et du volontaire formés à cette fin.

La notion de confiance est ainsi renforcée, et ce de manière préventive. L'enfant prend conscience qu'il peut s'ouvrir, parler et surtout demander de l'aide en cas de besoin.

## Un porte-clés, tout un symbole

À la fin du jeu, les élèves reçoivent un kit Max : un set de deux porte-clés, dont un que l'enfant peut remettre à quelqu'un de son entourage en lui demandant de devenir son Max. L'objectif de ces porte-clés est de concrétiser le lien de confiance établi entre l'enfant et son Max. Tous deux se souviennent ainsi de leur engagement.

Le jeu est disponible gratuitement pour les écoles primaires et animé par l'un des 40 volontaires spécialement formés par Child Focus.

Pour réserver sa session, il suffit de se rendre sur le site de Child Focus : [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be).

## Un soutien plus que précieux

Dans le développement du concept de prévention « Max, la personne de confiance » et du jeu « Max 24/7 », nous avons pu compter sur le soutien de plusieurs partenaires fidèles. Nous tenons en particulier à remercier **Ricoh** pour les impressions papier généreusement offertes, la **Fondation Cofra** pour son soutien financier et **Mediacom** pour la visibilité permise à l'occasion de ce lancement. Nous adressons un merci tout particulier à l'animateur de Radio Contact, David Antoine, ambassadeur de Max depuis le premier jour. Sa précieuse aide a favorisé le succès de notre lancement. Merci également à l'école Messidor (Uccle) pour sa confiance et pour avoir intégré Max 24/7 dans le programme scolaire des 5 et 6e primaires.

◆ Rédaction : Selyna Ayuso Ferrandiz

# JOURNÉE DES ÉCOLES



## BESOIN DE VOUS

Pour répondre à cette demande croissante, nous sommes à la recherche de volontaires enthousiastes pour accompagner le jeu dans les classes de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> primaires.

Vous souhaitez faire partie de cette belle famille que représente le volontariat chez Child Focus et vous impliquer dans ce beau projet pédagogique ?

Plus d'informations sur le volontariat : [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be)

Découvrez plus d'informations sur le projet Max sur [www.chacunsonmax.be](http://www.chacunsonmax.be)



# CHILD FOCUS DÉVELOPPE UN JEU DE

**Lors de la Journée européenne de lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants du 18 novembre dernier, Child Focus attirait l'attention sur le nombre croissant d'images d'abus sexuel circulant sur le net au niveau mondial. En 2021, on en recensait 84,7 millions à travers le monde, photos et vidéos confondues. Le nombre de signalements a ainsi augmenté de 35% par rapport à l'année précédente et nous déplorons l'absence de perspectives d'amélioration. En outre, de plus en plus d'images sont partagées par ce qu'on appelle des « groomers », qui font pression sur les jeunes afin qu'ils produisent des images sexuelles d'eux-mêmes. Pour contrer cette évolution, Child Focus a développé et lancé le jeu de prévention en ligne «OK Groomer». Le jeu présente aux jeunes le phénomène du «grooming» et leur apprend à acquérir les bons réflexes en cas d'approche.**

Le grooming est le processus par lequel un adulte approche un mineur et le manipule à des fins sexuelles. Le *groomer* vise une rencontre ou l'obtention de matériel explicite. En Belgique, Child Focus constate une augmentation de 71% des cas de grooming en 2020 par rapport à 2019 (34 cas en 2019, 58 en 2020). En 2021, l'organisation a traité 91 dossiers de sextorsion, chantage sexuel et 43 de grooming. Dans 75% des cas de grooming, les victimes étaient des filles majoritairement âgées de moins de 16 ans.

Dans de plus en plus de cas, le manipulateur initie le contact avec sa victime (potentielle) par l'intermédiaire d'une plateforme de jeu équipée d'une fonction de chat. Il l'invite à passer ensuite sur une autre plateforme de médias sociaux comme Snapchat, WhatsApp... Ces prédateurs créent souvent de faux profils et trichent sur leur âge.

## Un jeu de prévention sur la plateforme Roblox

Afin d'aider les jeunes à identifier les techniques de manipulation des *groomers* et à déjouer les risques encourus, Child Focus a développé «OK Groomer». Il s'agit de mini-jeux en 3D pour acquérir les bons réflexes. Les joueurs deviennent ainsi attentifs aux tactiques d'approches des adultes mal intentionnés. La façon dont le *groomer* fictif entre en contact avec le joueur est inspirée de la réalité : « Tu es seul.e à la maison ? Et si on partageait nos secrets ? Je sais où tu habites... ». Face à ce type de messages, l'enfant est amené à rejeter les avances en activant la fonction «OK Groomer».

