

# FOCUS

---

magazine trimestriel | mai 2021

- 25 mai : Journée Internationale des Enfants Disparus -



Dis,  
où est  
passée  
Nora ?

ensemble retrouvons-les

## LA PRÉVENTION : UN RÊVE DEVENU RÉALITÉ

Dans notre dernier rapport annuel, nous évoquions qu'en 2020, Child Focus avait été confrontée à 1.062 disparitions, ce qui signifie 3 disparitions par jour et ce, malgré les mesures restrictives imposées dans le cadre de la pandémie. Dans 75% des cas, il s'agissait de fugueurs qui ne voyaient plus d'autre issue à la situation à laquelle ils étaient confrontés. Pour le jeune comme pour ses proches, la fugue est un événement extrêmement radical qui entraîne des séquelles émotionnelles et sociales. Au moment de sa fuite, le jeune est également en situation de vulnérabilité.

En 2020, Child Focus a également recensé 304 dossiers (+46% comparé à 2019) d'atteinte à l'intégrité sexuelle des enfants (sexting problématique, grooming, sextortion, intimidation sexuelle), des expériences traumatisantes dont le jeune peut garder les stigmates sa vie durant.

A travers tous ces dossiers, la Fondation a dégagé un fil conducteur : les enfants ou les jeunes n'ont pas toujours une personne de confiance vers qui se tourner. Les mineurs se sentent parfois mal dans leur peau, rencontrent des problèmes en ligne ou dans la vie réelle, beaucoup ne parlent pas de ce qu'ils vivent, ils cherchent rarement de l'aide. Ils se sentent seuls, ce qui crée certains problèmes et en aggrave d'autres. C'est pourquoi, Child Focus vient de lancer le concept « Max » : l'ambition que chaque enfant entre 10 et 12 ans ait une personne de confiance, un Max. Les mineurs ont besoin de sentir qu'il y a dans leur environnement des personnes prêtes à les aider tant pour les petits que pour les grands problèmes. Child Focus suggère ainsi aux jeunes d'oser parler de leurs difficultés. Il est « normal » de demander de l'aide lorsque les choses ne se présentent pas comme souhaitées.

Max est un projet de prévention universelle. Cela peut paraître simple, mais nous y avons travaillé des années durant, accompagnés de nombreux partenaires et experts. L'idée d'une prévention universelle ressemblait au départ à un rêve. Et maintenant nous y sommes arrivés. Je tiens à remercier tous ceux qui ont contribué à la concrétisation de ce rêve, ainsi que les nombreux partenaires et volontaires qui nous soutiennent pour faire connaître Max et encourager les enfants à choisir leur Max.

Cette année, pour le 25 mai, la Journée internationale des enfants disparus, nous nous sommes également concentrés sur la prévention.



Parce que chaque enfant qui disparaît, même un instant seulement, chaque jeune qui fugue, en est un de trop. Si nous pouvons l'éviter, c'est que nous sommes parvenus à honorer notre mission. Le cours de PSCD (Premiers Secours en Cas de Disparition) est un concept unique qui, nous l'espérons, pourra aider certains parents et en guider d'autres dans ces moments difficiles.

Sur le plan opérationnel, les premiers mois de 2021 ont été particulièrement éprouvants pour notre Fondation en raison de la crise du Covid. Les situations difficiles rencontrées l'an dernier se sont poursuivies. Nos enfants et nos jeunes n'ont pas été épargnés. Beaucoup d'entre eux subiront encore longtemps les effets de cette crise. Je tiens également à remercier nos collaborateurs et nos volontaires d'avoir tout donné dans l'intérêt de chaque enfant, même en cette période difficile.

Au nom de Child Focus, mais aussi de tous les enfants et de leurs proches que nous aidons au quotidien, je tiens à vous remercier pour votre soutien sans faille, car aujourd'hui, plus que jamais notre mission a du sens.

