

FOCUS

magazine trimestriel | décembre 2021



ensemble retrouvons-les

LES DÉFIS À VENIR

Régulièrement, nous pouvons entendre que nous vivons dans un monde « VUCA », l'acronyme anglais de Volatile, Uncertain, Complex, et Ambiguous (Volatile, Incertain, Complexe et Ambigu). Autrement dit : nous, les individus, mais aussi les entreprises et les organisations devons faire preuve d'un maximum de flexibilité pour faire face à un environnement peu prévisible, qui évolue rapidement. Mais cette flexibilité a, elle aussi, ses limites. La crise de la COVID nous l'apprend, jour après jour. Nous pensions avoir le virus sous contrôle, nous nous apprêtions à retrouver une vie plus ou moins normale. Quand soudain, nous sommes surpris par un nouveau rebondissement : une quatrième vague. Plus intense que la précédente, synonyme de nouvelles restrictions de libertés, de nouvelles incertitudes. Les jeunes, qui – plus que quiconque – ont besoin de liens sociaux et de nouvelles expériences, perdent à nouveau toutes leurs perspectives.

En tant que jeune, il faut pouvoir faire preuve d'une incroyable résilience pour rester flexible et positif en cette période. Pour tous ces jeunes, l'environnement devient de plus en plus complexe et ambigu si bien qu'ils ne savent souvent plus à quoi se raccrocher et à qui faire confiance. Sans personne de confiance, ils perdent leur caisse de résonance et, se retrouvent seuls face à leurs problèmes qui, dans de nombreux cas s'aggravent.

Face à un environnement VUCA, la meilleure réaction est la quête de l'essentiel. Une notion différente pour chacun d'entre nous, mais qu'y a-t-il de plus essentiel pour une société que ses enfants, leur sécurité, leur santé, leurs chances d'épanouissement ? Chez Child Focus, nous constatons que notre rôle sociétal est plus important que jamais. Les chiffres et le type de dossiers que nous prenons en charge démontrent que les enfants, les jeunes, leurs parents ou leurs proches ont plus que jamais besoin de soutien face à tant de situations critiques.

En tant que Fondation pour Enfants Disparus et Sexuellement Exploités, nous devons continuer à apporter une réponse aux problèmes qui s'inscrivent dans le cadre de notre mission et de nos activités, car l'urgence est réelle. Des choix stratégiques s'imposent afin de pouvoir continuer à garantir un service de qualité, adapté à chaque demande d'aide. Parallèlement au renforcement du personnel et de ses compétences, il est impératif de maintenir et d'augmenter leur engagement en faveur d'initiatives importantes comme Arachnid – la plateforme qui recherche proactivement des images d'abus sexuel en ligne – et Cybersquad, la plateforme d'aide pour les jeunes par les jeunes.



Au niveau sociétal, nous constatons également que le besoin en prévention relatif aux thèmes dont nous nous occupons n'a jamais été aussi grand. Des recherches, mais aussi notre propre expérience et celle de nos partenaires, nous apprennent que les enfants et les jeunes n'ont pas la vie facile actuellement. Leur bien-être psychologique est menacé, avec toutes les conséquences qui s'en suivent. Les initiatives visant à apporter un soutien global aux enfants et aux jeunes, comme le concept de la personne de confiance Max, ont plus que jamais leur raison d'être et doivent être constamment renforcées. En outre, si la numérisation croissante apporte de nombreux avantages, elle comporte également son lot de risques. Les enfants reçoivent leur propre smartphone à un âge toujours plus précoce (9 ans en moyenne) et passent de plus en plus de temps en ligne, notamment en raison des outils numériques déployés dans le secteur de l'enseignement. Les écoles, les éducateurs, les parents, et autres responsables de l'éducation ont besoin de ce matériel pour informer et soutenir les enfants et les jeunes.

Autant de futurs défis ambitieux, pour lesquels nous avons plus que jamais besoin de l'aide de tous nos collaborateurs, nos volontaires, nos donateurs et partenaires, à qui nous adressons un tout grand merci. Ces défis, nous sommes prêts à les relever !