Chaque mini-jeu communique un message de prévention utile et concret tel que : « Dans le jeu, tu peux partager tes conseils, tes tactiques de jeu avec l'autre, mais jamais tes données personnelles et intimes ». L'enfant retrouve également l'information relative à l'importance d'avoir un Max, autrement dit une personne de confiance : « si tu as besoin d'aide ou si tu as vécu une mauvaise expérience, parles-en ». Ces conseils de prévention apparaissent de façon ludique. Au jeune d'adopter les bons comportements en vue de récolter un maximum de points.

## Message de prévention au.x parent.s : parlez-en avec vos enfants et jouez ensemble !

À travers cette campagne de sensibilisation, Child Focus invite aussi les parents à s'intéresser autant aux jeux en ligne de leurs enfants, qu'à ce qu'ils vivent à l'école ou durant leurs activités sportives et mouvements de jeunesse. Demandez par exemple à votre enfant comment s'est passée sa session de jeu, s'il a gagné ou perdu, avec qui il a joué, etc.

Ce nouveau jeu est également une occasion pour l'enfant et le.s parent.s, tuteur de découvrir ensemble l'univers du jeu. S'il devait être un jour confronté à une situation embarrassante, l'enfant en parlera plus facilement à son ou ses parent.s.

Cette campagne de sensibilisation n'aurait pu voir le jour sans l'inépuisable créativité de l'agence Wunderman Thompson qui travaille à titre gracieux pour notre association. Merci à eux.

◆ Rédaction : Stéphanie Leyn



# PRÉVENTION CONTRE LE GROOMING





## 24H À MOTO EN SOUTIEN À CHILD FOCUS

Il y a quelques années, Edouard fuguait. Il a 25 ans aujourd'hui et en guise de remerciements pour notre accompagnement à l'époque, Edouard a relevé le défi de sillonner toute la Belgique à moto avec son ami Nicky. Les 17 septembre, ils ont ainsi parcouru 1.160 km en 24 heures. Leur objectif : obtenir un maximum de fonds au profit de notre organisation. La sensibilisation des amis et connaissances d'Edouard et Nicky leur a permis de récolter 1 500 € sous forme de don et d'achats de porte-clés aux couleurs de Child Focus !

**Toute l'équipe de Child Focus remercie chaleureusement Edouard et Nicky pour leur précieuse contribution !** Soutenir Child Focus, c'est soutenir les jeunes qui, comme Edouard, traversent des périodes difficiles et c'est aussi participer au financement de notre ligne d'urgence 116 000, disponible gratuitement de jour comme de nuit.



## 140 000 € POUR UNE MEILLEURE SÉCURITÉ EN LIGNE



Cette fois encore, la générosité était au rendez-vous de l'action de Solidarité Carrefour. Lors de sa treizième édition, des milliers de familles ont fait leurs courses pour la bonne cause. Au total, leurs achats et la contribution des marques participantes ont permis de récolter 140 000 € ! Ce montant sera consacré au développement d'outils de prévention destinés à sensibiliser les enfants, les parents et les professionnels à la sécurité en ligne.

**Merci aux clients Carrefour, aux marques participantes et au groupe Carrefour pour leur indéfectible soutien !**

## SWING ET SOLIDARITÉ AU CLUB FIFTY-ONE



Les tournois de golf organisés annuellement par le club Fifty-One au profit de Child Focus ont encore connu un grand succès cet été ! Pour cette 24e édition, les nombreux golfeurs et golfeuses ont réussi à récolter 2 500 €.

**Un immense merci au club Fifty-One, à Jean-Claude Liekendael et à tous les participants pour cette belle contribution.**

## QUAND LE DON ENTRE EN SCÈNE

**Coup de projecteur sur le théâtre wallon cominois, qui a fait don de 6.500 € à Child Focus.**

**Merci au théâtre pour ce beau geste de soutien.**

Child Focus | Fondation pour Enfants Disparus et Sexuellement Exploités | Fondation d'utilité publique | Membre de Missing Children Europe  
Bâtiment Proximus | Avenue Houba de Strooper 292 | B-1020 Bruxelles | T +32 (0)2 475 44 11 | www.childfocus.be