Heidi De Pauw

Directeur général

Suivez nos avis de recherche sur :



**Rédacteur en chef :** Stéphanie Leyn | **Rédaction:** Fadoua Amrani, Selyna Ayuso Ferrandiz, Ruth De Bruycker, Stéphanie Leyn, Stephan Smets | **Comité de relecture :** Sandra Voet, Céline Vanhecke | **Traduction :** IGTV Translation&Interpreting | **Layout :** Françoise Albertyn | **Photos :** © Layla Aerts - Nadia El Makhfi



Pour son financement, Child Focus ne bénéficie que de 25% de subsides. Pour poursuivre nos missions de lutte contre les disparitions et l'exploitation sexuelle des enfants, tout en offrant aux familles en détresse une aide totalement gratuite, nous pouvons heureusement compter sur de nombreux donateurs parmi le grand public et les entreprises. Voulez-vous soutenir Child Focus financièrement ? Faites un don sur [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be). Les dons à partir de 40 euros par an sont déductibles fiscalement à hauteur de 65%.

## LE RAPPORT ANNUEL 2020 DE CHILD FOCUS EST SORTI DE PRESSE

Comme chaque année au mois de mai, Child Focus publie son rapport d'activités. Une photographie de l'année écoulée. 2020 a été marquée par la crise sanitaire, nos services en ont été fortement impactés. Nos équipes ont donné le meilleur d'elles-mêmes pour faire face à cette crise sans précédent.



### Une augmentation inquiétante des signalements d'images d'abus sexuel d'enfants

En 2020, Child Focus a traité 2205 dossiers d'exploitation sexuelle, dont 2056 signalements entrés via notre point de contact civil : [www.stopchildporno.be](http://www.stopchildporno.be). Autre constat important, le contenu virtuel devient de plus en plus réaliste. Les technologies permettent ainsi de réaliser des vidéos d'autant plus choquantes, impliquant des enfants virtuels. Une fois de plus, ces chiffres ne montrent que la partie émergée de l'iceberg. Le cryptage et les paramètres de confidentialité des messages en ligne sur les médias sociaux, ainsi que le "darkweb" rendent la recherche et le signalement d'images illégales extrêmement difficiles, de sorte que de nombreuses victimes ne sont pas identifiées et que les auteurs restent impunis.

### Nouvelle augmentation des dossiers d'exploitation sexuelle de mineurs dans la prostitution

En Belgique, l'exploitation sexuelle de mineurs reste un phénomène complexe qui n'est souvent pas détecté ou signalé. Malgré les mesures strictes prises pour limiter la propagation du coronavirus, dont la limitation des déplacements, Child Focus a reçu en 2020 un total de 66 dossiers relatifs à cette forme d'exploitation sexuelle de mineurs. On aurait pu penser que le phénomène tendrait à diminuer pendant le confinement (chacun chez soi) mais le contraire s'est avéré. Ces chiffres ne sont par ailleurs pas exhaustifs car de nombreux cas ont été passés sous silence. Les jeunes 'confinés' chez eux n'ont pas eu la possibilité d'échanger ou d'en parler avec un éducateur, un tuteur, ou une personne de confiance au sein de leur école ou ailleurs.

### Fugues : 11% de dossiers en moins

Cette diminution est à attribuer en grande partie aux mesures anti-Covid-19. Les enfants et jeunes ont eu une liberté limitée pendant une grande partie de l'année et ont parfois été réellement « coincés »

chez eux ou au sein de leur institution. De façon simpliste, on pourrait conclure que ce fut une bonne chose, car les enfants n'ont pas eu la possibilité de fuguer. Mais la fugue est souvent pour le jeune une manière de se décharger de son stress et surtout de l'avoir sous contrôle. De nombreux appels de parents inquiétés par les idées sombres et l'attitude dépressive de leurs enfants sont également rentrés via notre ligne d'urgence le 116 000.

### La sécurité en ligne des mineurs au centre de nos préoccupations

Autre thématique chère à Child Focus et autre chiffre en hausse en 2020 fut la sécurité en ligne. Dans le cadre de notre « ligne d'aide pour un internet plus sûr », accessible via le 116 000, nous avons ouvert 411 nouveaux dossiers. Dans 81 % de ces dossiers, il était question d'atteinte à l'intégrité sexuelle du mineur. Les cas de sexting problématique ont augmenté de 38 %, la sextorsion de 84 % et le grooming de 71 %. Ces fortes croissances sont liées à l'augmentation de la consommation du temps d'écran chez les jeunes en cette période de pandémie.