Heidi De Pauw
CEO Child Focus

Suivez nos avis de recherche sur :



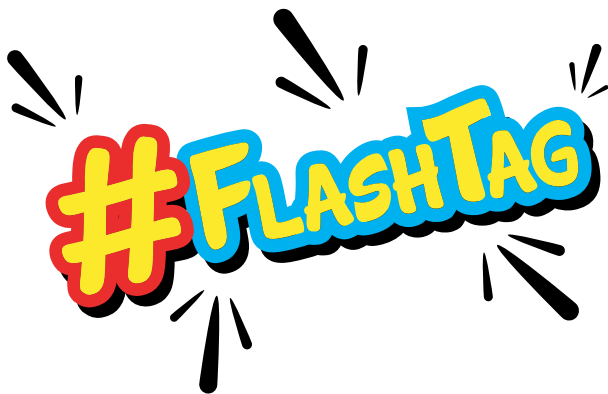
Rédacteur en chef : Stéphanie Leyn | **Rédaction:** Fadoua Amrani, Selyna Ayuso Ferrandiz, Jolien D'Haesseleer, Stéphanie Leyn, Stephan Smets | **Comité de lecture :** Héloïse du Roy, Céline Vanhecke | **Traduction :** Homeoffice
Layout : Françoise Albertyn | **Photos :** © Layla Aerts, Selyna Ayuso Ferrandiz



Pour son financement, Child Focus ne bénéficie que de 25% de subsides. Pour poursuivre nos missions de lutte contre les disparitions et l'exploitation sexuelle des enfants, tout en offrant aux familles en détresse une aide totalement gratuite, nous pouvons heureusement compter sur de nombreux donateurs parmi le grand public et les entreprises. Voulez-vous soutenir Child Focus financièrement ? Faites un don sur www.childfocus.be. Les dons à partir de 40 euros par an sont déductibles fiscalement à hauteur de 45%.

#FLASHTAG, LE PETIT DERNIER DANS LE DOMAINE DE LA SÉCURITÉ EN LIGNE

Notre équipe dynamique du département Prévention et Développement n'est jamais à court d'imagination pour transmettre ses messages de prévention de façon ludique et attractive. Un nouveau jeu de société coopératif vient de voir le jour à destination des enseignants, des animateurs et des éducateurs souhaitant susciter le dialogue au sein d'un groupe sur ce qui se vit en ligne.



Ce jeu de société aborde des situations réalistes autour de 7 thèmes : vie privée en ligne - communication en ligne - cyberintimidation - sexualité en ligne – réputation en ligne - défis en ligne - jeux en ligne.

#FlashTag est un jeu destiné aux jeunes entre 10 et 14 ans dans lequel tout le groupe se défie sur un même plateau de jeu. Ce plateau est une représentation d'un réseau interconnecté, où toutes sortes de situations se présentent. C'est aux joueurs de résoudre ces problèmes et de veiller à ce qu'aucune nouvelle problématique ne surgisse.

Les situations présentées sont issues de l'univers des jeunes, et ceux-ci sont amenés à discuter en équipe des problèmes rencontrés. Ensemble, ils doivent faire un choix, certains choix étant plus risqués que d'autres.

La particularité de ce jeu est que les joueurs sont confrontés aux conséquences de leur choix. Discuter des situations les uns avec les autres est une méthode de jeu plutôt classique, mais voir directement les conséquences des choix posés est novateur et bénéfique pour le jeune.

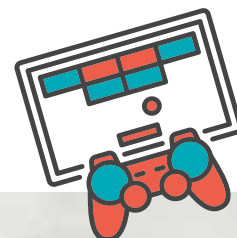
Outre les règles du jeu, le manuel détaillé qui l'accompagne contient de nombreuses informations de fond sur les 7 thèmes et une discussion sur chaque situation qui se présente dans le jeu. En tant qu'enseignant ou animateur, vous pouvez choisir les situations sur lesquelles vous souhaitez vous concentrer, afin de répondre réellement aux besoins du groupe de jeunes.

L'objectif du jeu #Flashtag est d'amener les jeunes à réfléchir de manière critique à des situations en ligne qu'ils ont pu vivre eux-mêmes, à ouvrir le dialogue et, surtout à leur donner un coup de pouce en vue d'atteindre des usages médiatiques solidaires, respectueux et sécurisés.

