

FOCUS

magazine trimestriel | septembre 2022



ensemble retrouvons-les

À L'ÉCOLE PRIMAIRE AVEC UN SMARTPHONE

La rentrée scolaire est l'occasion de faire un zoom sur le monde virtuel des jeunes, de leurs relations et de leur sexualité en ligne en 2022. C'est un monde fascinant et en constante évolution, ce qui ne facilite pas toujours la tâche des adultes - parents, éducateurs, enseignants... - pour suivre les changements de cet univers en ligne.

La numérisation croissante présente de nombreux avantages, mais aussi des risques. Les enfants obtiennent leur propre smartphone à un âge de plus en plus précoce (aujourd'hui, à l'âge de 8 ans en moyenne) et vivent de plus en plus tôt dans un monde connecté.

Les écoles, les éducateurs, les parents et les autres acteurs de l'éducation sont donc en quête de connaissances, de formations et de matériel leur permettant d'informer et de soutenir ces jeunes.

Child Focus s'attèle à développer du matériel de prévention pour des groupes cibles variés. L'outil le plus récent que nous avons lancé est « STAR+ » : il s'agit d'un outil éducatif en ligne qui encourage l'utilisation sûre et responsable d'internet chez les jeunes atteints de troubles du spectre autistique (TSA) et/ou de difficultés d'apprentissage.

Éduquer les enfants à l'utilisation des médias, et les accompagner face aux risques liés à l'utilisation des médias sociaux qui sont en constante évolution, est un énorme défi dans lequel chacun a son rôle à jouer. En ce début d'année scolaire, nous invitons donc les responsables politiques et le secteur de l'éducation à mettre explicitement l'accent sur l'éducation aux médias, les compétences sociales et la résilience au sein du programme scolaire, et ce, dès le plus jeune âge. En plus de cette prévention ciblée, nous poursuivons notre travail de prévention universelle, qui a pour ambition d'offrir des réponses aux nombreuses questions relatives à la sécurité en ligne : le projet Max, la personne de confiance - www.chacunsonmax.be - en fait partie.

Ce concept universel reste le fil rouge et le levier le plus important de notre travail de prévention. Avoir un confident est important pour chaque enfant, mais l'est encore davantage pour les enfants les plus vulnérables. Parler à temps, et en toute confiance, de ses problèmes et de ses préoccupations évite qu'ils ne s'aggravent et ne conduisent à des fugues ou à des excès en ligne.

Le déploiement de Max est amorcé. Tout l'été, nous avons été présents, - avec nos volontaires et notre mur d'escalade aux couleurs de Max - aux événements ciblant les jeunes, ainsi qu'à divers festivals grand public. Nous avons pu y sensibiliser et motiver des milliers de



jeunes à oser choisir et faire leur demande à un Max. Nous sommes ambitieux : notre objectif est d'atteindre 125 000 enfants par an. Outre les événements et les campagnes de communication, nos principaux canaux pour atteindre les enfants seront par conséquent les écoles. À partir de septembre, nos volontaires ambassadeurs dans les écoles, spécialement formés, se rendront dans les classes de 5e et 6e primaire aux quatre coins de la Belgique. Grâce à notre nouveau jeu de société Max 24/7, ils sensibiliseront les enfants à l'importance d'avoir une personne de confiance et réfléchiront avec eux à la bonne personne à laquelle ils pourront s'adresser en cas de petits ou grands problèmes. Un Max en qui ils peuvent avoir 100% confiance et qui est toujours là pour eux.

Nous profitons de cette occasion pour remercier chaleureusement tous ces volontaires pour leur engagement, ainsi que tous nos donateurs et partenaires pour le soutien précieux qu'ils continuent à apporter afin de rendre tout ceci possible. Merci !