### Diminution importante des enlèvements parentaux internationaux

Avec 155 nouveaux cas, les chiffres montrent une baisse par rapport à l'année précédente (216 cas en 2019). Cette baisse est probablement due aux effets des mesures anti-Covid-19 imposées dans les différents États membres de l'UE qui ont rendu les voyages difficiles ou impossibles pendant de longues périodes. Une fermeture des frontières qui aura eu le mérite de réduire ces enlèvements parentaux internationaux en cette période complexe pour les familles.

### Disparitions de mineurs étrangers non accompagnés (MENA) en légère baisse

En 2020, Child Focus a traité 359 dossiers de disparitions de MENA, dont 99 nouveaux signalements. En 2019, les chiffres étaient de 318 dossiers traités, et 113 nouveaux dossiers. La raison de l'augmentation du nombre de dossiers ouverts est que, contrairement à la plupart des autres disparitions, il est beaucoup plus difficile de retrouver ces enfants. Le nombre d'enfants dont on a perdu la trace est difficile à évaluer. Child Focus n'est pas toujours prévenue de la disparition d'un MENA, contrairement à une disparition « classique » pour laquelle un parent ou proche inquiet nous contacte.

Envie d'en savoir plus ? N'hésitez pas à consulter le rapport annuel sur [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be) ou à nous envoyer un mail à l'adresse : [service@childfocus.org](mailto:service@childfocus.org) pour recevoir le rapport annuel en version papier. Merci pour l'intérêt que vous portez à notre Fondation.

# HEUREUSEMENT, LE PIRE N'ARRIVE PRESQUE JAMAIS,

Tous les parents ont déjà vécu cette situation : vous êtes quelque part avec votre enfant, vous êtes distrait une seconde et, quand vous vous retournez, il a soudain disparu. Panique à bord ! Un scénario bien connu de la plupart des parents, accompagnateurs de jeunes, enseignants... Mais savez-vous comment réagir ? À l'occasion de la « Journée Internationale des Enfants Disparus » (25 mai), Child Focus et la Cellule Personnes Disparues se sont basées sur ce cas de figure pour développer un nouveau cours de prévention : PSCD, Premiers Secours en Cas de Disparition. Grâce à un podcast illustré de quatre leçons, permettant d'approfondir certains thèmes, les parents apprendront qu'avoir les bons réflexes au bon moment peut faire la différence en cas de disparition.



« Dans certaines situations de crise, vous êtes amené à prendre des décisions cruciales

qui auront un impact majeur sur la suite des événements. C'est le cas lorsqu'il faut administrer les premiers soins en cas d'accident, raison pour laquelle il existe des cours de premiers secours. Mais il en va de même lorsque votre enfant disparaît. C'est pourquoi nous avons mis en place ce cours de PSCD, ou Premiers Secours en Cas de Disparition », explique Heidi De Pauw, CEO de Child Focus.

La disparition d'un enfant dans un parc d'attractions ou une plaine de jeux connaît fort heureusement presque toujours une fin heureuse. Pour ce type de situation Child Focus et la police doivent rarement intervenir. Le cours de PSCD vous donne quelques conseils de prévention pour éviter ce genre de situations, par exemple : habiller votre enfant avec des couleurs vives, lui faire porter un bracelet avec votre numéro de téléphone, fixer des règles claires... Mais dans certains cas, l'enfant n'est pas tout de suite retrouvé. Child Focus ouvre trois dossiers de disparition par jour en moyenne. 719 dossiers ont été ouverts en 2020, les fugueurs représentaient 75 % de ces disparitions. Le podcast vous donne aussi des conseils pour faire face à différentes situations : fugues, enlèvements internationaux, enlèvements par un tiers...

Chaque disparition doit être signalée à la police locale. Lorsqu'en tant que parent, vous commencez à vous inquiéter pour votre enfant, contactez immédiatement Child Focus au numéro d'urgence gratuit 116 000 et suivez les conseils donnés dans le cours en fonction de l'âge de l'enfant et de la situation rencontrée. En cas de disparition inquiétante, la police locale informe la Cellule Personnes Disparues ainsi que le parquet.

- 25 mai : Journée Internationale des Enfants Disparus -

Dis,  
où est  
passée  
Nora ?

Heureusement, le pire n'arrive presque jamais.  
Pourtant, on devrait toujours y être préparé.

