

INCHCAPE met cinq voitures à la disposition de Child Focus

Child Focus ne bénéficie que de 20 % de soutien financier du gouvernement via la Loterie nationale. Pour la majorité de son financement, l'organisation peut heureusement compter sur le soutien de donateurs privés et sur celui des entreprises. Inchcape, l'importateur de Toyota et de BYD en Belgique, fait partie de ces généreux mécènes et soutient Child Focus en lui prêtant gratuitement cinq voitures.



Interview avec **MICHAEL ROOSEN**, CEO de Inchcape Belux

VOUS N'AVEZ PAS HÉSITÉ À SOUTENIR CHILD FOCUS. POURQUOI AVEZ-VOUS ÉTÉ IMMÉDIATEMENT CONVAINCU ?

Soutenir votre organisation correspond parfaitement aux valeurs d'Inchcape. Chez Inchcape, travailler de manière responsable est notre priorité, c'est le cœur de notre stratégie. Notre initiative « Responsible Business », soit le cadre RSE chez Inchcape, joue un rôle crucial dans notre vision de l'avenir. Nous nous sentons concernés par les besoins des personnes en difficulté et nous voulons avoir un impact positif sur les communautés au sein desquelles nous opérons. Nous investissons dans des projets, qui visent à promouvoir l'égalité des chances pour les jeunes, tant au niveau mondial que local.



Nous nous sentons concernés par les besoins des personnes en difficulté et nous voulons avoir un impact positif sur les communautés au sein desquelles nous opérons

Michael Roosen, CEO de Inchcape Belux

DE QUELLE MANIÈRE LES COLLABORATEURS D'INCHCAPE SERONT-ILS IMPLIQUÉS DANS CETTE COLLABORATION ?

Parallèlement à la mise à disposition de nos voitures, nous pensons en effet qu'il est important d'impliquer tous nos collaborateurs et, lorsque c'est possible, d'utiliser notre expertise pour apporter un soutien maximal à Child Focus. Nous trouvons enrichissant de nous engager avec nos collaborateurs en faveur d'une cause commune. Dorénavant, nous voulons unir nos forces pour mettre en place des actions pour Child Focus de différentes manières, telles que la participation à l'initiative « Internet Safe & Fun ». Cela favorise l'esprit d'équipe, d'une part, et d'autre part, c'est un coup de pouce supplémentaire pour Child Focus.



Interview avec **HEIDI DE PAUW**, Directeur Général de Child Focus

POURQUOI LE SOUTIEN D'INCHCAPE EST-IL SI PRÉCIEUX POUR LE FONCTIONNEMENT DE CHILD FOCUS ?

Pour soutenir les jeunes et leurs proches dans les situations de crise, nos conseillers, les collaborateurs qui gèrent les dossiers, doivent être en mesure de se rendre rapidement sur place. Dans une situation d'urgence, un conseiller file généralement à la police et un second auprès des parents ou de la famille de l'enfant concerné. Des semaines ou des mois plus tard, lorsque les autres formes de soutien disparaissent progressivement, nos conseillers continuent à rendre visite aux personnes impliquées et à les accompagner.

COMMENT PARVENEZ-VOUS À ATTEINDRE LES ENFANTS ET LES JEUNES EUX-MÊMES ?

Nous organisons des animations de prévention dans les écoles et lors d'événements à différents endroits de la Belgique, ce qui nous permet d'atteindre le plus grand nombre possible d'enfants et de jeunes. Sans oublier les conférences et formations que nous donnons aux enseignants et aux éducateurs. Ils sont ainsi mieux armés pour aborder des sujets difficiles. Pour toutes ces occasions, nous devons être mobiles et les voitures sont indispensables pour transporter du matériel didactique.

COMMENT RÉPONDEZ-VOUS FINANCIÈREMENT AU NOMBRE CROISSANT DES DOSSIERS ?

Nos ambitions sont grandes, mais effectivement, le nombre de dossiers augmente, ainsi que nos coûts. D'où l'importance et la valeur inestimable de partenariats structurels tels que celui d'Inchcape. Ensemble, nous sommes forts et l'engagement de nos collaborateurs, de nos volontaires, de nos donateurs et de nos partenaires nous donne de l'espoir.

○ Propos recueillis par Els Van Nieuwenhove



← devenez partenaire