Heidi De Pauw
CEO Child Focus

Suivez nos avis de recherche sur :



Rédactrice en chef : Stéphanie Leyn | **Rédaction :** Fadoua Amrani, Heidi De Pauw, Selyna Ayuso Ferrandiz, Tessa Lantonnois, Marie Saverys, Stephan Smets et Niels Van Paemel | **Comité de relecture :** Marie Saverys, Philippe Lepinois | **Lay-out :** Françoise Albertyn | **Photos :** © Layla Aerts et © Child Focus

Pour son financement, Child Focus ne bénéficie que de 19 % de subsides. Pour poursuivre nos missions de lutte contre les disparitions et l'exploitation sexuelle des enfants, tout en offrant aux familles en détresse une aide totalement gratuite, nous pouvons heureusement compter sur de nombreux donateurs parmi le grand public et les entreprises. Voulez-vous soutenir Child Focus financièrement ? Faites un don sur www.childfocus.be. Les dons à partir de 40 euros par an sont déductibles fiscalement à hauteur de 45%.

Child Focus adhère au Code éthique de l'AERF. L'adhésion au label AERF implique que les donateurs, volontaires, collaborateurs et employés soient informés au moins annuellement de l'utilisation des fonds récoltés. Plus d'infos ? Surfez sur : www.vef-aerf.be



MAX À TRAVERS LE PAYS

En 2021, Child Focus lançait un nouveau projet de prévention : Max, la personne de confiance. Le souhait de notre association est que chaque enfant âgé de 10 à 12 ans puisse avoir un Max, une personne de confiance dans son entourage. Un Max, c'est un adulte à qui l'enfant peut toujours s'adresser en cas de questions ou de problèmes. C'est une personne en qui l'enfant peut avoir une confiance totale. Nous pensons que si les enfants ont un Max sur lequel ils peuvent compter, ils se sentiront plus forts et demanderont davantage de l'aide en cas de besoin.



Max est un concept de prévention universelle. Child Focus estime que tous les enfants ont le droit de grandir et de se développer dans un monde où ils peuvent profiter de toutes les opportunités et où leurs droits sont protégés. L'un de ces droits est celui d'être entendu. Ce projet de prévention vise à apporter une aide aux enfants vulnérables au moment où ils en ont le plus besoin, et ceci pour tous les problèmes qu'ils peuvent rencontrer.

Pour encourager les enfants à trouver leur Max, Child Focus a lancé une nouvelle campagne estivale : le mur d'escalade Max ! Ce mur d'escalade amène les jeunes à réfléchir sur ce que cela signifie que de faire confiance à quelqu'un. Pour qu'ils intègrent mieux le concept, nous partons de la confiance qu'ils accordent à la personne au sol qui les assure et les guide pour atteindre, à leur propre rythme, le sommet. Un Max doit donc représenter la même chose pour lui : quelqu'un qui l'aide, qui lui donne des conseils et qui lui promet de le rattraper en cas de chute ou de faux pas.

Les enfants ont pu expérimenter notre mur d'escalade Max lors de nombreux événements tout au long de l'été. Nous étions entre autres présents aux Solidarités à Namur, à la fête nationale du 21 juillet, au festival Deep in The Woods...

Environ 4000 enfants ont relevé le défi d'atteindre le sommet du mur avec enthousiasme et fierté. Avant ou après leur ascension, volontaires et collaborateurs de Max leur ont donné des informations concernant Max ainsi qu'une récompense : un double porte-clés à l'effigie de Max. L'un leur étant destiné et l'autre qu'ils pourront alors donner à leur Max pour demander officiellement à cette personne de devenir leur personne de confiance.

L'objectif de ces porte-clés étant de concrétiser le lien de confiance établi entre l'enfant et son Max, à chaque fois qu'ils voient le porte-clés, ils se souviennent de leur promesse et de leur accord mutuel : « tu peux toujours venir me voir ».

Cette première édition a été un succès absolu ! Les adultes et les enfants ont accueilli le mur d'escalade Max à bras ouverts. Les enfants de Bruxelles, Namur, Hastière... sont rentrés chez eux un

porte-clés à la main. Ce sont des enfants qui, dès cet instant, savent qu'ils peuvent toujours compter sur leur confident, leur Max et, qu'ils prendront le temps de le choisir avec soin.