**PSCD**  
Premiers Secours en Cas de Disparition

Suivez gratuitement notre cours de PSCD pour savoir que faire si votre enfant disparaît. Rendez-vous sur [pscd.be](http://pscd.be)

Child Focus  
116 000

« Lors d'une disparition, les 24 premières heures sont toujours cruciales, principalement parce que beaucoup de traces sont encore fraîches. Les témoignages sont encore assez précis et les chances de retrouver la personne disparue sont donc bien plus élevées », affirme Alain Remue, chef de la Cellule Personnes Disparues de la police fédérale.

# POURTANT ON DEVRAIT TOUJOURS Y ÊTRE PRÉPARÉ.

Au cours de ce podcast, vous en apprendrez davantage encore sur la façon dont la police, la justice et Child Focus réagissent en cas de disparition, sur base d'un protocole de collaboration unique au monde, mis au point suite à l'affaire Dutroux. Cette coopération repose sur la confiance mutuelle et la complémentarité. Child Focus fait office de maillon entre la victime et/ou les membres de la famille, les services d'aide, les autorités judiciaires et les services de police, toujours dans l'intérêt de l'enfant. La Fondation diffuse des avis de recherche et rassemble témoignages et informations auprès du grand public via le

numéro d'urgence gratuit 116 000 ou l'application gratuite ChildRescue. Grâce à cette collaboration exceptionnelle, environ 95 % des disparitions signalées sont rapidement résolues.

Child Focus remercie l'agence de communication Wunderman Thompson, la maison de production « De Mensen » et en particulier la réalisatrice Nathalie Basteyns, ainsi que Mediacom et tous les partenaires média pour la réalisation de ce podcast ainsi que pour les spots TV et radio. Rédaction : ♦ **Selyna Ayuso Ferrandiz**



Découvrez ce  
cours en ligne sur  
[www.childfocus.be](http://www.childfocus.be)



## CHACUN SON MAX

Depuis la création de Child Focus, le nombre de dossiers de disparition et d'exploitation sexuelle sur mineurs ne fait qu'augmenter. Nous comptons en moyenne 3 nouvelles disparitions chaque jour, et en 2020 nous avons traité 337 dossiers d'exploitation sexuelle de mineurs en ligne (sexting problématique, grooming, sextortion). Ces dossiers ont un point commun : l'enfant ou le jeune n'a en général personne à qui se confier. Il reste souvent seul face à lui-même, confronté à des problèmes rencontrés en ligne ou dans la vie réelle. Il se mure dans le silence et ne parle pas de ses angoisses, il ne cherche que rarement de l'aide. Suite à ce constat, Child Focus a décidé de lancer le projet de prévention « Max » avec pour objectif de toucher un maximum d'enfants entre 10 et 12 ans en les invitant à trouver dans leur entourage une personne de confiance, un « Max ».

### chacun son



#### Quelqu'un sur qui compter

A travers ce concept, Child Focus invite les enfants à choisir un adulte de confiance, un Max. Ils doivent avoir conscience qu'il y a certainement dans leur entourage une personne prête à les aider avant que les problèmes ne surgissent, ou lorsqu'ils y sont déjà confrontés. Child Focus souhaite également ouvrir le dialogue entre l'enfant et l'adulte et offrir la possibilité aux jeunes d'avancer sereinement dans la vie tout en se sachant épaulés en cas de coup dur.

#### Un concept de prévention universelle

Un Max est un adulte en qui l'enfant peut avoir totalement confiance. Il doit pouvoir se tourner vers lui pour poser ses questions, parler de ses problèmes ou simplement pour discuter. Une personne sans préjugés, avec qui il se sent bien, qui le connaît bien, et avec qui il passe du bon temps. Une personne disponible, choisie par l'enfant lui-même, et pas l'inverse. Il peut s'agir de plusieurs adultes différents : un frère, une cousine, un baby-sitter, une monitrice, un professeur, un animateur... Le lien de confiance établi entre l'enfant et l'adulte ne disparaît pas une fois les 12 ans de l'enfant, l'objectif est qu'il perdure.