Vous êtes enseignants, éducateurs ou en contacts fréquents avec des groupes de jeunes ? Vous êtes curieux de comprendre la méthodologie qui se cache derrière ce jeu ? Y jouer est donc la seule option ! Le #FlashTag peut être commandé gratuitement via notre site web www.childfocus.be

Merci à la société De Aanstokerij d'avoir mis au point cette méthode de jeu ainsi que pour l'attrayante mise en page. Le jeu a été développé grâce au soutien du programme Connecting Europe Facility de l'Union européenne.

Rédaction : ♦ Jolien d'Haeseleer



UNE CÉRÉMONIE DU SOUVENIR

Le 20 octobre 1996, 300 000 citoyens belges sortaient dans les rues de la capitale pour exiger un meilleur fonctionnement du système judiciaire et une meilleure protection de nos enfants. La population belge se mobilisait suite à l'éclatement de l'affaire Dutroux scandant le slogan « Plus jamais ça ». Child Focus naîtra deux années plus tard. La Justice et la Police seront aussi fondamentalement réformées. Vingt-cinq ans après cette mobilisation citoyenne, Child Focus a appelé la population à rendre hommage aux victimes et à réitérer le soutien aux parents et proches des enfants disparus. Cette cérémonie du souvenir a eu lieu en présence de sa Majesté la Reine Mathilde, présidente d'honneur de la Fondation ainsi que des parents et proches d'enfants disparus.



R SOUS LE SIGNE DE L'ESPOIR

Le 13 août 1996, l'affaire Dutroux éclatait. La population belge assistait avec émoi à la découverte de Sabine et Laetitia saines et sauvées et à l'horreur indescriptible de la découverte des corps sans vie de Julie et Mélissa, An et Eefje. Tout un peuple meurtri se mobilisait alors pour manifester son soutien aux familles marquées à jamais par l'horreur, la perte d'un enfant. Outre ce message de soutien, les citoyens exigeaient une réforme de la police et du système judiciaire. Cet événement marquait le début d'un processus de changement.

Un protocole de collaboration unique

Fondée en 1998, Child Focus a très rapidement trouvé son rôle sociétal avec environ 2.000 dossiers de disparition et 2.000 dossiers d'exploitation sexuelle par an. La mission première reste de soutenir les parents d'enfants disparus et sexuellement exploités et de faciliter la circulation d'informations entre l'enquête policière et les proches de victimes. Un protocole unique entre la police, la justice et Child Focus a scellé la collaboration de manière structurelle. A cet égard, la Belgique est perçue comme modèle à l'étranger. Parallèlement, un énorme travail de prévention de ces deux phénomènes a été mis sur pied, sensibilisant les enfants comme les parents ainsi que le monde de l'éducation.

Un soutien approprié aux parents

Si des disparitions comme dans l'affaire Dutroux (enlèvement, séquestration et abus sexuel, suivis de mort) restent extrêmement rares, Child Focus traite tout de même en moyenne 3 nouveaux dossiers de disparition d'enfants chaque jour. Les fugues constituent la majorité des cas. Dans 20% des dossiers apparaissent des éléments considérés comme inquiétants.

Dans le domaine de l'accompagnement des victimes et du soutien aux proches d'enfants disparus, de nombreux progrès sont également à souligner. L'organisation est accessible 24h sur 24 et 7 jours sur 7 via le numéro gratuit 116 000 afin de leur offrir un soutien en situation difficile. Le conseiller en charge du dossier agit pro-activement par rapport à ceux-ci, assure le lien avec l'enquête en cours, leur apporte une assistance attentive, en toute confidentialité, et les oriente, si nécessaire, vers une aide spécialisée.

« Notre travail est rendu possible grâce à l'énorme solidarité des partenaires opérationnels et financiers qui nous soutiennent depuis notre création, mais aussi à l'engagement illimité de nos collaborateurs et du conseil d'administration. Sans la confiance sans faille que le grand public et les médias nous accordent, nous n'aurions pu poursuivre nos missions et renforcer nos compétences jusqu'à aujourd'hui. » nous confie Heidi De Pauw, Directrice Générale de Child Focus.