Vous avez manqué le passage de notre mur d'escalade dans votre région ? Pas de panique, l'année prochaine, nous serons très certainement présents à de nombreux événements. Gardez un œil sur notre newsletter et nos médias sociaux l'été prochain pour savoir où vous pourrez retrouver nos volontaires aux pieds du mur d'escalade Max.



Plus d'informations sur le projet de prévention Max et la personne de confiance : www.chacunsonmax.be

Rédaction : ♦ Selyna Ayuso Ferrandiz

11^E ÉDITION DE LA JOURNÉE DES VO DIRE À TOUS UN

Enfin ! C'est après deux années difficiles, de confinement, qu'aux abords de la cascade de Plopsa Coo, de rafraichissantes retrouvailles avec nos volontaires ont eu lieu. Le 23 avril 2022, sous un radieux soleil printanier, nos 350 volontaires et leurs proches se sont rendus au parc d'attractions de Plopsa Coo à l'occasion de la traditionnelle et sympathique Journée des volontaires.

De toutes les provinces, les volontaires de Child Focus et leurs proches sont venus en suivant la jolie route menant à Stavelot, où la bonne humeur et la joie des retrouvailles étaient au rendez-vous pour cette journée qui leur est dédiée : une agréable façon de les remercier pour leur soutien sans faille, leur temps, leur engagement, leur enthousiasme et leur grande disponibilité. Si Child Focus peut quotidiennement mener à bien sa mission et garder vivant l'élan de solidarité qui nous relie tous, c'est grâce à eux. C'est en franchissant le pont couvert, au-dessus du cours de l'Amblève, que nos invités sont entrés dans le monde de Plopsa Coo où Child Focus leur a rendu un hommage bien mérité !

Ce fut un beau moment de partage, durant lequel les volontaires ont eu l'occasion de se côtoyer et d'échanger leurs expériences. Petits et grands étaient de ce moment de détente et d'aventure, et le plaisir d'en être se lisait sur les visages. L'ambiance était amicale et décontractée pour ces retrouvailles qui étaient entièrement placées sous le signe du divertissement et de la joie.

Un jeu de piste ludique guidait les volontaires à travers le parc d'attractions et promettait de superbes prix. Au cours de l'après-midi, tout le monde s'est réuni près de la cascade, et la direction a pu remercier au nom de Child Focus tous les volontaires pour leur aide inconditionnelle. Les noms des grands vainqueurs du jeu de piste ont été tirés au sort et de jolis prix ont été distribués.

Child Focus est fier de pouvoir compter encore et toujours, malgré les années difficiles passées, sur un réseau aussi solide et diversifié. Les volontaires ne se contentent pas uniquement de diffuser localement les avis de disparition, ils s'investissent également dans de nombreuses activités de Child Focus : grâce aux stands sur des petits ou grands événements, ils participent à la prévention et diffusent localement les messages clés de Child Focus, ils donnent des informations sur le fonctionnement de notre organisation, assurent une visibilité optimale du numéro d'urgence gratuit 116 000, prêtent main forte à nos collaborateurs dans nos bureaux et sensibilisent les enfants aux thématiques de Child Focus de manière ludique dans les écoles.

A vous tous, ambassadeurs de Child Focus, nous vous disons de tout cœur MERCI, et nous nous réjouissons déjà de vous retrouver dans deux ans pour une prochaine édition de cette merveilleuse journée !

◆ Rédaction : Marie Saverys



OLONTAIRES : L'OCCASION DE VOUS GRAND MERCI !