Sur le site internet : [www.chacunsonmax.be](http://www.chacunsonmax.be), les enfants retrouvent des conseils pour choisir la bonne personne de confiance. Ils peuvent envoyer une demande officielle à leur Max grâce à une vidéo appelée : MAX-MIX. Le Max doit ensuite accepter d'être la personne de confiance de l'enfant.

« Max est un concept de "prévention universelle." Chez Child Focus, nous avons la conviction que chaque enfant a le droit de grandir et d'évoluer dans un monde qui lui donne toutes ses chances et qui respecte ses droits. L'un de ces droits est "d'être entendu." Ce projet de prévention permet surtout d'offrir du soutien aux enfants vulnérables, au moment où ils en ont le plus besoin, pour les aider à surmonter les différents problèmes qu'ils peuvent rencontrer. » déclare Nel Broothaerts directrice du département Prévention et Développement.



### Une campagne lancée en grande pompe

Le concept Max est soutenu par de nombreux influenceurs, mais également par un binôme d'ambassadeurs : David Antoine, animateur en radio et télévision, ainsi que Tatiana Silva, présentatrice de télévision et ex-miss Belgique. Tous les deux sont les Max d'un enfant de leur entourage. Cette campagne a vu le jour grâce à la créativité, le professionnalisme et le soutien sans faille de l'agence de communication Wunderman Thompson. Notre partenaire Mediacom nous a permis de faire connaître efficacement le concept Max au grand public.



Depuis le lancement de la campagne en février 2021, plus de 1500 enfants ont déjà envoyé une invitation à un Max. Child Focus a l'ambition de toucher 125 000 enfants par an grâce à ce projet ! C'est pourquoi Max est intégré à tous nos canaux de communication : nos ateliers de prévention dans les écoles, notre communication sur les médias sociaux... Vous avez un enfant ou petit-enfant entre 10 et 12 ans dans votre entourage ? Invitez-le à jeter un coup d'œil sur le site

[www.chacunsonmax.be](http://www.chacunsonmax.be)

Rédaction : ♦ Selyna Ayuso Ferrandiz



## FAIRE DE L'INTERNET UN ESPACE LUDIQUE, ÉPANOUISSANT ET SÉCURISÉ EST PLUS QUE JAMAIS D'ACTUALITÉ

Le Safer Internet Day est un événement mondial organisé par la Commission européenne tous les ans au mois de février, c'est un rendez-vous incontournable dans l'agenda digital pour Child Focus et de nombreux acteurs de terrain sensibles à la sécurité en ligne. Le dialogue intergénérationnel était au cœur du débat à l'heure où l'on constate que 60% de nos jeunes passent plus de 4 heures par jour sur la toile.



A situation exceptionnelle, mesures exceptionnelles ! Cette année le Safer Internet Day a pris des airs de journée d'inspiration en ligne : #Betternet Inspiration Day. Un défi que Child Focus et ses partenaires (Média Animation, CSEM et Mediawijs) ont relevé haut la main.

Pendant cette journée du 9 février, vingt orateurs ont animé quatre thèmes qui sont au cœur de nos préoccupations : l'e-Inclusion, l'actualité en ligne, l'internet et la parentalité ainsi que la vie affective, relationnelle & sexuelle en ligne.

Des experts ont introduit et expliqué les thématiques. Des acteurs de terrain

ont également présenté leurs outils pédagogiques pour bâtir ensemble un meilleur internet pour les enfants et les jeunes. Cette journée se voulait une véritable source d'inspiration pour enrichir le travail réalisé avec les enfants et les jeunes. Nous avons pu compter sur près de 200 inscrits et beaucoup d'enthousiasme :

« Merci beaucoup de nous avoir permis d'être là ! Je suis très reconnaissante que nous ayons pu présenter Friend Zone lors de votre journée d'inspiration. Nous avons immédiatement constaté une augmentation des demandes pour le jeu. Génial ! » (Marian Michielsen, Technopolis).