Les défis à venir

L'un des grands défis à relever réside dans l'évolution du monde en ligne et dans l'importance d'un travail de prévention adapté. En 2021, dans notre société en pleine mutation, Child Focus est confrontée à des besoins et à des exigences toujours plus spécifiques en lien avec ses publics-cible que sont les enfants et les jeunes. La crise sanitaire a entraîné une croissance sans précédent (+60%) des dossiers de sécurité en ligne portant atteinte à l'intégrité sexuelle de mineurs (grooming, sextortion, sexting problématique). Le nombre de signalements d'images d'abus d'enfants est passé de 1 500 à 2 200 en un an. Il est donc primordial d'une part de maintenir notre approche préventive à l'égard des jeunes en situation de vulnérabilité et d'autre part de pouvoir travailler main dans la main avec tous les partenaires opérationnels mais aussi avec le secteur des industries technologiques pour endiguer ces phénomènes et déployer davantage d'efforts dans l'identification des victimes. Un cadre juridique approprié est devenu une priorité absolue.

Rédaction : ◆ **Stéphanie Leyn**



ARACHNID: CHILD FOCUS COMBAT LA TECHNOLOGIE PAR LA TECHNOLOGIE

La lutte contre la circulation des images d'abus sexuel de mineurs reste plus que jamais d'actualité. Chez Child Focus, on constate d'année en année une augmentation explosive d'images d'enfants abusés circulant sur la toile. Durant les périodes de confinement liées à la pandémie, ces chiffres ont triplé et restent élevés jusqu'à ce jour. Pour les 10 premiers mois de l'année, le point de contact civil de Child Focus - stopchildporno.be - a déjà reçu 1.883 signalements. Ceci est une augmentation de 82% comparée à la même période en 2019. La diffusion de ces images est accélérée par la poussée des technologies numériques et des réseaux sociaux. Pour combattre ce fléau de façon encore plus efficace, Child Focus a récemment rejoint le projet Arachnid, une plateforme internationale qui utilise un software spécialement conçu, basé sur des techniques d'intelligence artificielle. Le but est d'aller pro-activement à la recherche de ces images d'abus sexuel d'enfants circulant sur l'internet et de les supprimer.



Une vidéo de sensibilisation, vulgarisant l'utilisation de cet outil a été partagée par la Fondation à l'occasion de la « Journée européenne pour la protection des enfants contre l'exploitation et les abus sexuels ». La vidéo a été réalisée par le centre canadien de protection de l'enfance (C3P) et adaptée par l'agence de communication *Wunderman Thompson*. Child Focus tient à rappeler l'importance pour les victimes de rechercher et de supprimer toutes les images d'abus sexuel circulant sur la toile et de poursuivre les auteurs de ces faits. Car derrière chaque photo ou vidéo se cache un enfant qui a été abusé gravement et l'est encore chaque fois qu'une telle image est partagée.

Des résultats encourageants

Le projet **Arachnid** fut développé il y a quelques années par le Centre canadien pour la Protection des Enfants (C3P), et rejoint entre autres par NCMEC (Etats-Unis) et Child Focus (Belgique). Jusqu'à ce jour, **Arachnid** a déjà scanné plus de 131 milliards d'images dans le monde. Plus de 41 millions d'images ont été transmises aux analystes des organismes participants afin de les inspecter. Et plus de 9 millions d'alertes ont été envoyées aux opérateurs technologiques en vue de supprimer ces images du net. Dans 85% des cas, il s'agissait de nouvelles victimes, qui n'avaient pas encore été identifiées par la police.

« Par sa capacité de traiter des dizaines de milliers d'images à la seconde, Arachnid surpasse largement les méthodes habituellement utilisées pour trouver et retirer ces images nocives. C'est un énorme pas en avant dans la lutte contre ce phénomène qui grandit de jour en jour. » déclare Miguel Torres Garcia, Chief Operation Officer chez Child Focus.

Arachnid vient en soutien à la dizaine de collaborateurs de Child Focus qui ont été sélectionnés et formés afin de pouvoir analyser ce genre d'images. Après analyse, ils transmettent les signalements de contenu illégal au service spécialisé de la Police fédérale. S'il s'agit de matériel qui concerne un autre pays, les signalements sont transmis à la hotline du pays en question. Une vérification est faite pour s'assurer que l'image ait été supprimée après 5 jours.