UN JOLI LIFTING POUR NOTRE FORMATION DESTINÉE AUX POLICIERS

Depuis de nombreuses années, la Child Focus Academy propose des programmes de formation et d'enseignement sur divers sujets liés à nos missions pour les parents, les professionnels, les enfants et les jeunes. Les thématiques et les tendances évoluant très rapidement, il est indispensable de mettre ces formations régulièrement à jour. Cette année-ci, c'est la formation destinée aux policiers qui a été remodelée. Cette formation qui détaille le travail opérationnel de Child Focus a pour objectif de renforcer la collaboration avec les services de police dans le cadre de dossiers de disparition et d'exploitation sexuelle de mineurs. En effet, les conseillers opérationnels de Child Focus sont quotidiennement en contact avec la police pour soutenir les enquêtes.

Cette nouvelle version est davantage axée sur le partage de la pratique et sur l'interaction avec les participants de la formation. Les conseillers présentent leur travail avec, comme supports, des cas pratiques, des vidéos, des podcasts reprenant des témoignages, et autres méthodologies. L'idée est de démontrer la pertinence que peut représenter la collaboration avec Child Focus : nous ne sommes pas là pour faire le travail à la place de la police ou des services d'aide, mais nos actions sont complémentaires et ont pour objectif de faciliter ou d'alléger le travail de nos partenaires de terrain.

À l'issue de cette formation, nous souhaitons que les policiers aient le réflexe d'appeler Child Focus à l'occasion de l'ouverture de chaque dossier de disparition ou d'exploitation sexuelle de mineurs, mais aussi dans le cas où des questions ou des inquiétudes plus générales par rapport à ces thématiques devaient émerger.

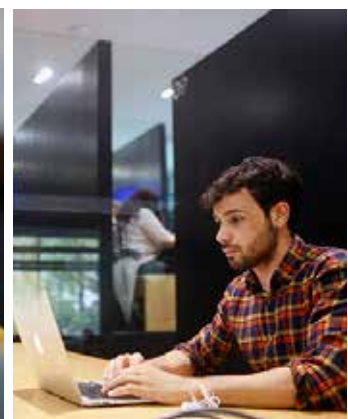
Cette formation s'adresse aussi bien aux aspirants policiers des écoles de police, qu'aux policiers de toutes les zones de police en Belgique dans le cadre de leur formation continue.

L'objectif à long terme est que chaque policier qui traite des dossiers de disparition et d'exploitation sexuelle de mineurs en Belgique connaisse les missions de Child Focus et notre ligne téléphonique d'urgence le 116 000.

Afin de répondre au mieux aux besoins des participants, une concertation avec le demandeur est organisée au préalable. La formation peut dès lors être adaptée sur mesure en fonction de la spécificité de la demande.

◆ **Rédaction : Tessa Lantonnois**

Retrouvez toute notre offre de formation sur :
www.childfocus.be/fr-be/Formation/Child-Focus-Academy



NOS ENFANTS EN LIGNE

L'étude bisannuelle d'Apestaartjaren menée en Flandre, nous éclaire sur le comportement en ligne des jeunes âgés de 6 à 18 ans. Nos enfants sont massivement connectés, et ce n'est pas une surprise. Ils doivent être parallèlement éduqués aux médias. Pour ce faire, chacun à un rôle à jouer : les parents, tout comme les enseignants et les éducateurs. Child Focus s'y attèle en développant du matériel de prévention tout en promulguant des conseils concrets. En cas de dérapage, notre ligne d'urgence est toujours disponible 24/7 via le numéro gratuit 116 000.



Les expériences en ligne des enfants changent-elles vraiment de manière perceptible ? Oui, et pas qu'un peu ! L'âge moyen chez les enfants pour un premier smartphone, par exemple, était de 12 ans en 2018 et de 8 ans et 4 mois en 2022. Les dernières études montrent également que les enfants entrent dans leur "puberté numérique" vers l'âge de 10 ans, ce qui signifie que l'utilisation qu'ils font d'internet ressemble davantage à celle des adolescents qu'à celle des enfants de moins de 10 ans. Les enfants ont donc des smartphones plus jeunes et utilisent les mêmes applications que les adolescents.