Cette journée a été coordonnée par Nel Broothaerts et Nadège Bastiaenen, directrice et coordinatrice du département Prévention et Développement chez Child Focus

Vous pouvez revoir cette journée d'inspiration en ligne sur : [www.saferinternetday.be](http://www.saferinternetday.be). ♦ Rédaction : Ruth De Bruycker

## MEDIACOM : UN PARTENAIRE QUI DONNE DES AILES À NOS CAMPAGNES



Madame Kris Schelck, vous êtes depuis 7 ans, la personne de contact entre l'agence média Mediacom et Child Focus. Pouvez-vous nous parler de cette étroite collaboration ? Je suis chez Mediacom, la personne de contact pour les clients et je redirige leurs besoins et souhaits en rapport avec les campagnes de communication vers mes collègues- experts. Aider Child Focus dans ses campagnes de communication est novateur pour nous, car leur objectif est de sensibiliser le grand public sur des thèmes qui nous tiennent tous à cœur. C'est très motivant de pouvoir travailler ensemble. Ce qui m'anime dans cette collaboration, c'est surtout le sentiment que nous avons construit un véritable partenariat, basé sur la confiance et le respect réciproque.

Votre agence est-elle toujours présente lors du lancement des campagnes importantes de Child Focus ? En quoi consistent vos actions ?

Notre tâche est de déterminer les points à aborder en fonction du sujet et du groupe-cible, et de s'assurer d'avoir la meilleure couverture médiatique possible.

Nous discutons de la campagne en interne, nos experts appellent leurs personnes de contact pour expliquer le concept, et les convaincre des avantages de diffuser la campagne sur leurs canaux médiatiques (radio, télévision...). Mes collègues sont très investis dans la cause. Les thèmes de Child Focus ne laissent personne indifférent.

Travailler pour Child Focus est chronophage, en quoi diffèrent les demandes de vos clients de celles de Child Focus ? Nous prenons du temps pour travailler sur le plan de communication de Child Focus avec grand plaisir, parce que les objectifs de l'association sont complètement différents d'une campagne publicitaire pour des produits ou services.

L'objectif n'est pas de générer plus de vente, mais de sensibiliser un large public. Cela nous apporte une autre forme de satisfaction.

La chose la plus importante à retenir, c'est que tout le monde a une place pour Child Focus dans son cœur, et qu'il est donc tout naturel de contribuer à la diffusion des messages lancés par l'organisation. ♦ Propos recueillis par : **Stéphanie Leyn**



Carrefour et de grandes marques ont joint leurs forces pour faire de la 11<sup>ème</sup> édition de l'action de solidarité une belle réussite.

La campagne de solidarité Carrefour d'octobre 2020 a permis de récolter 140 000 €. Un superbe montant que notre Fondation consacra au fonctionnement de l'application ChildRescue lancée en septembre dernier et destinée à retrouver plus rapidement les enfants disparus.

Merci aux marques participantes et au groupe Carrefour pour la longévité de cette action de récolte de fonds au profit de notre association.



Et si vous fêtiez votre anniversaire au profit de Child Focus ?

Vous souhaitez faire de votre anniversaire un moment de générosité ? C'est désormais possible de le faire au profit de notre association.

Proposez à vos invités, amis, famille de vous gâter tout en soutenant nos missions. Demandez-leur simplement de remplacer leur cadeau (vin, fleurs, chocolats,...) par un don au profit de Child Focus et ce grâce à l'outil Collecte de fonds de Facebook. En quelques clics, fixez le montant que vous souhaitez atteindre et partager le lien avec vos amis sur votre profil. Rendez-vous sans plus attendre sur :  **ChildFocusBelgium**

Merci pour votre soutien.



Pour son centenaire, notre partenaire S.A.B.C.A. sa a publié un livre de photos et une bande dessinée exclusifs retraçant son histoire et les 100 ans de l'industrie aérospatiale en Belgique : « Celebrating 100 years of history in Aerospace ».

SAB-CA souhaite partager son enthousiasme autour de la sortie de ces livres en faisant don de l'intégralité de la vente à la Fondation. Merci à S.A.B.C.A. pour cet engagement. Les livres sont disponibles dans le magasin et sur l'e-shop de la librairie Tropismes Libraires. Rendez-vous en magasin ou sur le site : [www.tropismes.com/livres/histoire-et-actualite](http://www.tropismes.com/livres/histoire-et-actualite)



Child Focus | Fondation pour Enfants Disparus et Sexuellement Exploités | Fondation d'utilité publique | Membre de Missing Children Europe  
Bâtiment Proximus | Avenue Houba de Strooper 292 | B-1020 Bruxelles | T +32 (0)2 475 44 11 | [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be)