Tout le monde peut contribuer à la lutte contre l'exploitation sexuelle en ligne. Si vous rencontrez malencontreusement des images d'abus sexuel d'enfants sur l'internet ou sur les réseaux sociaux, signalez-les anonymement sur stopchildporno.be, le point de contact civil de Child Focus.

◆ Rédaction Selyna Ayuso Ferrandiz

CÉLINE VANHECKE : INDIVIDUALISER LES CONTACTS AVEC NOS VOLONTAIRES



Tu fais partie de la cellule Network dans le département Communication chez Child Focus, peux-tu nous parler de ta fonction en tant qu'expert en gestion des volontaires ? Mon rôle en tant qu'expert, est de gérer toutes les candidatures entrantes des candidats volontaires pour la province de Liège/Luxembourg ainsi que pour le Brabant Wallon. Je m'occupe également des futurs volontaires souhaitant intégrer l'équipe des Volontaires Animateurs dans les Ecoles (VAE). Je planifie leur cycle de formation et les forme au contenu à transmettre lors des sessions de sensibilisation dans les écoles (classes de 5^{ème} et 6^{ème} primaire). Je m'entretiens avec tous les candidats individuellement, tente de cerner leurs motivations et les oriente vers les différents profils recherchés par Child Focus : volontaire affichage, volontaire référent (responsable d'une équipe de volontaires dans leur région), événement, ou encore volontaire interne. Le volontariat est une pierre angulaire chez Child Focus et l'a toujours été. Nous avons la chance de pouvoir compter, à ce jour, sur plus de 500 volontaires.

« Nous sommes attentifs et à l'écoute des attentes de nos volontaires. Leur engagement est inestimable. »

J'entends que tu es en contact avec nombre de volontaires au quotidien. Peux-tu me dire ce qui motive ces volontaires à s'engager pour Child Focus ?

Le leitmotiv de la plupart des candidats volontaires est le besoin de se sentir utile. En Child Focus, ils voient la bonne cause qui prend soin des générations futures. Nous pouvons aussi compter sur des personnes prêtes à partager leur expertise pendant ou à l'issue de leur parcours professionnel. Nous bénéficions ponctuellement des conseils avisés d'une ancienne magistrate, des talents créatifs d'une graphiste...

Conserver une équipe stable de volontaires engagés et motivés est un challenge. Comment y parvenez-vous avec l'équipe ?

C'est effectivement un point d'attention important. Beaucoup de volontaires se sont engagés il y a plus de 20 ans au moment de la création de l'organisation. Cette équipe de volontaires s'égrène peu à peu et nous sommes sans cesse à la recherche de nouveaux visages. Nous engageons et fidélisons nos volontaires en les impliquant dans nos projets, en organisant une journée des volontaires tous les 2 ans pour les remercier, nous faisons notre possible pour les soigner « aux petits oignons » et leur faisons également un cadeau annuel. Ces personnes nous offrent leur temps et leur disponibilité, ce qui est extrêmement précieux. La difficulté majeure à laquelle nous sommes confrontés, est que nous avons besoin de volontaires partout en Belgique. Nous travaillons ardemment à ce recrutement car certaines régions en comptent peu. Enfin, je profite de l'occasion pour lancer un appel aux futurs candidats, nous sommes encore à la recherche d'une centaine de

FICHE D'IDENTITÉ

Céline Vanhecke (09/04/1983)

Expert Volunteer management and partnership depuis 2015

Situation familiale : En couple – un petit garçon de 5ans

Langues : Français – Néerlandais

J'aime :

- La mer
- Organiser/Planifier
- Offrir des cadeaux

Je n'aime pas :

- La mauvaise foi
- Le bruit de la frigolite
- Les malentendus

volontaires pour venir nous porter main forte et renforcer les équipes de volontaires animateurs dans les écoles.

Qu'est-ce qui te motive dans ton travail au quotidien ? Et quels sont les futurs challenges à relever pour 2022 ?

Mon travail est varié. Je rencontre des profils de gens d'horizons et de milieux différents. Ces personnes au grand cœur qui donnent toute leur énergie pour nous aider sont inspirantes.