Des contenus inappropriés

Être connecté dès le plus jeune âge signifie également que les enfants peuvent, très tôt, entrer en contact avec des contenus à caractère sexuel. Certains les découvrent par hasard, d'autres les recherchent consciemment. Le sexting, cet échange de photos et de vidéos à caractère sexuel, est un phénomène qui a gagné en popularité parmi les adolescents ces dernières années en raison du développement technologique. Les chiffres de l'étude 2022 montrent que 2 % des enfants de troisième primaire (10-12 ans) ont déjà envoyé une photo d'eux-mêmes à caractère sexuel au cours des deux derniers mois. La majorité (89%) n'a, par ailleurs, jamais reçu de photo à caractère sexuel.

Des comportements à risques

En soi, cette évolution n'est pas nuisible, pour autant que les enfants en question y soient préparés, sachent comment s'y prendre et le fassent en toute sécurité. Mais nous savons aussi que les enfants qui osent se livrer à des expériences sexuelles en ligne, peuvent se retrouver, bien plus que les adolescents, dans des situations à risques qu'ils ne sont pas en mesure d'évaluer correctement. Il apparaît, par exemple, que 4 enfants sur 10 sont reconnaissables sur la photo. 8 % de ces enfants ont subi "un petit peu" de pression à ce sujet, contre 38 % qui en ont subi "beaucoup". Plus les enfants subissent de pression pour envoyer une telle photo, plus ils le regrettent par la suite. En outre, 10 % des

enfants ayant reçu une photo de ce type l'ont renvoyée à d'autres personnes. Child Focus a d'ailleurs développé beaucoup d'outils et de supports pédagogiques permettant aux parents et aux enseignants de discuter du sexting avec les enfants et les jeunes : www.childfocus.be/fr-be/Presse/Publications/Ressources-et-outils

La personne de confiance

L'étude *Apestaartjaren* montre également qu'un quart des enfants n'ont personne vers qui se tourner si quelque chose devait mal tourner dans une situation de sexting. Un peu plus de la moitié peuvent compter sur leurs parents. Les autres cherchent le soutien d'amis ou de camarades de classe, de frères ou de sœurs, d'adultes en qui ils ont confiance, leurs grands-parents ou leur professeur. C'est précisément parce qu'il est important que les enfants puissent parler de leurs problèmes ou des situations difficiles qu'ils vivent que Child Focus a développé Max, un confident pour chaque enfant : www.chacunsonmax.be

Quelques conseils pratiques

Que pouvez-vous faire lorsqu'une telle situation se présente à votre enfant ou dans le contexte scolaire ?

- Montrez lui que vous êtes à l'écoute et parlez-lui de manière positive de ce monde en ligne.
- Laissez-le réfléchir à son corps, aux limites personnelles, à la pression (des pairs), à l'espace public, à la vie privée et apprenez-lui à respecter ses propres limites et celles des autres.
- Faites-le réfléchir à l'importance de la notion de consentement lorsqu'il prend, publie ou partage des photos.
- Expliquez-lui comment il peut agir s'il voit quelque chose qu'il ne veut pas voir : se retirer de la conversation, bloquer ou signaler les autres, parler à l'expéditeur...
- Encouragez-le à demander de l'aide à son Max, un adulte de confiance dans son entourage (un parent, un frère, une sœur, un professeur, un chef scout...)
- Laissez-le réfléchir aux normes « du genre » : est-ce cool pour un garçon de collectionner des photos de filles ? Est-ce moins grave si un garçon envoie une photo sexy ? Etc.