Le challenge pour 2022 est de pouvoir garder le lien avec nos volontaires. Nous avons perdu nos échanges spontanés pendant la pandémie car tout est fort planifié, le virtuel a pris le dessus, nous aspirons à les retrouver en présentiel.

Si tu devais donner 3 arguments à un futur volontaire d'adhérer à la cause de Child Focus plutôt qu'une autre que lui dirais-tu ?

- Il s'agit d'un engagement pour une mission qui a du sens et te permet d'être au cœur de l'action aussi bien en cas de disparition que dans le domaine de la prévention.
- L'enfant est au cœur de tous nos projets.
- Qu'il est si bon d'intégrer et d'appartenir à une équipe enthousiaste.

◆ Interview par **Stéphanie Leyn**

A NOS FORMIDABLES VOLONTAIRES

Mention spéciale à Yvette, Bérangère, Anne Catherine, Patricia et Leticia, nos 5 supers volontaires, référentes de la province de Liège pour l'organisation de différents stands Child Focus dans leur région. Que ce soit pour récolter des fonds sur des brocantes, informer le public sur des événements locaux ou encore représenter Child Focus lors de la journée Portes ouvertes des pompiers de Stavelot, elles ne manquent pas d'énergie pour nous soutenir.



CÉLINE
Responsable volontariat
Province de Liège



LETICIA
Référente Secrétariat



ANNE-CATHERINE
Référente back-up



BÉRANGÈRE
Référente Trésorerie



YVETTE
Référente Stands



PATRICIA
Référente Stands



JOURNÉE INTERNATIONALE DES VOLONTAIRES 5 DÉCEMBRE

Child Focus peut toujours compter sur son réseau de volontaires. Au-delà de leur aide précieuse, ils nous offrent de leur temps et de leur enthousiasme pour promouvoir les valeurs de Child Focus dans la société.

À l'occasion de la journée internationale des Volontaires, toute l'équipe de Child Focus tient à remercier ses volontaires pour leur engagement au sein de notre organisation. Merci à tous!

ENSEMBLE, BOUGEONS POUR LES ENFANTS



Grâce à des partenaires engagés et à une équipe de sportifs super motivée de plus de 100 participants, nous sommes parvenus à relever le défi ! Entre le 10 octobre et le 25 novembre dernier, nous avons réalisé ensemble plus de 13 000 km dans le cadre de l'action virtuelle : *Move For Children*.

Grâce aux kilomètres et aux fonds récoltés lors de cette initiative, nous pouvons poursuivre nos ambitions : que chaque enfant entre 10 et 12 ans ait une personne de confiance, un Max, dans son entourage. Retrouvez plus d'informations sur : www.chacunsonmax.be.

Nous tenons à remercier tout particulièrement *SmartPro, Allen & Overy, RSC Anderlecht, BNP Paribas Fortis, Mutas et Smartphoto* pour leur participation et leur soutien financier !



QUAND SPORT ET GÉNÉROSITÉ VONT DE PAIR

Toujours dans le domaine sportif. L'été dernier, le club 51 d'Enghien organisait son tournoi annuel de golf à Ypres au profit de Child Focus. A cette occasion, un chèque de 3000 euros a été remis à Child Focus. Ce montant sera également alloué à notre projet de sensibilisation « Chacun son Max ». Un grand merci pour ce soutien de longue date.

MERCI



12 ANS POUR UNE ACTION SOLIDAIRE AU TOP !

En octobre dernier avait lieu l'action annuelle de récolte de fonds organisée par Carrefour et de grandes marques participantes. Grâce à la générosité de nos partenaires : *Bahlsen, Bluesun, Bolton, Bruggeman, Charlier brabo, Danone, Essity, Kimberly-Clark, Neobulles, Nestle, Plds, P&G, Savencia*, 140 000 euros ont été récoltés !

Les bénéfices de cette action de solidarité aideront Child Focus à renforcer sa ligne d'aide d'urgence 116 000, et à offrir des outils de prévention gratuits pour conscientiser les enfants, les parents, les éducateurs à la sécurité en ligne. Merci aussi à toutes et tous qui avez été sensibles à notre action en magasins.