Vous êtes parents, enseignants ou éducateurs et ce type de situation vous interpelle ? N'hésitez pas à prendre contact avec notre équipe au numéro gratuit 116 000 ou à venir puiser des conseils sur notre site : www.clicksafe.be

◆ Rédaction : Sensoa, Nel Broothaerts, Niels Van Paemel



UN LIVE CARITATIF, AU PROFIT DE NOTRE ASSOCIATION

Au mois de mai dernier, Manon, surnommée Manonolita sur les réseaux sociaux, remettait le couvert au profit de Child Focus. Du haut de ses 22 ans, la jeune fille a mené de mains de maître et durant un week-end entier, ce qu'on appelle plus communément un « live caritatif », au profit de notre association. Elle est parvenue à rassembler plus

de 18 gamers prêts à se relayer pour jouer jour et nuit, tout en mobilisant leur communauté à relever des défis en tous genres afin de récolter des fonds. Nos collaborateurs étaient également présents pour parler des missions de Child Focus.

A l'issue de ce week-end riche en rencontres, en échanges et en défis, l'équipe est parvenue à rassembler 27 000 euros.

Merci à tous : les joueurs, les partenaires, notre ambassadrice Manon et aussi à Molengeek pour la disponibilité des lieux ainsi que pour les moyens techniques déployés pour l'occasion.

Un coup de projecteur sur Manon, une jeune fille au grand cœur.

Ce qu'elle aime :
Le caritatif, l'animation, sa famille

Ce qu'elle n'aime pas :
Le mensonge, la réglisse et le rap 😊



Peux-tu nous expliquer d'où vient ton engagement pour l'association Child Focus ?

J'ai moi-même été victime d'attouchements sexuels quand j'étais plus jeune. On m'a toujours appris que dans la vie, on fait d'un évènement traumatisant une force ou une faiblesse. J'ai donc voulu utiliser mes réseaux sociaux pour aider ne serait-ce qu'une personne à surmonter cette épreuve, et c'est ainsi que l'idée des événements caritatifs a germé dans mon esprit.

À quoi attribues-tu le succès de l'évènement que tu as déjà organisé à deux reprises au profit de Child Focus ?

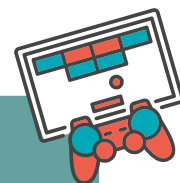
Je pense que c'est dû au fait que le caritatif prend une réelle place sur les réseaux sociaux. Il y a de plus en plus d'évènements qui sont créés pour récolter des fonds pour différentes associations. J'avais aussi envie d'y contribuer à ma manière.

Peux-tu évoquer avec nous les moments clés de la préparation de ce live ?

Chaque étape est importante. Cet évènement, qui a duré 50h, nous a demandé 5 mois de préparation. Chaque détail compte : que ce soit les partenaires, les streamers, le matériel. Ce qui se trouve au cœur de l'essentiel, ce sont les streamers qui viennent de partout pour aider à récolter des fonds pendant un week-end.

Cette année nous avons des gens mobilisés pour la bonne cause de Belgique et de France.

◆ **Propos recueillis par Fadoua Amrani**



Retrouvez Manon sur :
Twitch : [Twitch.tv/manonolita](https://www.twitch.tv/manonolita)
Instagram : [Manonolita](https://www.instagram.com/Manonolita)
Twitter : [@Manonolita14](https://twitter.com/Manonolita14)

VOUS ÊTES SOCIABLE ET AVEZ LE CŒUR SUR LA MAIN ?

Nous sommes à la recherche de candidats volontaires – dès l'âge de 16 ans – qui souhaitent s'engager pour notre nouveau module de volontariat 'Prévention sur les stands'. Transmettre nos messages de prévention lors de salon, de festivals, d'évènements vous attire ? Alors inscrivez-vous sans tarder via notre site : www.childfocus.be

FAITES VOS COURSES CHEZ CARREFOUR



N'oubliez pas notre grande action de Solidarité dans les magasins Carrefour du pays. Cette année, elle aura lieu du 5 octobre au 19 octobre 2022. Le principe est simple : pour chaque achat de 10 € de produits participants, 1 € est reversé à Child Focus. Le montant récolté nous permettra de soutenir les jeunes rencontrant des problèmes de sécurité en ligne.

Nous espérons pouvoir compter sur votre générosité !

Merci pour votre soutien.